



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โทร ๐ ๔๕๗๑ ๒๖๖๔

ที่ ยส๐๐๑๙/

วันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง สรุปผลการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

๑. เรื่องเดิม

ด้วยกรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data ให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลภายในหน่วยงาน และรองรับข้อมูลสำคัญของส่วนราชการอื่น ๆ ตลอดจนข้อมูลสาธารณะต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการตามภารกิจและยกระดับการให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวกรวดเร็วต่อการเข้าถึงข้อมูลงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นการพัฒนาต่อระบบ Big Data กรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน "เรียนรู้คู่เที่ยว ทัวไทย" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน โดยยกระดับคุณภาพบริการ "Click ชุมชน" ให้เป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลแบบครบวงจร (One Stop Service) ประกอบด้วย ๑๓ เมนูบริการ ได้แก่ ๑) Shop ชุมชน ๒) OTOP Today ๓) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๔) ความรู้ชุมชน ๕) ประชาชนชุมชน ๖) มีทุน ๗) ๑๐๘ อาชีพ ๘) CDD พาเที่ยว ๙) โคกหนองนา ๑๐) ดูนคนไทย ๑๑) ดูชุมชน ๑๒) Big Data และ ๑๓) เชื่อมชุมชน ตามหนังสือกรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่ มท ๐๔๐๕.๔/ว๓๓๗ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๘ (เอกสาร ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

กรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล กำหนดให้จังหวัดจัดทำสรุปผลการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เสนอผู้บริหารและดำเนินการอัปโหลดไฟล์รายงานสรุปผลดังกล่าวในรูปแบบ ไฟล์ pdf ผ่านทางเว็บไซต์ที่กรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘

๓. ข้อพิจารณา

จังหวัดยโสธร โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร จัดทำสรุปผลการขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เสร็จเรียบร้อยแล้ว (เอกสาร ๒)

๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายสุรชัย แคนพิบูลย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

(นายบรรลือ พลับปลิง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

รายงาน

สรุปผลการขับเคลื่อน และใช้ประโยชน์.

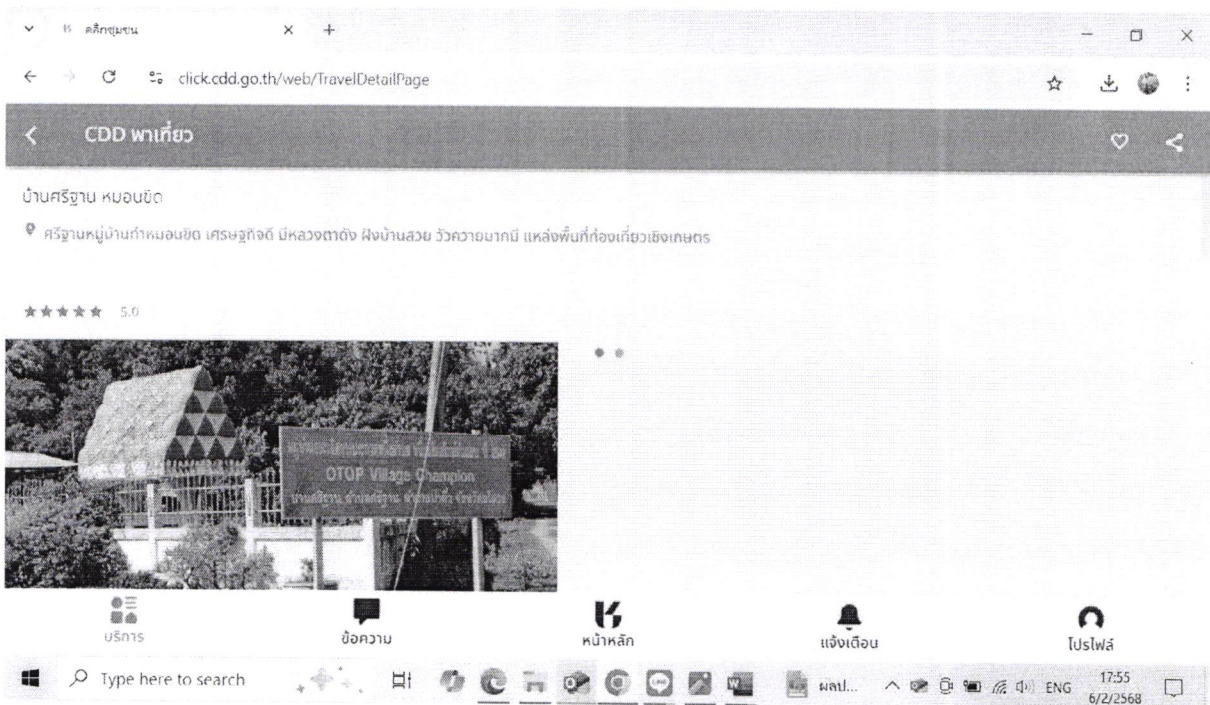
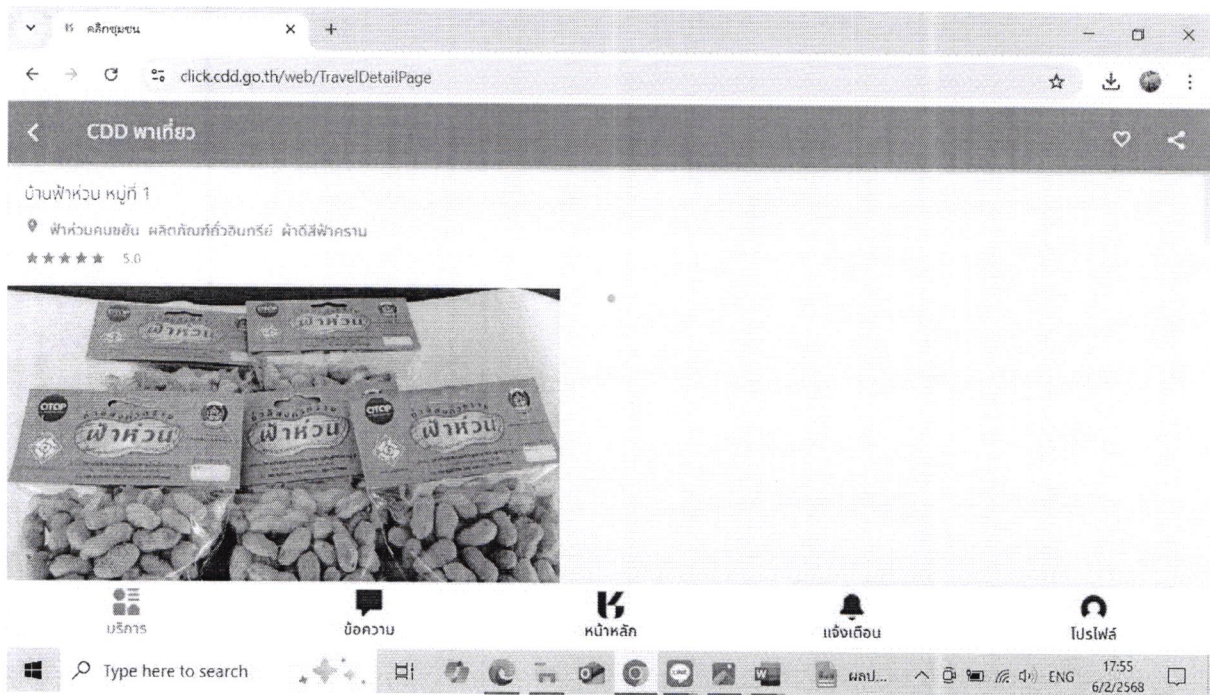
แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน



ประจำปี **2568**

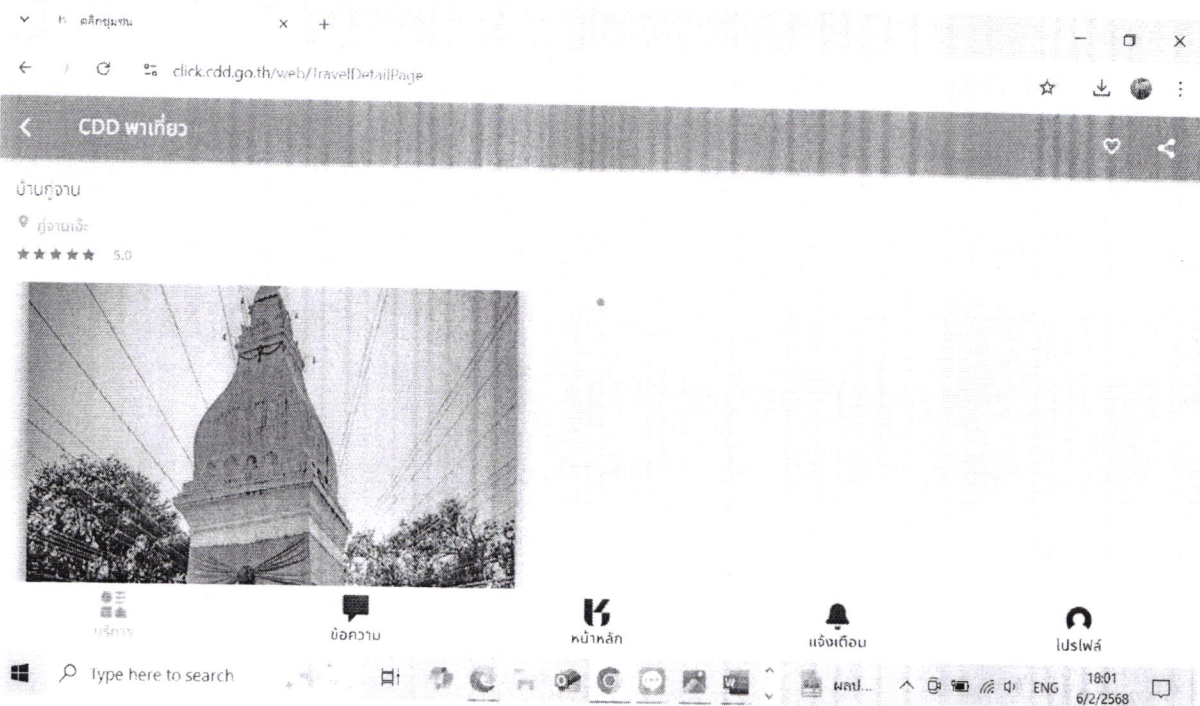
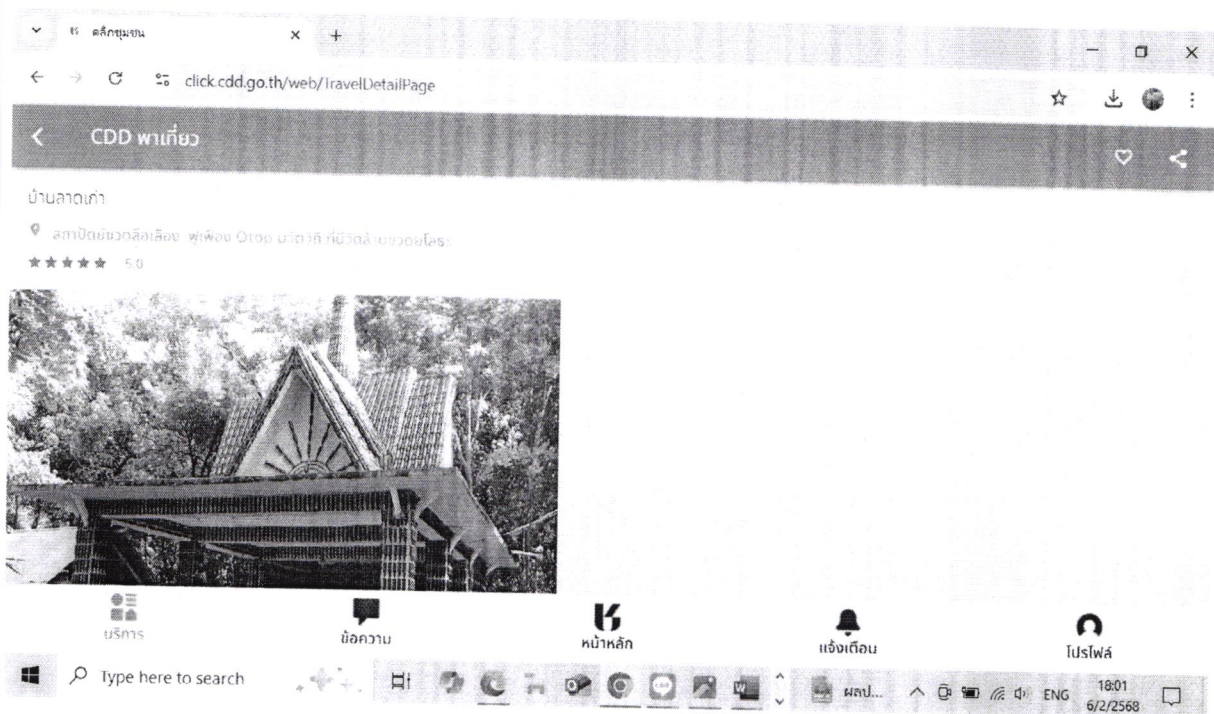
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

บันทึก/ปรับปรุงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย 2 แห่ง ประจำเดือนมกราคม 2568



บันทึก/ปรับปรุงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว

ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2568



คลิกดูแผนที่

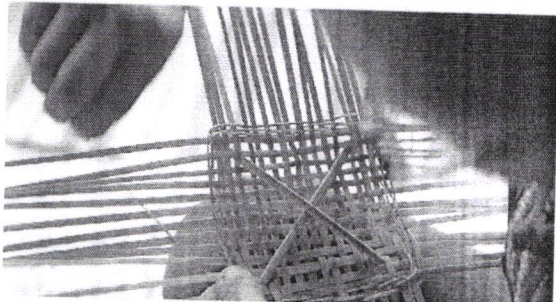
click.cdd.go.th/web/TravelDetailPage

CDD พาเที่ยว

บ้านสุขเกษม

สื่อรักเมื่อพักพิง สุขยิ่งเมื่อมาเยือน

★★★★★ 5.0



USDA15 ข้อความ หน้าหลัก แจ้งเตือน ไปรษณีย์

Type here to search

18:01 6/2/2568

คลิกดูแผนที่

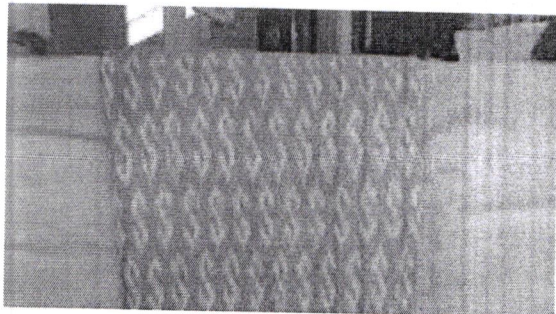
click.cdd.go.th/web/TravelDetailPage

CDD พาเที่ยว

บ้านม่วงคาซัง หมู่ 9

มาเที่ยวชมผ้าขาวน้ำกอเมือง แดงเรื่องลือขานศตวรรษ

★★★★★ 5.0



USDA15 ข้อความ หน้าหลัก แจ้งเตือน ไปรษณีย์

Type here to search

18:02 6/2/2568

แบบรายงาน

๑. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

ประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๘

ฐานผู้ประกอบการที่บันทึก ใน Shop ชุมชน/ราย	ผู้ประกอบการที่บันทึกข้อมูลในระบบ ข้อมูลจากกรมการพัฒนาชุมชน	ม.ค.-ก.พ.	เม.ย.	หมายเหตุ
ค้อวัง	28	3	1	
มหาชนะชัย	44	4	1	
เลิงนกทา	43	5	2	
ไทยเจริญ	28	5	1	
ทรายมูล	28	3	2	
กุดชุม	31	5	2	
ป่าดิว	49	6	1	
เมืองยโสธร	32	5	2	
คำเขื่อนแก้ว	33	6	2	
	รวมทั้งหมด	42	14	

(ลงชื่อ)พิมพ์พรฤดี...ไพรินทร์.....ผู้รายงาน

(...นางสาวพิมพ์พรฤดี...ไพรินทร์.....)

ตำแหน่ง.....นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ.....

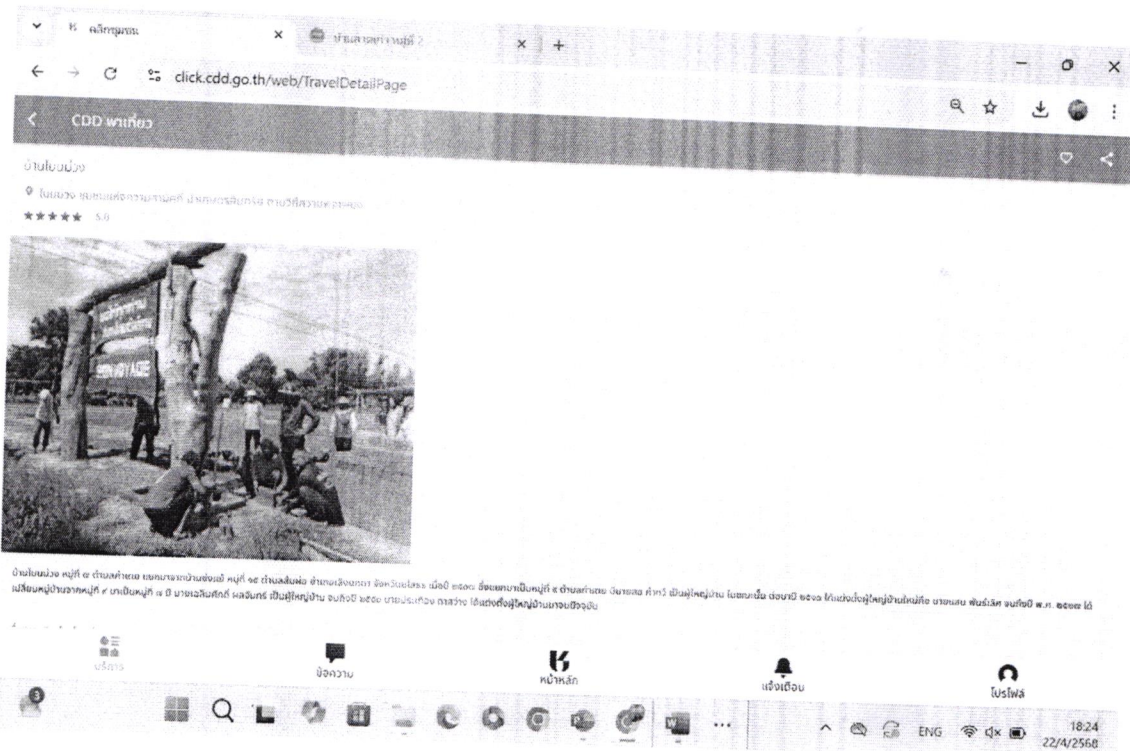
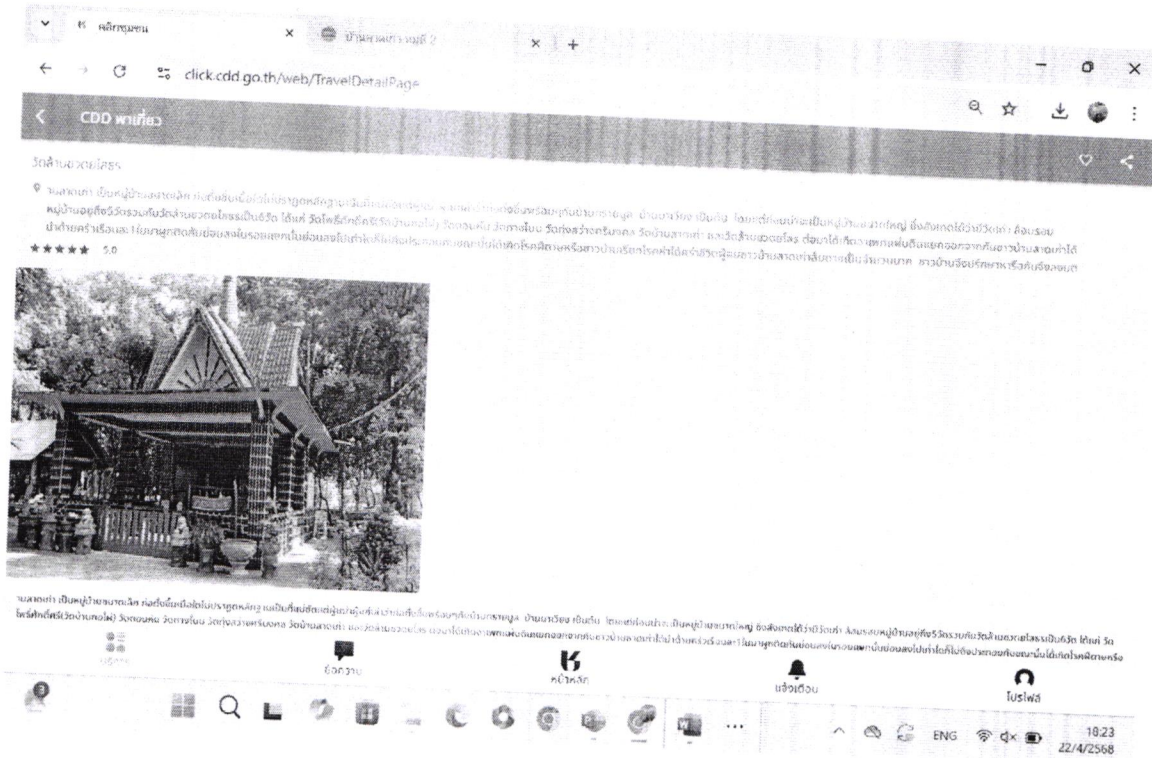
...../...../.....

เบอร์โทรศัพท์๐๙๙-๐๔๐๔๓๘๒.....

บันทึก/ปรับปรุงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว

ประจำเดือนเมษายน 2568

จำนวน 2 แห่ง



แบบรายงาน

๑. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘

ฐานผู้ประกอบการที่ บันทึกใน Shop ชุมชน/ราย	ผู้ประกอบการที่บันทึกข้อมูลในระบบ ข้อมูลจากกรมการพัฒนาชุมชน	ม.ค.-ก.พ.			หมายเหตุ
		เม.ย.	พ.ค.		
ค้อวัง	28	3	1	2	
มหาชนะชัย	44	4	1	1	
เลิงนกทา	43	5	2	2	
ไทยเจริญ	28	5	1	1	
ทรายมูล	28	3	2	1	
กุศชุม	31	5	2	2	
ป่าดัว	49	6	1	2	
เมืองยโสธร	32	5	2	1	
คำเขื่อนแก้ว	33	6	2	2	
	รวมทั้งหมด	42	14	14	

(ลงชื่อ)พิมพ์พรฤดี...ไพรินทร์.....ผู้รายงาน

(...นางสาวพิมพ์พรฤดี...ไพรินทร์.....)

ตำแหน่ง.....นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ.....

...../...../.....

เบอร์โทรศัพท์๐๙๙-๐๔๐๔๓๘๒.....

บันทึก/ปรับปรุงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว

ประจำเดือนพฤษภาคม 2568

จำนวน 2 แห่ง

คลิกชุมชน x +

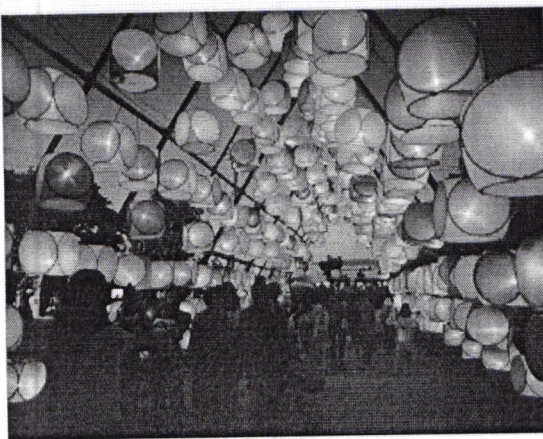
click.cdd.go.th/web/TravelDetailPage

CDD พาเที่ยว

ประเพณีออกพรรษาไฟโคมงู ชุมชนบึงแก

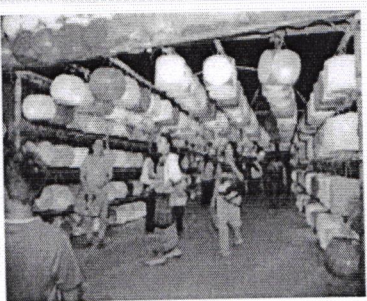
📍 การจัดงาน "ประเพณีไฟโคมงู" เป็นงานประเพณีที่ชาวบ้านบึงแก อำเภอห้วยเมฆ ได้จัดขึ้นตรงกับช่วงวันออกพรรษาของทุกปี ซึ่งได้ยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมาตั้งแต่โบราณกาล

★★★★★ 5.0



บริการ ข้อความ หน้าหลัก แจ้งเตือน โปรไฟล์

CDD พาเที่ยว



การจัดงาน "ประเพณีไฟโคมงู" เป็นงานประเพณีที่ชาวบ้านบึงแก อำเภอห้วยเมฆ ได้จัดขึ้นตรงกับช่วงวันออกพรรษาของทุกปี ซึ่งได้ยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมาตั้งแต่โบราณกาล โดยมีความเชื่อตามพุทธประวัติ ที่ว่าองค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าได้เสด็จขึ้นไปโปรดพระพุทธมารดา บนสวรรค์ชั้นดาวดึงส์ในระหว่างเข้าพรรษา และได้เสด็จกลับมาบังโลกมนุษย์หลังวันออกพรรษานับวัน เมื่อพุทธกาลนั้นเองได้ทราบเรื่องการเสด็จกลับมาบังโลกมนุษย์ ต่างก็อดใจไม่ได้ จึงได้คิดกรรมการถวายเป็นพุทธบูชา เช่น การตักบาตรพระละสังขาร สวดมนต์ ฟังเทศน์ ฟังธรรม ฟังพระธรรมเทศนา และอีกส่วนหนึ่งก็จะนำไปถวายวัดในวันออกพรรษา เพื่อประดิษฐานไว้วัดเป็นการถวายการต้อนรับพระสัมมาสัมพุทธเจ้าที่จะเสด็จกลับมาบังโลกมนุษย์ ในวัน แรม 11 ค่ำ เดือน 11 ซึ่งได้ถือปฏิบัติต่อกันมาช้านาน และทุกๆ ปี ชาวตำบลบึงแกจะจัดงานประเพณีไฟโคมงูขึ้นที่วัดบึงแก และเป็นการเผยแพร่พระประวัติวัฒนธรรมของชุมชนบึงแกให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง พร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมและพัฒนางาน "ประเพณีไฟโคมงู" ให้มีการท่องเที่ยววิถีชุมชนอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การจัดงาน "ประเพณีไฟโคมงู" ในปีนี้ มีกิจกรรมจัดทำคู่มือจุดไฟโคมงู มีการเผาไฟโคมงู และขบวนแห่ปราสาทผึ้ง การรำไฟโคมงู นิทรรศการวิถีอีสาน มีกิจกรรมประกวดอาหารพื้นถิ่น การทำข้าวต้มบึงแก การทำลาบยี่สิบ วิถีบึงแก และเสวนาการค้าช่วงกบ วิถีบึงแก มีการออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์จากหลายชุมชน และมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งถือว่าเป็นการยกระดับงานประเพณีท้องถิ่น ให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีกแห่งหนึ่งในอำเภอห้วยเมฆ จังหวัดยโสธร

บริการ ข้อความ หน้าหลัก แจ้งเตือน

ชื่อย่อ: [ยโสธร_ฝ่ายประชาสัมพันธ์]

แบบรายงาน

๑. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร
ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘

ฐานผู้ประกอบการที่ บันทึกใน Shop ชุมชน/ราย	ผู้ประกอบการที่บันทึกข้อมูลใน ระบบ ข้อมูลจากกรมการพัฒนาชุมชน	ม.ค.-ก.พ.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	หมายเหตุ
ค้อวัง	28	3	1	2	1	
มหาชนะชัย	44	4	1	1	2	
เลิงนกทา	43	5	2	2	2	
ไทยเจริญ	28	5	1	1	2	
ทรายมูล	28	3	2	1	2	
กุฉินท	31	5	2	2	2	
ป่าดัว	49	6	1	2	1	
เมืองยโสธร	32	5	2	1	1	
คำเขื่อนแก้ว	33	6	2	2	1	
	รวมทั้งหมด	42	14	14	14	

(ลงชื่อ)พิมพ์พรฤดี...ไพรินทร์.....ผู้รายงาน

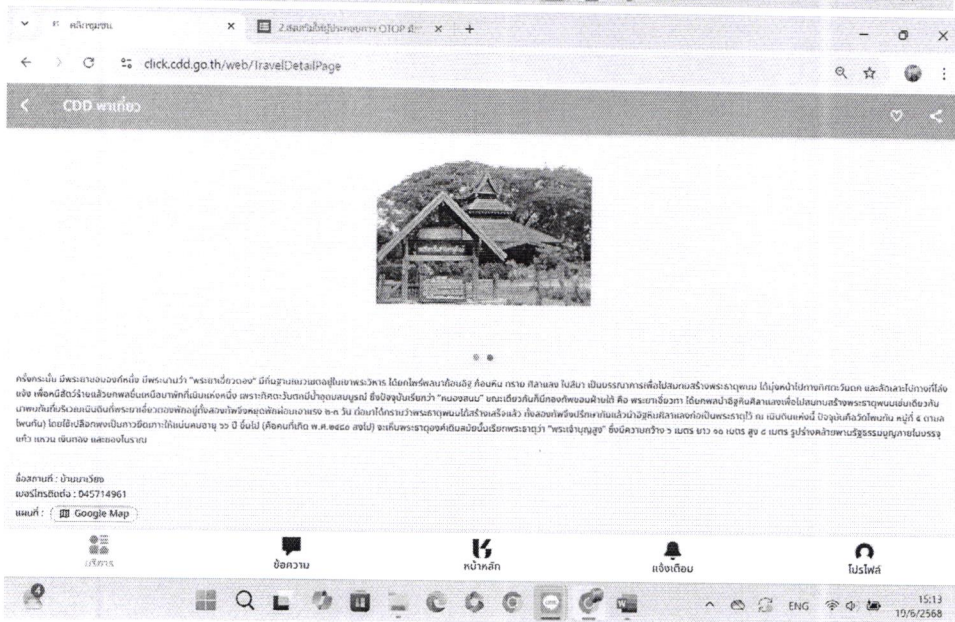
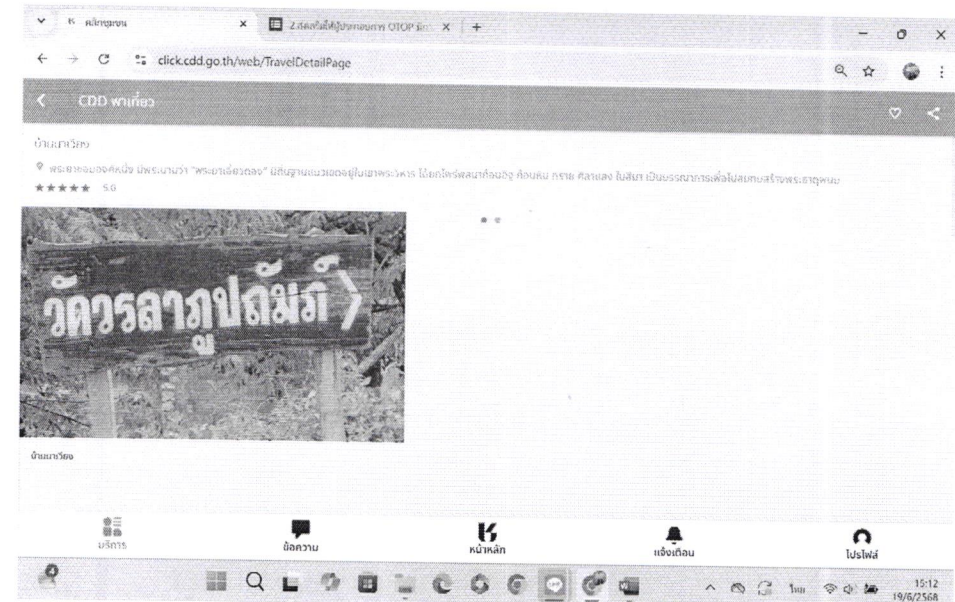
(....นางสาวพิมพ์พรฤดี...ไพรินทร์.....)

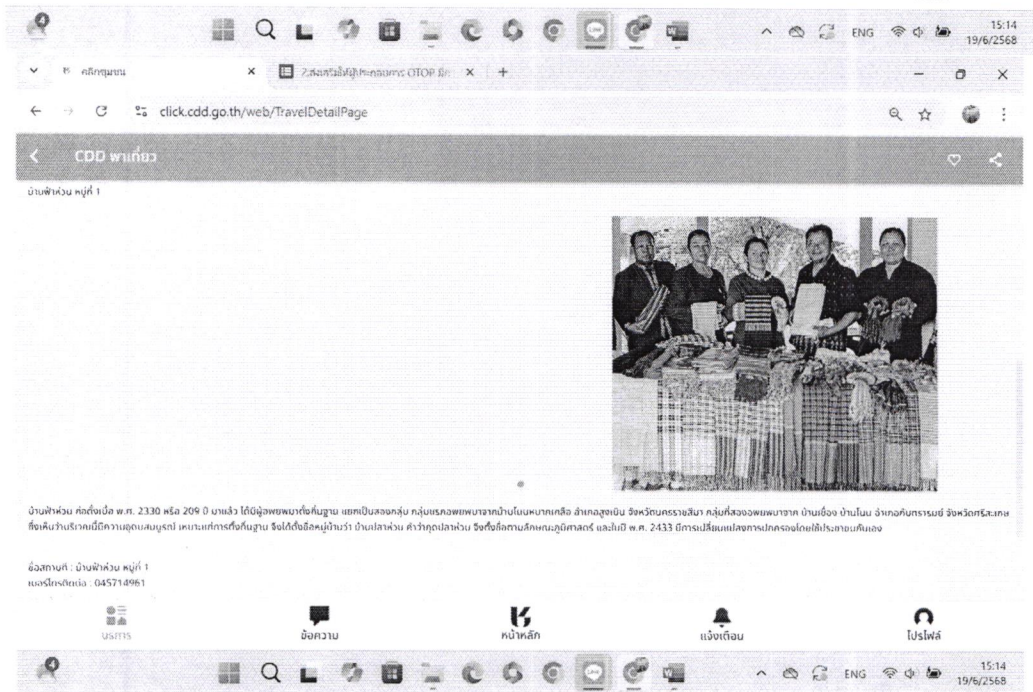
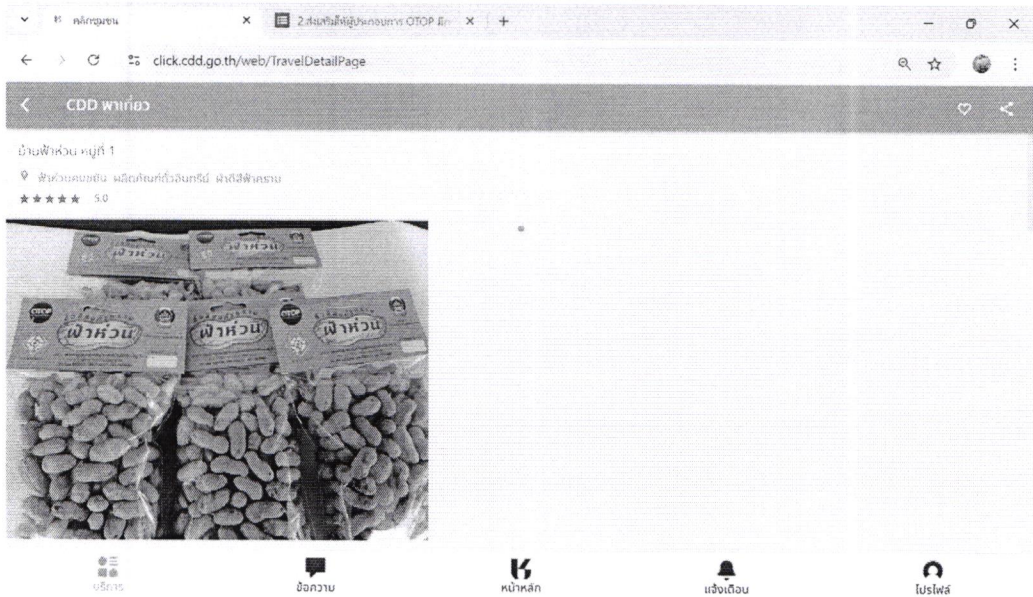
ตำแหน่ง.....นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ.....

...../...../.....

เบอร์โทรศัพท์๐๙๙-๐๔๐๔๓๖๒.....

บันทึก/ปรับปรุงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว
ประจำเดือนมิถุนายน 2568
จำนวน 2 แห่ง





กิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
อย่างน้อยเดือนละ 2 กิจกรรมต่อเดือนจังหวัดยโสธร
ประจำเดือนมกราคม 2568

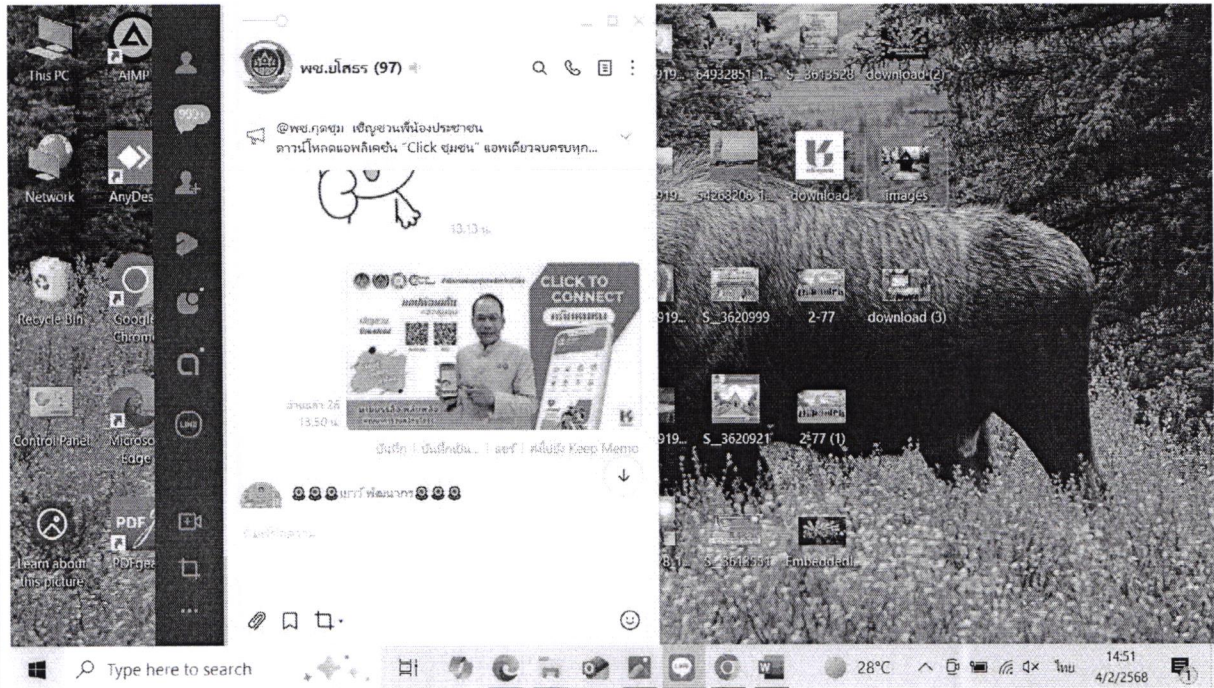
1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร



2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ Website สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร



3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Line พช.ยโสธร



กิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
อย่างน้อยเดือนละ 2 กิจกรรมต่อเดือนจังหวัดยโสธร
ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2568

1. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ การใช้แอปพลิเคชัน “Click ชุมชน” แอปเดียวจบครบ แอปเดียวจบครบเรื่องชุมชน ใช้งานสะดวก รวม 13 เมนู ซึ่งสามารถติดตามข่าวสาร กิจกรรม โปรโมชั่น เก็บคูปองส่วนลด รวมไว้แล้วในที่เดียว นอกจากนี้ยังมี เมนูใหม่ Shop ชุมชน ซึ่งมีสินค้าชุมชน สินค้า OTOP แบบออนไลน์ ไว้จับจ่ายใช้สอย อุดหนุนผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพียงยืนยันตัวตนง่าย ๆ ผ่าน ThaiD ในการประชุมโครงการการจัดการสารสนเทศต้นแบบ ประจำปี 2568 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลค้อเหนือ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร



2. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ การใช้แอปพลิเคชัน “Click ชุมชน” แอปเดียวจบครบ แอปเดียวจบครบเรื่องชุมชน ใช้งานสะดวก รวม 13 เมนู ซึ่งสามารถติดตามข่าวสาร กิจกรรม โปรโมชั่น เก็บคูปองส่วนลด รวมไว้แล้วในที่เดียว นอกจากนี้ยังมี เมนูใหม่ Shop ชุมชน ซึ่งมีสินค้าชุมชน สินค้า OTOP แบบออนไลน์ ไว้จับจ่ายใช้สอย อุดหนุนผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพียงยืนยันตัวตนง่าย ๆ ผ่าน ThaiD ในการประชุมคณะผู้บริหารสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร ครั้งที่ 2/2568



กิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
อย่างน้อยเดือนละ 2 กิจกรรมต่อเดือนจังหวัดยโสธร
ประจำเดือนมีนาคม 2568

1. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ การใช้แอปพลิเคชัน “Click ชุมชน” แอปเดียวจบครบ แอปเดียวจบครบเรื่องชุมชน ใช้งานสะดวก รวม 13 เมนู ซึ่งสามารถติดตามข่าวสาร กิจกรรม โปรโมชั่น เก็บคูปองส่วนลด รวมไว้แล้วในที่เดียว นอกจากนี้ยังมี เมนูใหม่ Shop ชุมชน ซึ่งมีสินค้าชุมชน สินค้า OTOP แบบออนไลน์ ไว้จำหน่ายใช้สอย อุดหนุนผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพียงยืนยันตัวตนง่าย ๆ ผ่าน ThaiD ในการประชุมคณะขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อติดตามประสานงานในการบริหารจัดการหนี้ <https://shorturl.asia/BVCZ1>

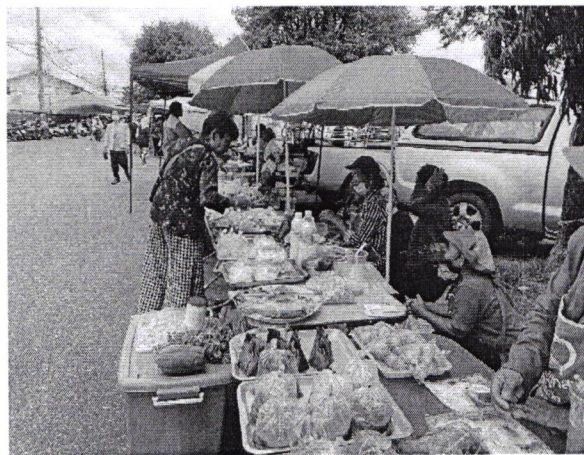


2. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ การใช้แอปพลิเคชัน “Click ชุมชน” แอปเดียวจบครบ แอปเดียวจบครบเรื่องชุมชน ใช้งานสะดวก รวม 13 เมนู ซึ่งสามารถติดตามข่าวสาร กิจกรรม โปรโมชั่น เก็บคูปองส่วนลด รวมไว้แล้วในที่เดียว นอกจากนี้ยังมี เมนูใหม่ Shop ชุมชน ซึ่งมีสินค้าชุมชน สินค้า OTOP แบบออนไลน์ ไว้จับจ่ายใช้สอย อุดหนุนผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพียงยืนยันตัวตนง่าย ๆ ผ่าน ThaiD ในการติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ปี 2568 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองจันทบุรี <https://www.facebook.com/share/p/18V2JBgsYx/>



กิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
อย่างน้อยเดือนละ 2 กิจกรรมต่อเดือนจังหวัดยโสธร
ประจำเดือนเมษายน 2568

1. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ การใช้แอปพลิเคชัน “Click ชุมชน” แอปเดียวจบครบ แอปเดียวจบครบเรื่องชุมชน ใช้งานสะดวก รวม 13 เมนู ซึ่งสามารถติดตามข่าวสาร กิจกรรม โปรโมชั่น เก็บคูปองส่วนลด รวมไว้แล้วในที่เดียว นอกจากนี้ยังมี เมนูใหม่ Shop ชุมชน ซึ่งมีสินค้าชุมชน สินค้า OTOP แบบออนไลน์ ไว้จำหน่ายใช้สอย อุดหนุนผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพียงยืนยันตัวตนง่าย ๆ ผ่าน ThaiD ในการประชุม ร่วมจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ณ อำเภอคำเขื่อนแก้ว



2. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ การใช้แอปพลิเคชัน “Click ชุมชน” แอปเดียวจบครบ แอปเดียวจบครบเรื่องชุมชน ใช้งานสะดวก รวม 13 เมนู ซึ่งสามารถติดตามข่าวสาร กิจกรรม โปรโมชั่น เก็บคูปองส่วนลด รวมไปถึงในทีเดียว นอกจากนี้ยังมี เมนูใหม่ Shop ชุมชน ซึ่งมีสินค้าชุมชน สินค้า OTOP แบบออนไลน์ ไว้จำหน่ายใช้สอย อุทยานผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพียงยืนยันตัวตนง่าย ๆ ผ่าน ThaiD ในการติดตามการดำเนินงานโคกหนองนา สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี

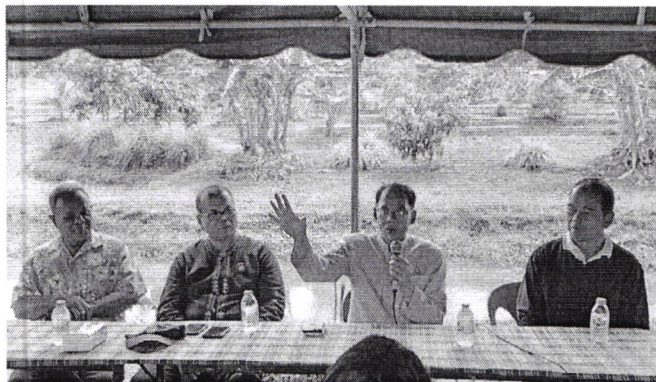


กิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
อย่างน้อยเดือนละ 2 กิจกรรมต่อเดือนจังหวัดยโสธร
ประจำเดือนพฤษภาคม 2568

1. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ การใช้แอปพลิเคชัน “Click ชุมชน” แอปเดียวจบครบ แอปเดียวจบครบเรื่องชุมชน ใช้งานสะดวก รวม 13 เมนู ซึ่งสามารถติดตามข่าวสาร กิจกรรม โปรโมชั่น เก็บคูปองส่วนลด รวมไว้แล้วในที่เดียว นอกจากนี้ยังมี เมนูใหม่ Shop ชุมชน ซึ่งมีสินค้าชุมชน สินค้า OTOP แบบออนไลน์ ไว้จำหน่ายใช้สอย อุดหนุนผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพียงยืนยันตัวตนง่าย ๆ ผ่าน ThaiD ในการประชุม ร่วมจัดติดตามการดำเนินงานโคกหนองนา สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอมหาชนะชัย

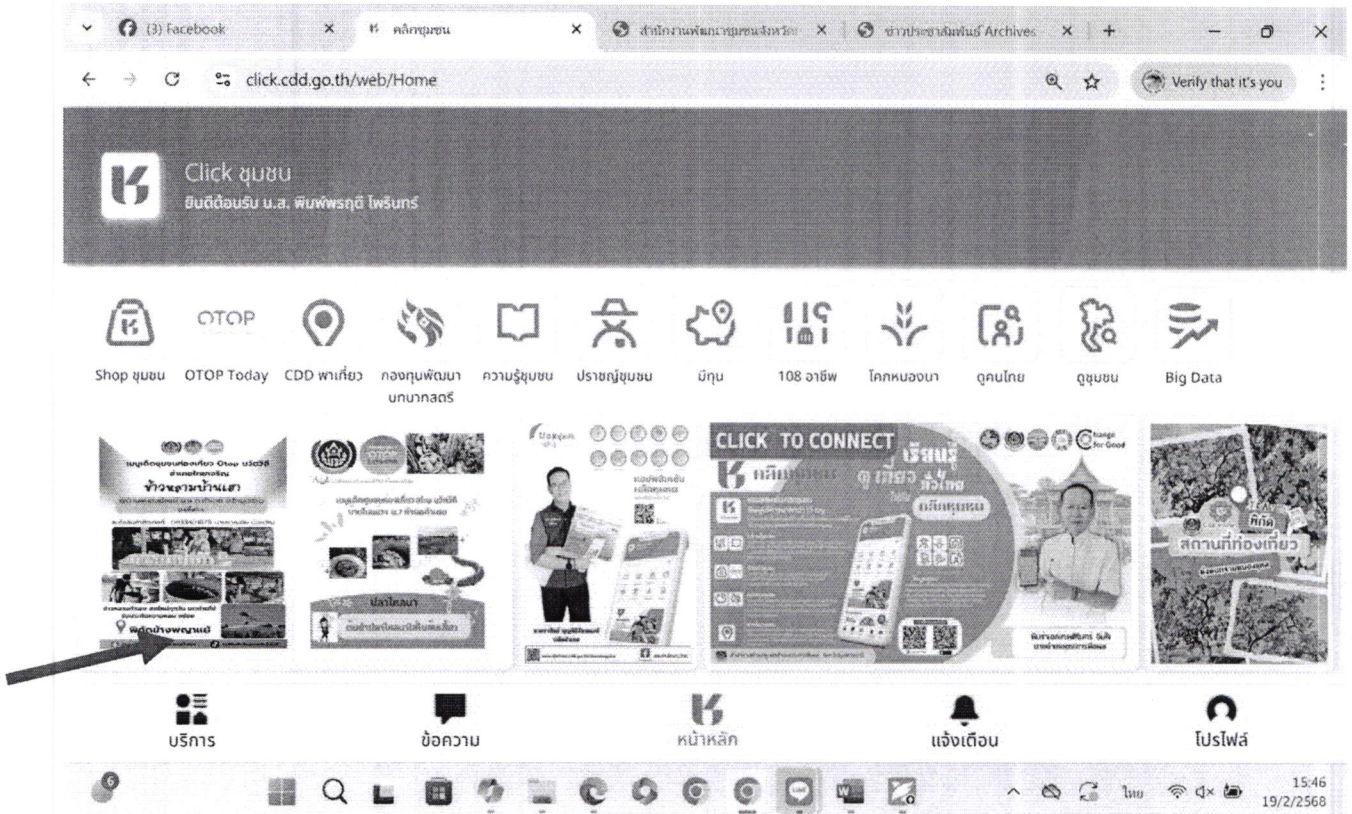


2. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ การใช้แอปพลิเคชัน “Click ชุมชน” แอปเดียวจบครบ แอปเดียวจบครบเรื่องชุมชน ใช้งานสะดวก รวม 13 เมนู ซึ่งสามารถติดตามข่าวสาร กิจกรรม โปรโมชั่น เก็บคูปองส่วนลด รวมไว้แล้วในที่เดียว นอกจากนี้ยังมี เมนูใหม่ Shop ชุมชน ซึ่งมีสินค้าชุมชน สินค้า OTOP แบบออนไลน์ ไว้จำหน่ายใช้สอย อุดหนุนผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพียงยืนยันตัวตนง่าย ๆ ผ่าน ThaiD ในการติดตามการดำเนินงานโคกหนองนา สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองยโสธร

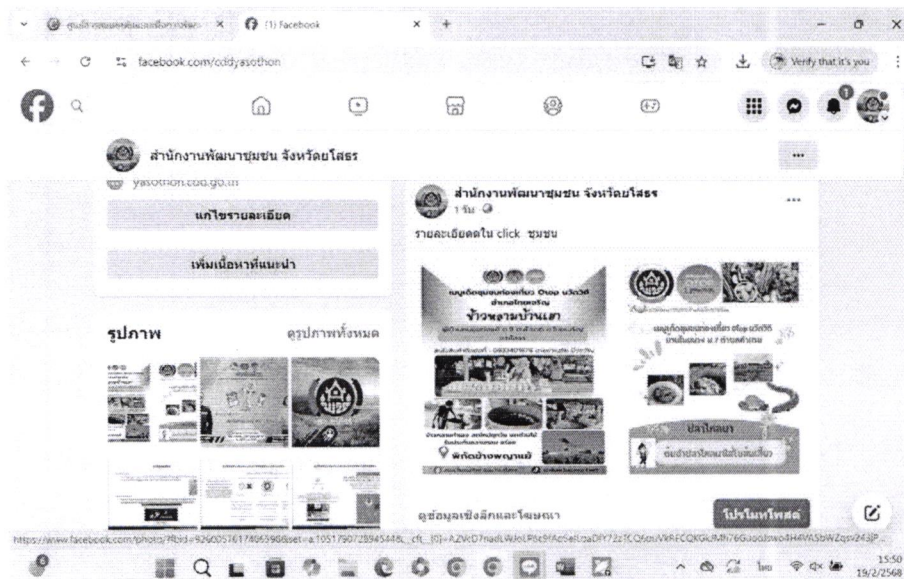


กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน shop ชุมชน ประจำเดือนมกราคม 2568

1. ประชาสัมพันธ์ในคลิกชุมชน



2. ประชาสัมพันธ์ ทางเฟสบุค สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและจังหวัด

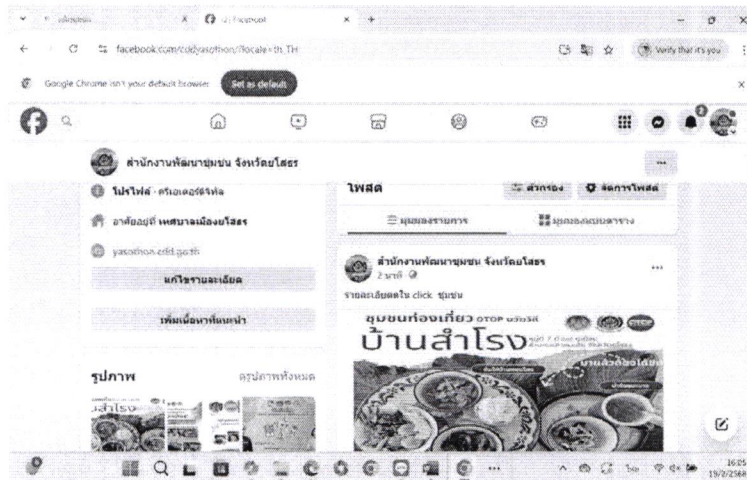


กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน shop ชุมชน ประจำเดือนคุณภาพันธุ์ 2568

1. ประชาสัมพันธ์ในคลิกชุมชน



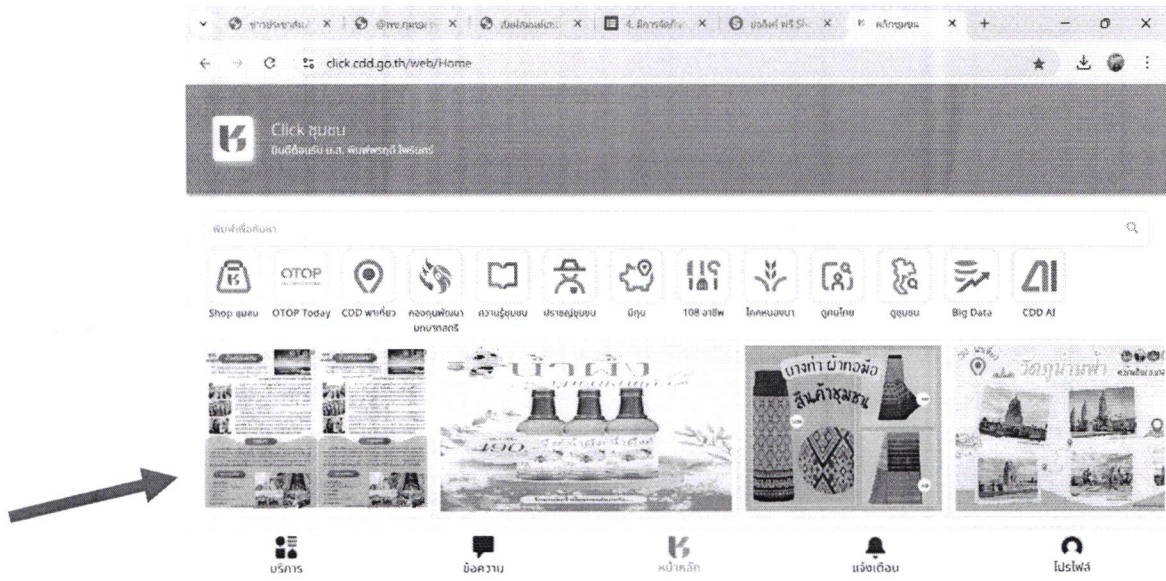
2. ประชาสัมพันธ์ ทางเฟสบุ๊ค สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและจังหวัด



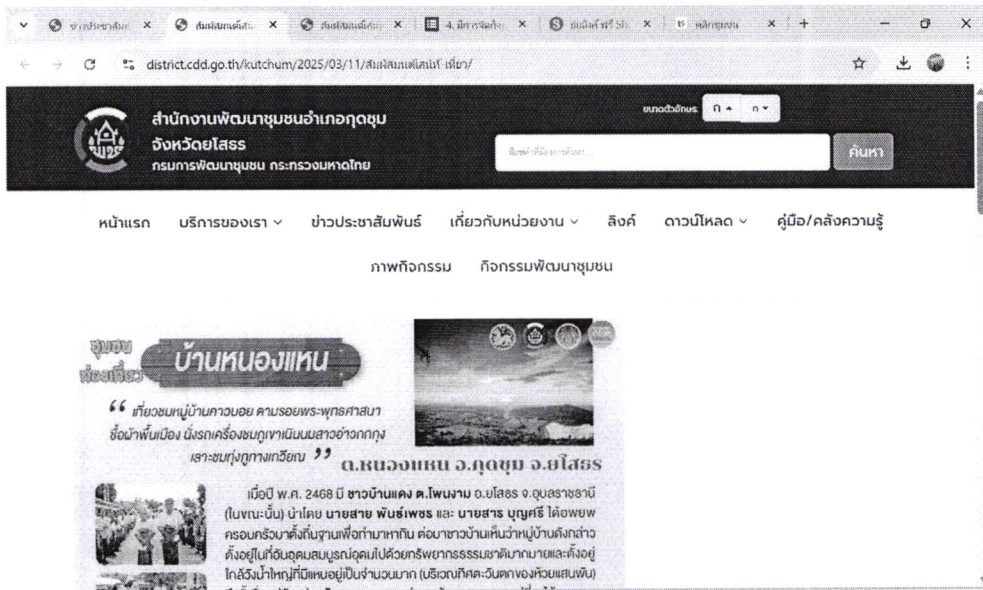
กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน shop ชุมชน ประจำเดือนมีนาคม 2568

ครั้งที่ 1

1. ประชาสัมพันธ์ในคลิกชุมชน

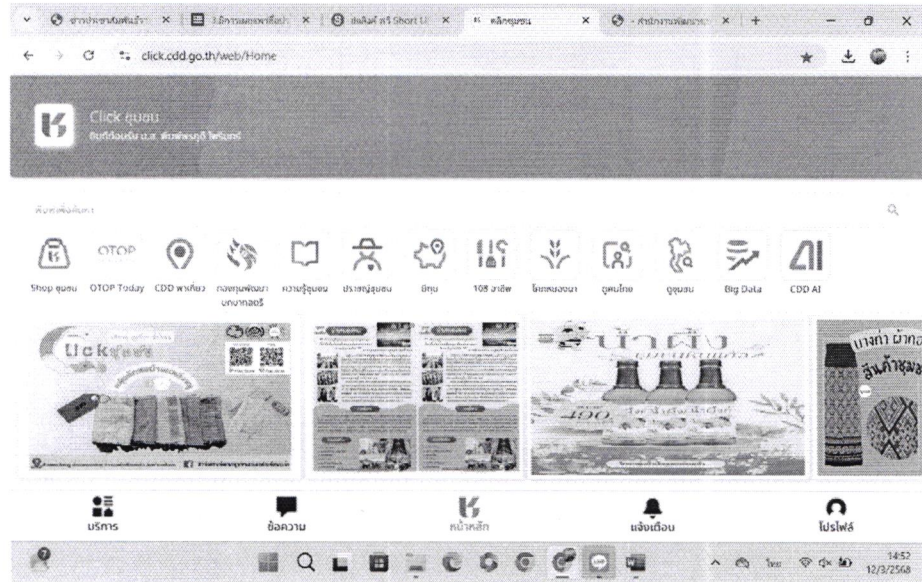


2. ประชาสัมพันธ์ ทางเฟสบุ๊ค สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ <https://shorturl.asia/JE5jB>

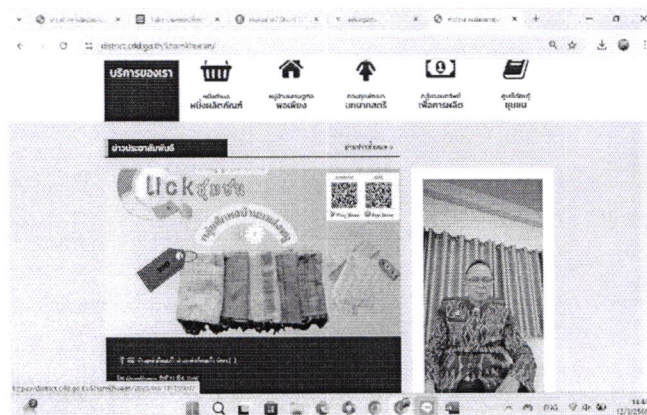
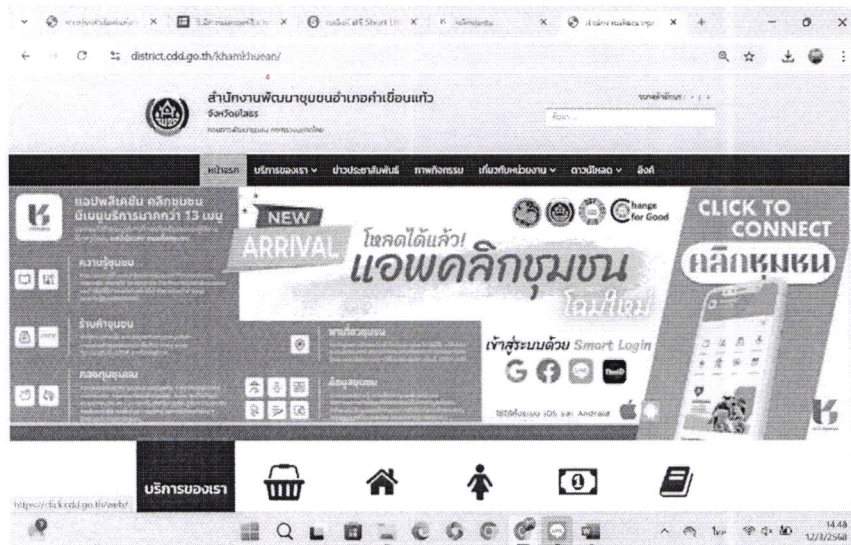


ครั้งที่ 2

1. ประชาสัมพันธ์ในคลิกชุมชน



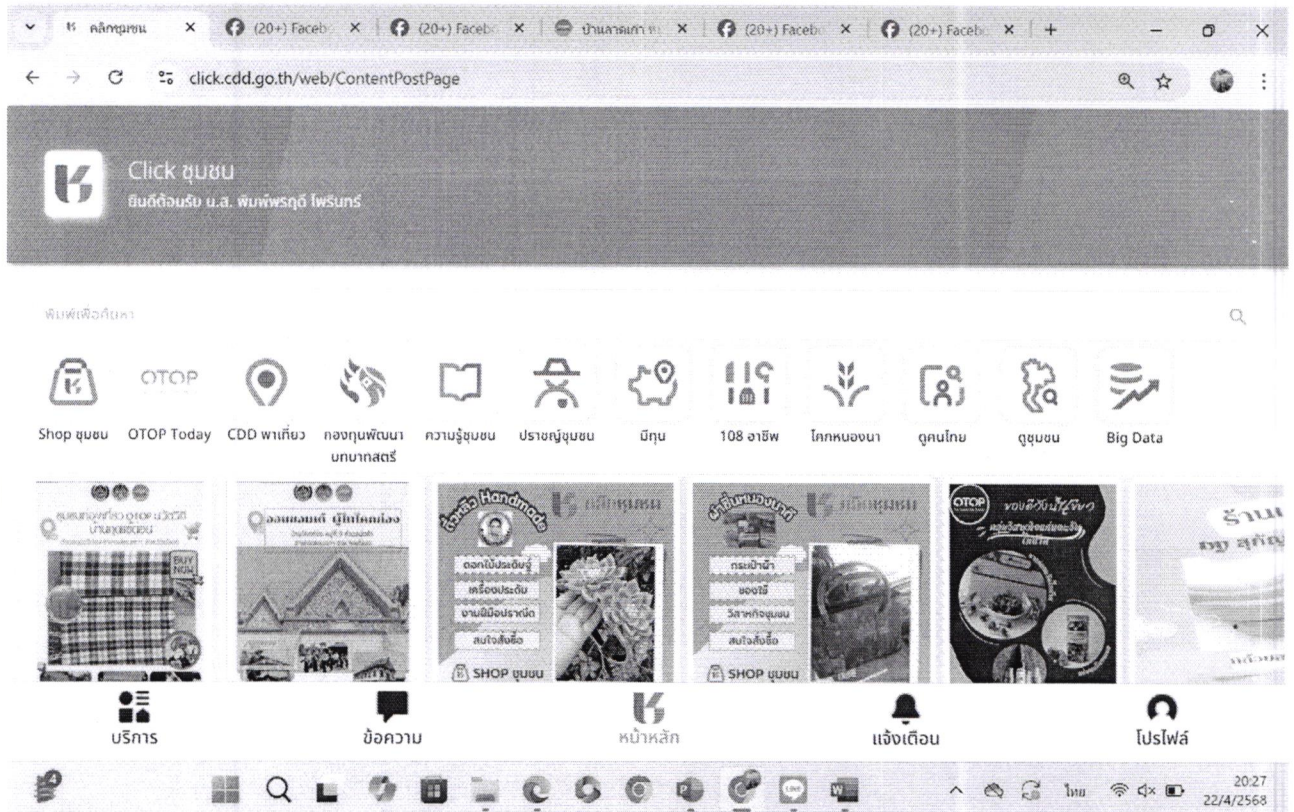
2. ประชาสัมพันธ์ ทางเฟสบุค สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ <https://shorturl.asia/OMBq0>



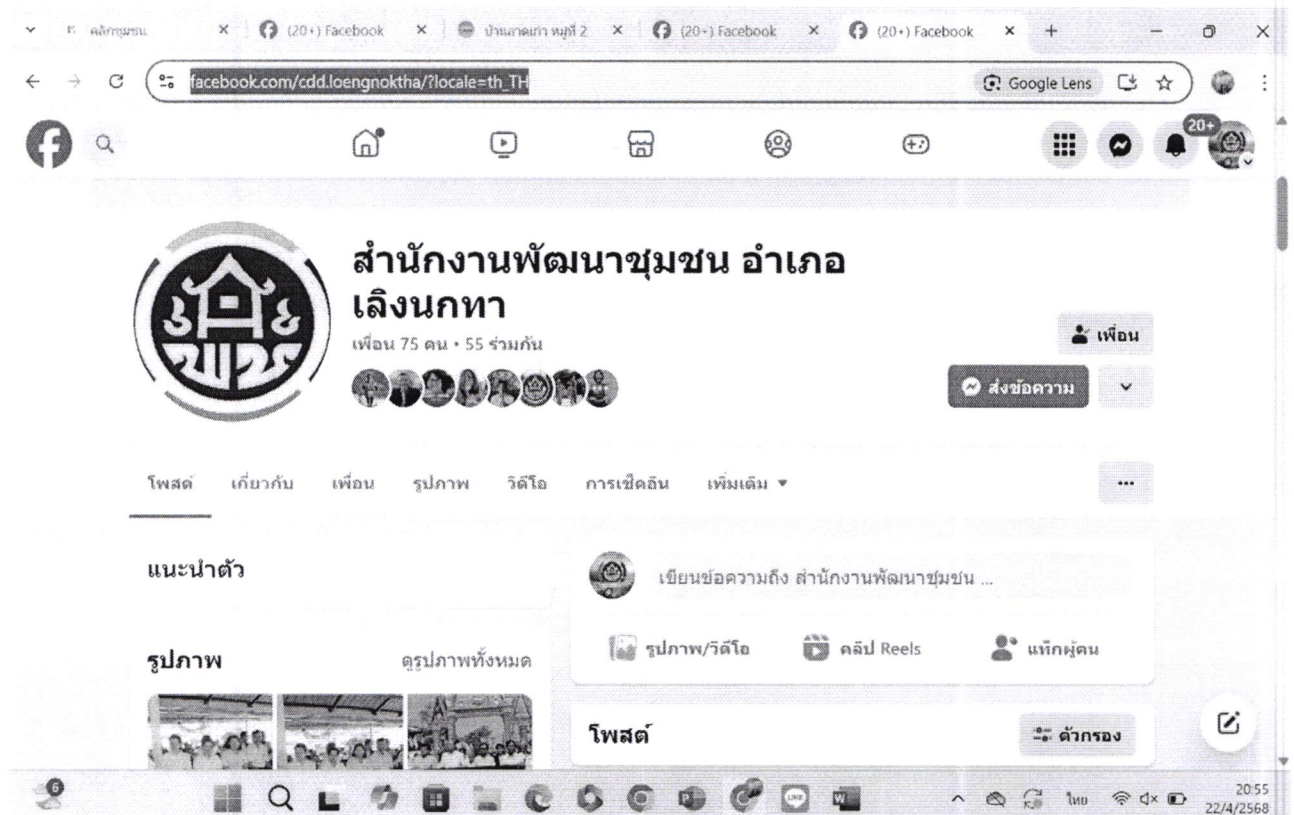
กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน shop ชุมชน ประจำเดือนเมษายน 2568

ครั้งที่ 1

1. ประชาสัมพันธ์ในคลิกชุมชน

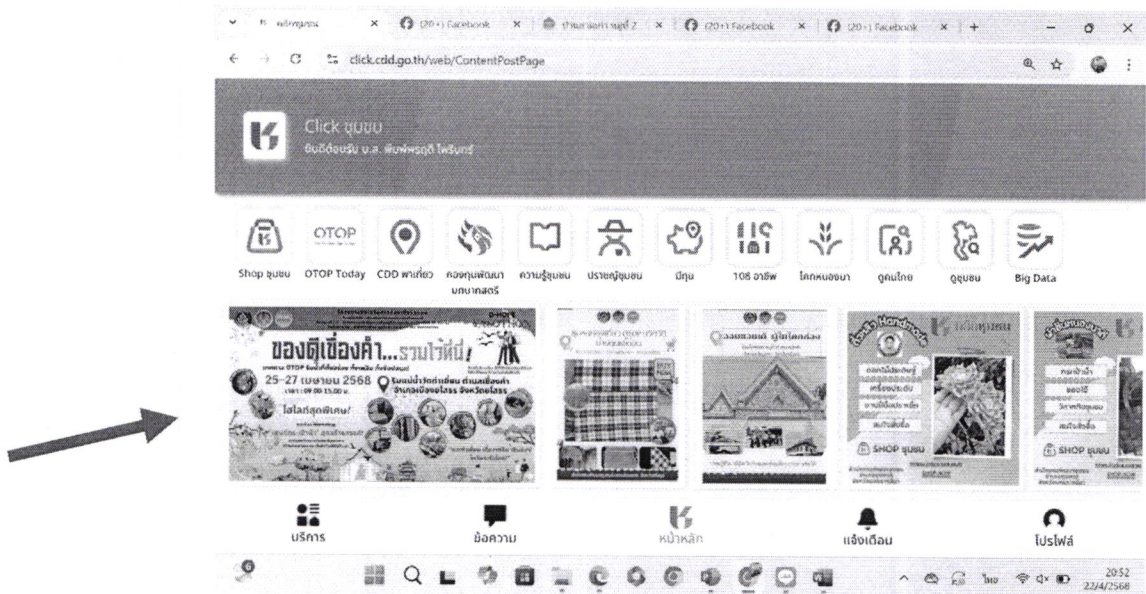


2. ประชาสัมพันธ์ ทางเฟสบุ๊ค สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

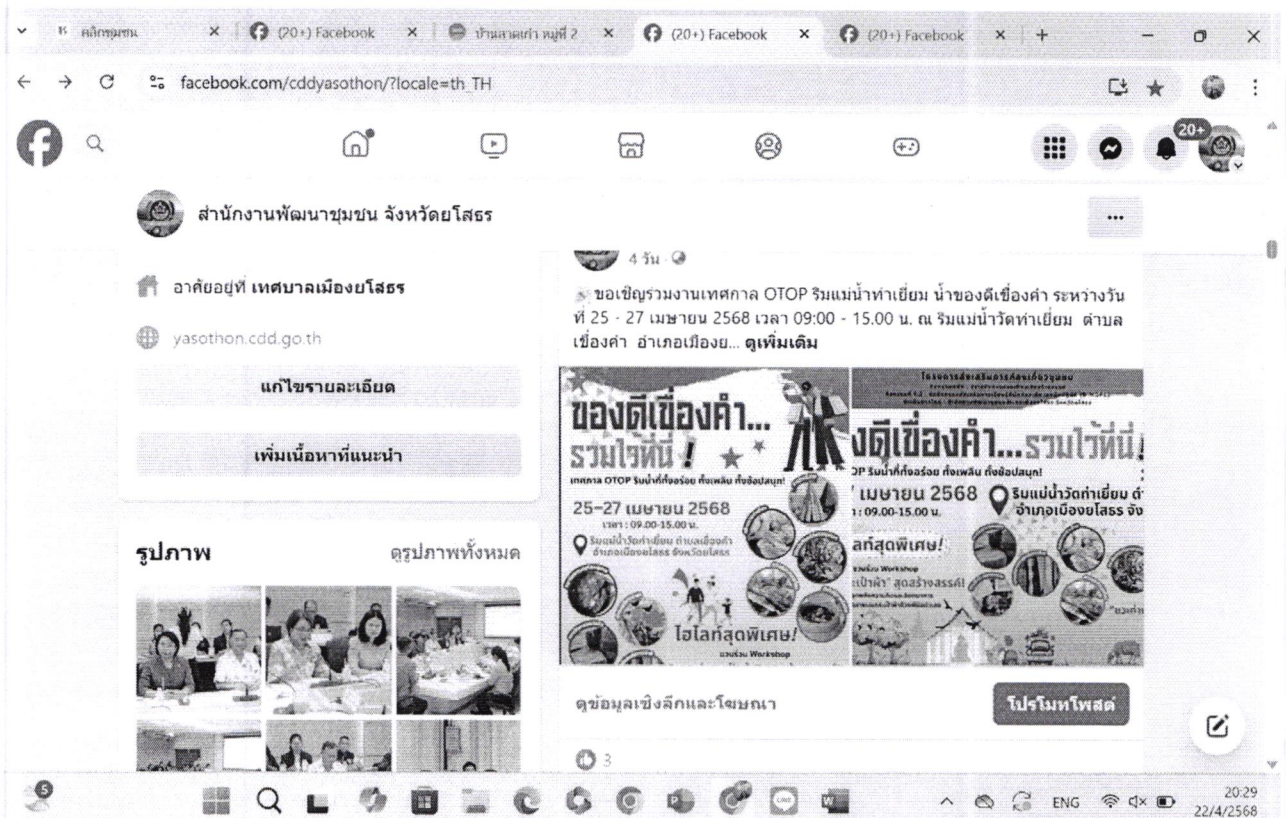


ครั้งที่ 2

1. ประชาสัมพันธ์ในคลิกชุมชน



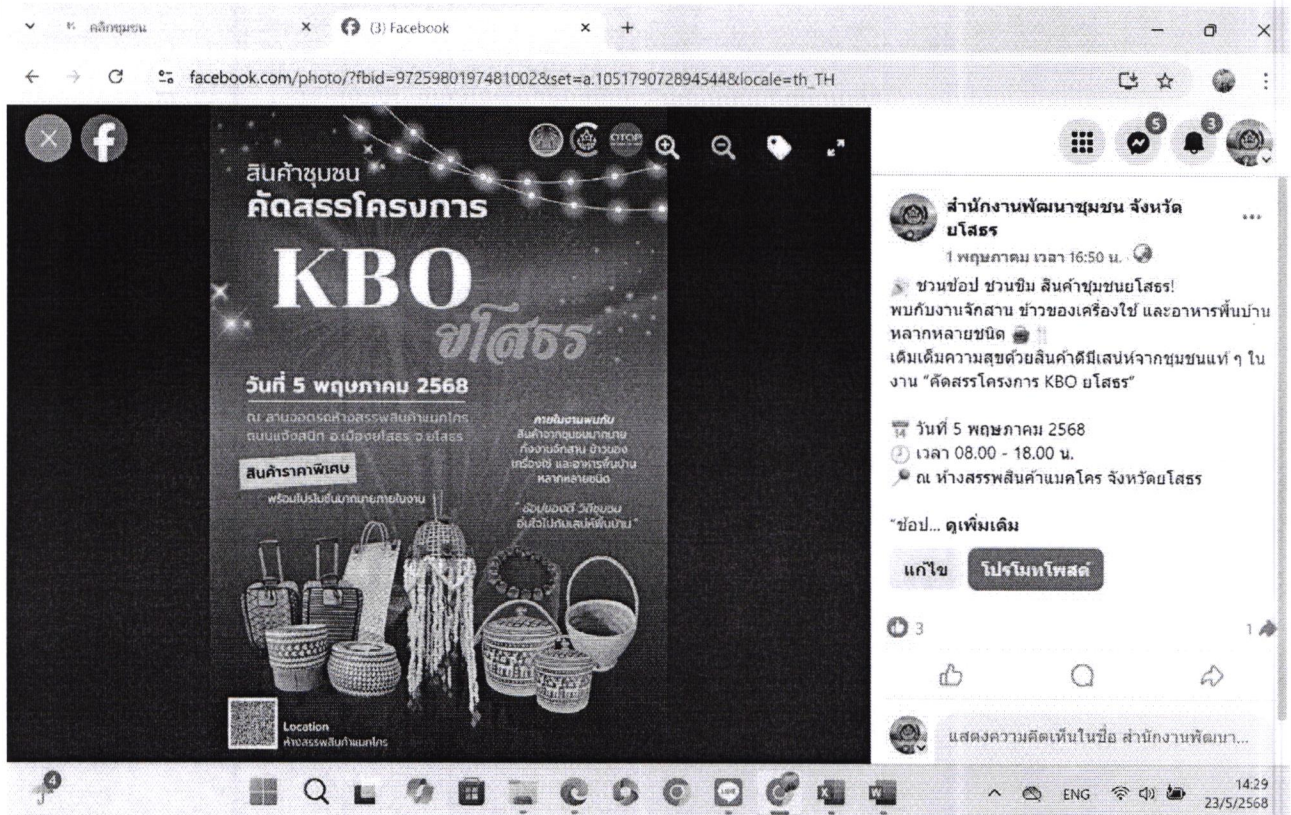
2. ประชาสัมพันธ์ ทางเฟสบุค สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด https://www.facebook.com/cddyasothon/?locale=th_TH



กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน shop ชุมชน
ประจำเดือนพฤษภาคม 2568

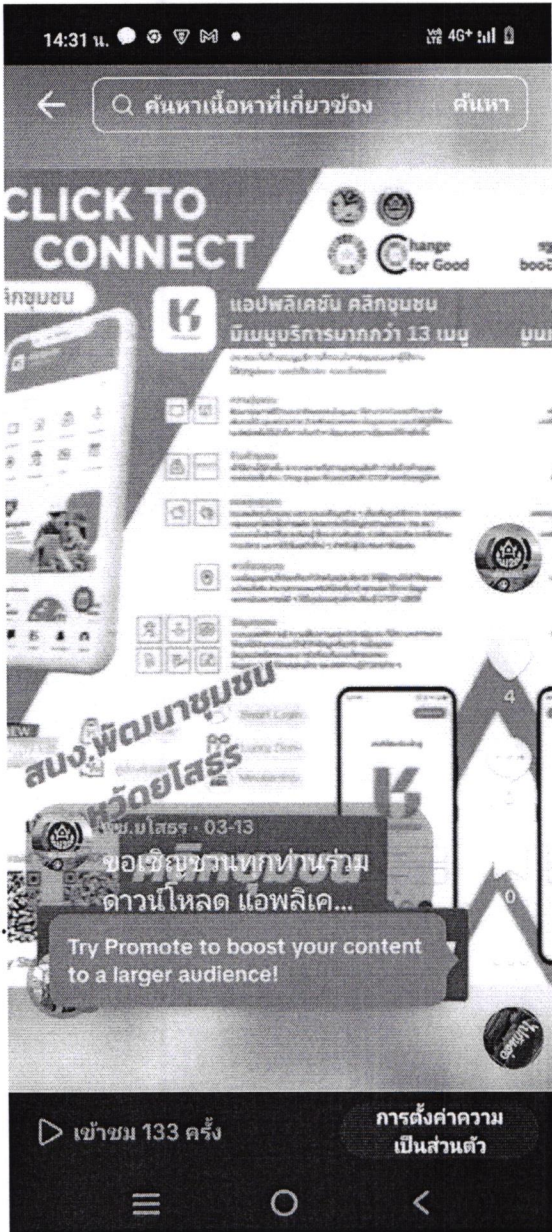
ครั้งที่ 1

1. ประชาสัมพันธ์ในเพจ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร



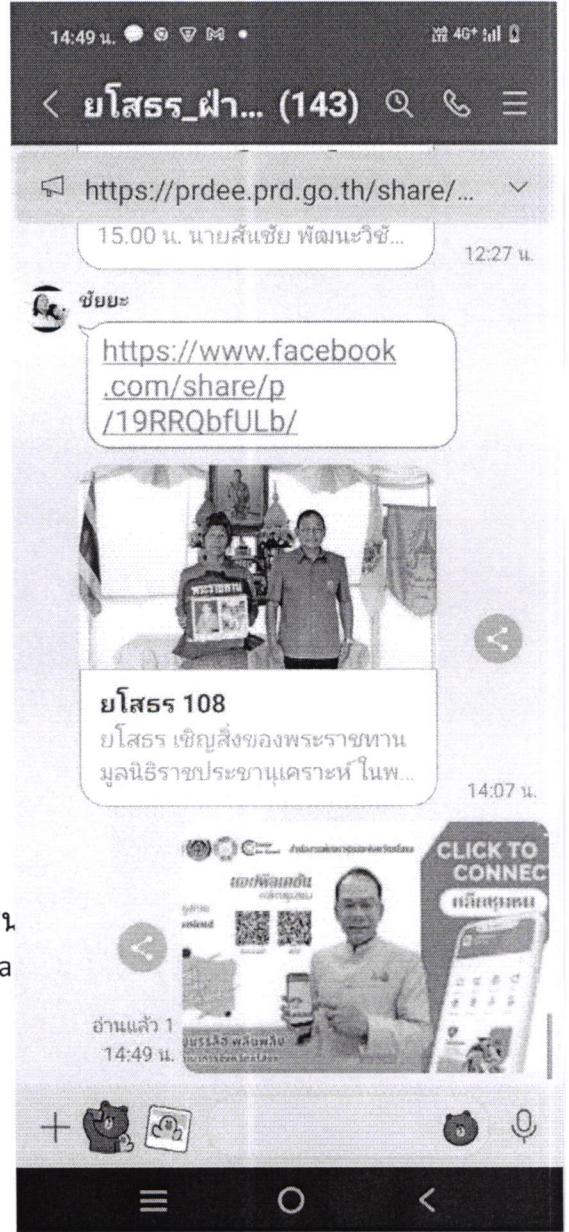
ครั้งที่ 2

1. ประชาสัมพันธ์ใน tik tok และ line ประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด



2.

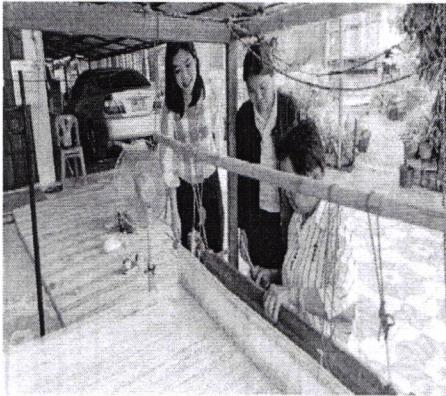
นาชุมชน
n/?loca



หลักฐานเชิงประจักษ์การประชาสัมพันธ์เผยแพร่อย่างน้อย ๓ ช่องทาง
เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ จังหวัดยโสธร

อำเภอ มหาชนะชัย

๑. ภาพหลักฐานเชิงประจักษ์เผยแพร่ผ่านทาง website

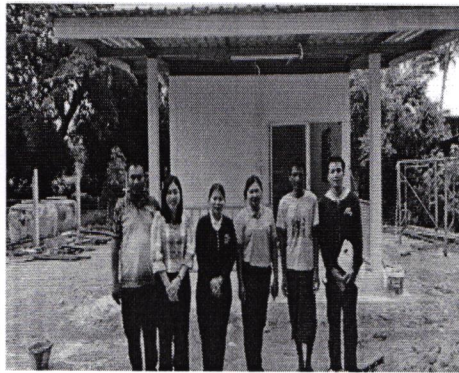


19/06/2568 15.33

พช.มหาชนะชัย ติดตามความก้าวหน้า
การทอผ้าของกลุ่มทอผ้า ลาย...

#พช.มหาชนะชัย ติดตามความก้าวหน้าการทอผ้า
ของกลุ่มทอผ้า [...]

[อ่านต่อ](#)

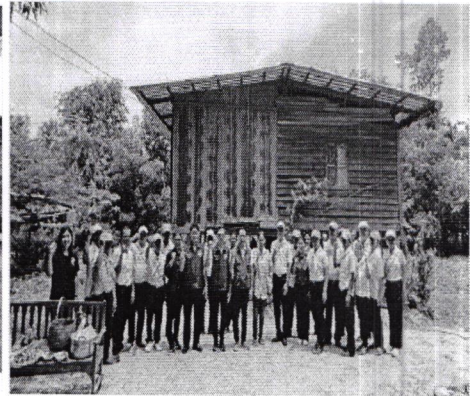


19/06/2568 16.20

พช.มหาชนะชัย ติดตาม ความก้าวหน้า
การก่อสร้างบ้าน คริวเรือนเป้าหมาย...

#พช.มหาชนะชัย ติดตาม ความก้าวหน้าการก่อสร้าง
บ้าน คริวเร [...]

[อ่านต่อ](#)



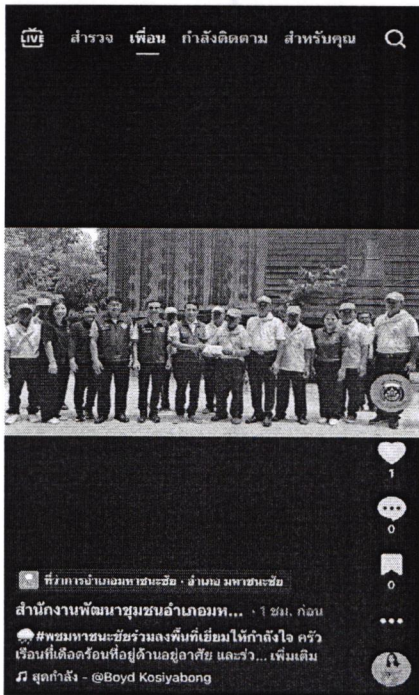
18/06/2568 17.02

พช.มหาชนะชัยร่วมลงพื้นที่เยี่ยมให้
กำลังใจ คริวเรือนที่เดือดร้อนที่อยู่...

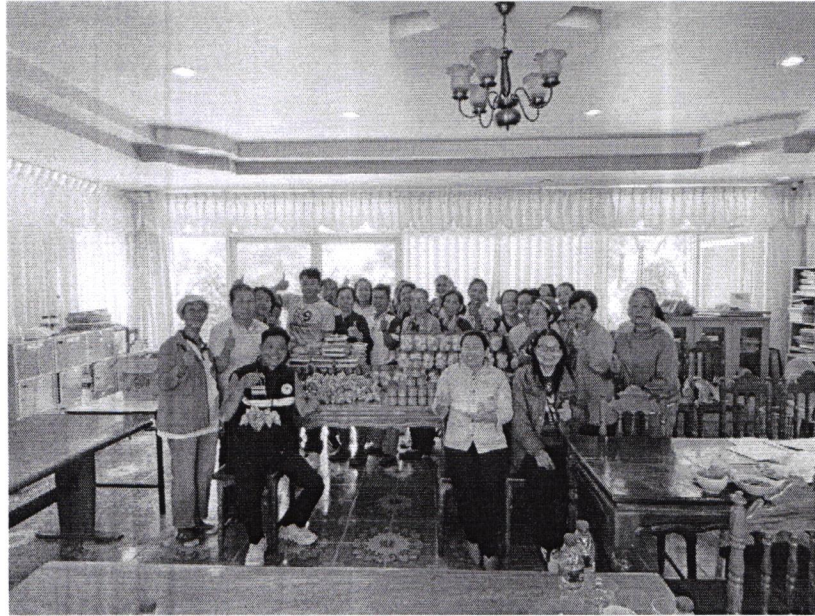
#พช.มหาชนะชัยร่วมลงพื้นที่เยี่ยมให้กำลังใจ คริว
เรือนที่ [...]

[อ่านต่อ](#)

๒. ภาพหลักฐานเชิงประจักษ์เผยแพร่ผ่านทาง Tiktok



จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
ประจำเดือนเมษายน 2568
กลุ่มทำไข่เค็ม อ.ทรายมูล



จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
ประจำเดือนพฤษภาคม 2568

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด การส่งเสริมอาชีพการทำไข่เค็ม



จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
ประจำเดือนมิถุนายน 2568

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด คนไทยยิ้มได้ อำเภอกุศชุม

