

การประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน



ครั้งที่ 12/2564

วันจันทร์ที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ณ ห้อง War Room ชั้น 5 กรมการพัฒนาชุมชน



การประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน



เรื่องก่อนวาระการประชุม

การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสำหรับข้าราชการ
(สวดมนต์/ร้องเพลงมาร์ชพัฒนาชุมชน)



การประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน



ระเบียบวาระที่ 1

ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ



การประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน



ระเบียบวาระที่ 1

1.1 การจัดทำข้อมูลประกอบการติดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1.2

1.3



การประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน



ระเบียบวาระที่ 1

1.1 การจัดทำข้อมูลประกอบการติดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565





การจัดทำข้อมูลประกอบการติดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การประชุมกรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ 12/2565
วันจันทร์ที่ 27 ธันวาคม 2565 เวลา 09.00 น. ณ ห้อง War Room ชั้น 5 กรมการพัฒนาชุมชน
ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference)

Change for Good



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม

นโยบายรัฐบาล
การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ

เป้าหมาย วาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2565

- 1. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีอาชีพ มีรายได้ และมีความสุข
- 2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 3. กองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล

วิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน
เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง
และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565

ปฏิบัติการสำคัญ ปี 2565 (Action)

ปฏิบัติการขจัดความยากจน และสร้างรายได้	ปฏิบัติการเสริมสร้าง ความเข้มแข็งชุมชน	ปฏิบัติการเสริมสร้าง ความมั่นคงทางสังคม และสิ่งแวดล้อม
---	---	--

- ประเด็นการพัฒนา**
- 1. สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้
 - 2. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล
 - 3. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล
 - 4. เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง





กรมการพัฒนาชุมชน



ทิศทางการขับเคลื่อน งาน พัฒนาชุมชน

(หมายเหตุ : ★ = งานหลัก)

ปฏิบัติการขจัดความยากจน และสร้างรายได้

1. ขับเคลื่อนนโยบายการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ★
2. เพิ่มศักยภาพทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/โครงการ แก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ฯลฯ) ★
3. ส่งเสริมอาชีพศูนย์เรียนรู้ชนบท ★
4. แก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ★
5. ขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ★
6. ส่งเสริมและพัฒนา OTOP ★ (พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/พัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชน/ส่งเสริมช่องทางการตลาด)
7. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ★
8. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ★
9. สร้างอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ★
10. อนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาผ้าไทย

ปฏิบัติการเสริมสร้าง ความเข้มแข็งชุมชน

1. ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ★
2. เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ★
3. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ★
4. พัฒนาศักยภาพผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน และผู้นำองค์กรสตรี เพื่อขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ★
5. ดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน และศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ★
6. พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”
7. จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล (One Plan) ★

ปฏิบัติการเสริมสร้าง ความมั่นคงทางสังคม และสิ่งแวดล้อม

1. งานพัฒนาชุมชนในพื้นที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
2. โครงการ 9;10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ปี 2565
3. อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) พช.
4. กองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
5. น้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร
6. ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านคชานุรักษ์

(ข้อมูล ณ 28 ต.ค. 2564)



ภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

๑. การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล
๓. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
๔. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
๕. การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี 2564 โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
๖. การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๗. การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563
๘. การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”



การประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน



ระเบียบวาระที่ 2

เรื่องรับรองรายงานการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันอังคารที่ 30 พฤศจิกายน 2564

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันอังคารที่ 30 พฤศจิกายน 2564 เวลา 09.00 น. ณ ห้อง War Room ชั้น 5 กรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานเลขานุการกรม ได้แจ้งเวียนรายงานการประชุม เพื่อให้พิจารณารับรองรายงานการประชุม และหากมีการแก้ไขรายงานการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ 11/2564 ให้แจ้งสำนักงานเลขานุการกรม ภายในวันศุกร์ที่ 17 ธันวาคม 2564
ปรากฏว่าไม่มีการแจ้งแก้ไข จึงขอให้ที่ประชุมได้พิจารณารับรอง รายงานการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ดังกล่าว



การประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน



ระเบียบวาระที่ 3

เรื่องสืบเนื่อง

❖ - ไม่มี -



การประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน



ระเบียบวาระที่ 4

เรื่องเพื่อทราบ

จำนวน 12 เรื่อง

4.1 โดยการนำเสนอ

จำนวน 3 เรื่อง

4.2 นำเสนอโดยเอกสาร

จำนวน 9 เรื่อง



การประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน



ระเบียบวาระที่ 4

4.1.1 สรุปรายงานผลการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกรม
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำเดือนธันวาคม 2564 (สตร.)





สรุปรายงานผลการตรวจราชการ ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน

ประจำเดือน ธันวาคม 2564

ประเด็นการนำเสนอ

1

โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่
ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

2

โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

3

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ)

4

การขับเคลื่อนการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าฯ
สร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ปฏิบัติการ 90 วัน ปลูกผักสวนครัว (ต่อเนื่อง)

5

“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
นารีรัตนราชกัญญา

6

การดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

7

การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

8

การดำเนินการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”



ภาพรวม	จำนวนแปลง HLM ๒๔,๘๘๒ แปลง/ CLM ๓๓๗ แปลง	รวม 25,179 แปลง
- ดำเนินการแล้วเสร็จ	จำนวน 16,749 แปลง	คิดเป็นร้อยละ 66.52
- อยู่ระหว่างดำเนินการ	จำนวน 8,424 แปลง	คิดเป็นร้อยละ 33.46
- ยังไม่ PO	จำนวน 6 แปลง	คิดเป็นร้อยละ 0.02

(ข้อมูล 20 ธันวาคม 2564)

จังหวัดส่วนน้อยที่ยังไม่แล้วเสร็จ มีปัญหา

1. บางพื้นที่ ประสบปัญหาน้ำท่วมขัง รถแบ็คโฮ ไม่สามารถเข้าพื้นที่ได้ ไม่สามารถทำงานได้
2. ผู้รับจ้างมีจำนวนจำกัด ทำให้ต้องรอคิวการขุดปรับพื้นที่ รวมถึงเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน (พัฒนากร) ช่างผู้ควบคุมงาน (นายช่าง อปท.) ส่งผลให้การตรวจรับงานจ้างและการจัดทำรายงานการตรวจรับงานจ้าง ดำเนินการเป็นได้อย่างล่าช้า
3. แปลงที่ดำเนินการขุดแล้ว ช่างผู้ควบคุมงานอยู่ระหว่างเขียนรายงานช่าง เพื่อประกอบการเบิกจ่าย

ผู้ตรวจให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการ ดังนี้

- 1 เร่งรัดการดำเนินงานและด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2564 (พื้นที่ค้างดำเนินการและในพื้นที่เพิ่มเติม)
- 2 ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน กำหนดแผนการติดตามความก้าวหน้า การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เป็นระยะ ๆ ภายในพื้นที่ ต้นแบบฯ ร่วมสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงาน แม้สิ้นสุดโครงการฯ
- 3 ให้พื้นที่ รับมือปัญหาที่เกิดขึ้นเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ หาแนวทางออกและบูรณาการความร่วมมือเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ตั้งแต่ระดับพื้นที่ อำเภอ จังหวัด ตามลำดับ

โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ภาพรวม

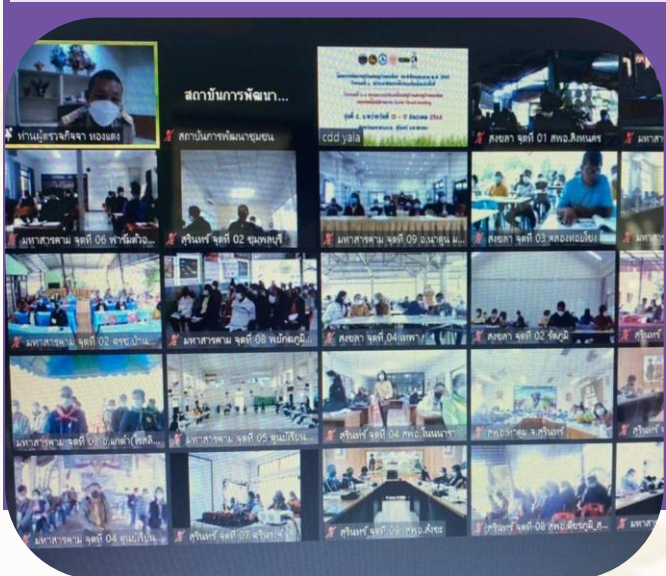
- ส่วนใหญ่** คริวเรือนเป้าหมาย ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และครูพาทำ ผ่านกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้รูปแบบ Online และฝึกปฏิบัติจริง ณ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบฯ/ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน เรียบร้อยแล้ว
- หลายพื้นที่** ได้ดำเนินการในกิจกรรมการประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) ครั้งที่ 1 การประเมินความ "อยู่เย็น เป็นสุข" หรือความสุขมวลรวมของชุมชน (GVH) ครั้งที่ 1 และจัดทำแผนพัฒนาวิถีวิตเศรษฐกิจพอเพียง อาทิ ตรีัง สิ่งบุรี ชุมพร ลำปาง เป็นต้น

สภาพปัญหา

- บางพื้นที่ **ระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ตขัดข้อง** การสื่อสารระบบออนไลน์ขาดหายเป็นบางช่วง และระบบเสียงไม่สม่ำเสมอ ทำให้การสื่อสารความรู้ หรือสาระสำคัญตกหล่น ไม่ชัดเจน
- บางพื้นที่ บุคลากรผู้ปฏิบัติงานประจำ**ขาดทักษะ**ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ การใช้งานระบบ Zoom Could Meeting โปรแกรม OBS Studio การควบคุมระบบเสียง
- ข้อจำกัดทางด้านงบประมาณ**การดำเนินงานไม่เพียงพอ เช่น ค่าใช้จ่ายการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ในภาคการปฏิบัติในพื้นที่ ได้แก่ วัสดุอุปกรณ์สำหรับการเอามือสามัคคีและการฝึกปฏิบัติฐานเรียนรู้ของพื้นที่ประจำจุดดำเนินการ

ผู้ตรวจให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการ ดังนี้

- ให้จังหวัดและอำเภอให้ความสำคัญกับการปรับกรอบความคิด **กระบวนการทางความคิด (Mindset)** ให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ **คริวเรือนพื้นที่แหล่งเรียนรู้โคก หนอง นา** และผู้นำชุมชน ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการทำหน้าที่ และการบริหารจัดการพื้นที่ให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม
- ให้**ประสานบูรณาการหน่วยงานภาคี**ในพื้นที่ โดยเฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ลงพื้นที่สำรวจและออกแบบแปลนชุดปรับพื้นที่ **โคก หนอง นา** ให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กรมฯ กำหนด
- กรณี พบปัญหาระหว่างดำเนินการหรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทางราชการให้**รายงานผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับ** และกรมการพัฒนาชุมชนทราบทันที



โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ)

ภาพรวม

- กองทุนฯ ทั้งหมด 29,231 กองทุน จำนวนเงิน 8,937,721,898.21 บาท
- หมู่บ้านที่ไม่ประสบปัญหา จำนวน 26,682 กองทุน คิดเป็นร้อยละ 82.91
 - ต้องเร่งรัดติดตาม จำนวน 2,549 กองทุน คิดเป็นร้อยละ 7.92
 - หมู่บ้านที่มีปัญหา จำนวน 2,168 กองทุน คิดเป็นร้อยละ 6.74
 - หมู่บ้านที่เสียหาย จำนวน 381 กองทุน คิดเป็นร้อยละ 2.43



สภาพปัญหา

1. ขาดการส่งมอบงาน/เอกสาร เมื่อบุคลากรเปลี่ยนแปลง ทั้งในระดับเจ้าหน้าที่และผู้นำชุมชน
2. ขาดความรู้ ด้านการดำเนินโครงการฯ และระเบียบ ของเจ้าหน้าที่ และผู้เกี่ยวข้อง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลง โยกย้ายบ่อย
3. ครัวเรือนยืมไม่สามารถคืนเงิน ขาดวินัย ทำให้ไม่เกิดการหมุนเวียน

ผู้ตรวจให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการ ดังนี้

- 1 ให้จังหวัด อำเภอ ติดตามและทบทวนข้อมูลตามความเป็นจริง เพื่อป้องกันความเสียหายและความผิดในทางละเว้นการปฏิบัติ หน้าที่ ขั้นสุดให้ดำเนินการทางคดี
2. ให้อำเภอ เน้นย้ำ ชี้แจงและกำชับการดำเนินงานให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ โดยเฉพาะพัฒนากรใหม่ ต่อกระบวนการขับเคลื่อนกิจกรรม
3. ให้นำข้อมูล ผลการติดตาม ตรวจสอบ เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ร่วมกันแก้ปัญหา ทั้งภาคส่วนราชการ ผู้นำชุมชน และนำเสนอผลต่อผู้บริหารเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน เพื่อลดและป้องกันปัญหา

การขับเคลื่อนการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ปฏิบัติการ 90 วัน ปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ต่อเนื่อง



ภาพรวม

1. ส่วนมากจังหวัด โดยผู้ว่าราชการ หัวหน้าส่วนราชการ ร่วมดำเนินการพัฒนาและขยายพื้นที่ในพื้นที่ว่างข้างที่พักอาศัย เพื่อเป็นแบบอย่างให้แก่ข้าราชการ และประชาชนทั่วไปในการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. ส่วนมากจังหวัด ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องด้านการรณรงค์ และเชิญชวนให้ส่วนราชการ ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไปร่วมปลุกผัก แบ่งปันผลผลิต และขยายผลการดำเนินการ

ผู้ตรวจให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้ความสำคัญกับเครือข่ายในพื้นที่ อาทิ ผู้นำชุมชน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (อช.) เครือข่ายสตรี และส่วนราชการภายในชุมชน ด้วยจำเป็นจะต้องอาศัยกลไกของเครือข่ายเหล่านี้ในการขับเคลื่อนงานให้สำเร็จและเกิดความยั่งยืน
2. ให้ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการจัดตั้งธนาคารเมล็ดพันธุ์ และกิจกรรมการแบ่งปัน การเยี่ยมเยียนของกลุ่มสมาชิก และการให้คำปรึกษาด้านการส่งเสริม จากปราชญ์ชุมชน นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร เป็นต้น
3. ให้นำข้อมูลเปลี่ยนแปลงผลต่างการลดรายจ่าย จากการดำเนินการปลุกผักสวนครัวฯ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ที่ผ่านมา

การดำเนินงาน “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา



ภาพรวม

1. ทุกจังหวัด ดำเนินการอย่างต่อเนื่องด้านการรณรงค์ การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ้าลายขอ ผ้าพื้นถิ่น โดยมีหัวหน้าส่วนราชการจังหวัด อำเภอ ผู้นำชุมชน เป็นตัวอย่งการดำเนินการเพื่อรณรงค์เชิญชวน ซึ่งส่งเสริมให้มีการสวมใส่ผ้าไทย อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 วัน และได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ทั้งแบบ ออนไลน์ ออฟไลน์
2. ส่วนใหญ่จังหวัด ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง เชิญชวนประชาชนร่วมอุดหนุนสินค้า

ผู้ตรวจให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการ ดังนี้

1. ให้ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามพระราชดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ผ่านช่องทางออนไลน์ และเครือข่ายภายในพื้นที่ ๔๗๙ อย่างต่อเนื่อง
2. ให้ส่งเสริมนั้กออกแบบ นักวิชาการที่ร่วมโครงการกับกรมการพัฒนาชุมชน หรือมีความสนใจ ช่วยกันออกแบบผ้า ตามคอลเล็คชั่น แต่ละฤดูกาลหรือเทศกาลของพื้นที่ เพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย
3. ให้คัดสรรทีมงานจากภาคีเครือข่ายของชุมชน เช่น เครือข่ายตลาดนัด, เครือข่าย OTOP และนักพัฒนาคนรุ่นใหม่ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ วางแผนและขับเคลื่อนการพัฒนา ร่วมกันมากขึ้น

การดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

สภาพปัญหา

1. ส่วนใหญ่ จังหวัด มีผลประกอบการประจำปี 2564 มีแนวโน้มขาดทุนสะสม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงิน และการบริหารงานของบริษัท โดยส่วนใหญ่มีรายจ่ายประจำ แต่รายได้ยังไม่แน่นอน อาทิ ลำพูน แม่ฮ่องสอน เป็นต้น
2. คณะกรรมการบริษัทฯ บางรายไม่มีความพร้อมที่จะเข้ามาทำงานจิตสาธารณะตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งบริษัทฯ
3. การประคองทำงานฯ หน่วยงานมักจะส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมทำให้ไม่กล้าตัดสินใจและขาดความต่อเนื่องการขับเคลื่อนงาน แต่ละหน่วยงานชุม

ผู้ตรวจให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการ

1. พัฒนาการจังหวัด และผู้อำนวยการกลุ่มงานที่รับผิดชอบ ต้องทำให้ผู้ว่าราชการจังหวัดให้ความสำคัญและบูรณาการหน่วยงานในระดับพื้นที่ร่วมขับเคลื่อนให้ได้
2. ให้ประเมินสถานการณ์ของบริษัทประชารัฐ MD ปัจจัยที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนงาน กำหนดมาตรการป้องกันและลดปัญหาจากการประเมิน
3. ให้พิจารณากลุ่มเป้าหมายการขับเคลื่อนตามแนวทาง 4 ร. ที่สามารถต่อยอดจากกิจกรรมเป็นกิจการ โดยเฉพาะการจัดทำแผนงาน และแนวทางดำเนินการที่ครอบคลุม



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Change for Good



การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ภาพรวม

จังหวัด ดำเนินการได้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย จำนวน 17 จังหวัด และจังหวัดดำเนินการได้น้อยกว่าค่าเป้าหมาย จำนวน 60 จังหวัด

จังหวัด ที่มีผลการดำเนินการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ ไม่เกินร้อยละ 5 น้อยสุด 5 อันดับท้าย ได้แก่

- 1) ยะลา (ร้อยละ 38.19)
 - 2) กูเก็ด (ร้อยละ 25.37)
 - 3) อุบลราชธานี (ร้อยละ 24.82)
 - 4) สุราษฎร์ธานี (ร้อยละ 24.28)
 - 5) สมุทรปราการ (ร้อยละ 22.50)
- (ข้อมูล 22 ธันวาคม 2564)

สภาพปัญหา

1. **หนี้เกินกำหนดชำระเพิ่มขึ้น** เนื่องจากเป็นที่สัญญากู้ยืมเงินของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีถึงกำหนดชำระ ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลสภาพการลงของสมาชิกบางส่วนเกิดรายได้น้อย
2. **การบันทึกผลการชำระหนี้** เป็นรายบุคคลเนื่องจากสมาชิกบางรายได้ปิดยอดหนี้ก่อน ซึ่งเริ่มมีจำนวนมากขึ้น โดยปัจจุบันเป็นการบันทึกลงในสมุด ซึ่งอาจมีความผิดพลาด
3. **การลดหนี้** ในการดำเนินการขอขอให้ธนาคารออกใบแสดงรายการบัญชีเงินฝาก (Bank Account Statement) มีการเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมในการบริการ

ผู้ตรวจให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการ ดังนี้

1. ให้วางแผน/กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และการเบิกจ่ายงบประมาณ กำหนดมาตรการติดตาม **เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ**อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง
2. ให้กำกับติดตามลูกหนี้ใหม่ ที่มีแนวโน้มการค้างชำระหนี้้อย่างใกล้ชิด อย่าให้สะสมจนเกิดเป็นปัญหาที่ยากต่อการแก้ไข
3. ให้ **นิติกร** กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด ลงพื้นที่ติดตามให้คำแนะนำเรื่องกฎหมาย ขั้นตอนการชำระหนี้ และบทลงโทษกรณีการผิดชำระหนี้ โดยเน้นย้ำให้ใช้วิธีเจรจาไกล่เกลี่ย เป็นการเบื้องต้น



การดำเนินการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ภาพรวม

ค่าเฉลี่ย ร้อยละของการดำเนินการตรวจสอบ 57.53

จังหวัดที่มีผลการการดำเนินการน้อย 5 ลำดับแรก

- 1) ปราจีนบุรี (ร้อยละ 2.08)
 - 2) แม่ฮ่องสอน (ร้อยละ 4.82)
 - 3) นครสวรรค์ (ร้อยละ 5.04)
 - 4) Mukdahan (ร้อยละ 7.57)
 - 5) ร้อยเอ็ด (ร้อยละ 11.58)
- (ข้อมูล 22 ธันวาคม 2564)



สภาพปัญหา

1. บางพื้นที่ ทีมปฏิบัติการ **ขาดความเข้าใจ** ของในกระบวนการตรวจสอบ และการบันทึกข้อมูลในระบบ TPMAP Logbook
2. บางหน่วยงานที่เป็นทีมปฏิบัติการตำบล **ให้ความร่วมมือน้อย** ในการลงพื้นที่ ทำให้การตรวจสอบและบันทึกข้อมูลไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
3. บางพื้นที่ที่ข้อมูลครัวเรือนยากจนที่ต้องสำรวจ มีจำนวนมาก ต้องใช้เวลา และความละเอียดในการสำรวจแต่ละระยะเวลาที่กรมฯ กำหนดสิ้นกระชั้นชิด

ผู้ตรวจให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการ ดังนี้

1. ให้จังหวัด มอบหมายทีมปฏิบัติการตำบลลงพื้นที่ดำเนินการตรวจสอบและบันทึกข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย ทั้งจากข้อมูลครัวเรือน ศจพ.1 และ TPMAP โดยแยกข้อมูลตาม 5 มิติ ได้แก่ สุขภาพ ความเป็นอยู่ การศึกษา รายได้ และการเข้าถึงบริการภาครัฐ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2564
2. ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประสานเครือข่ายการพัฒนา ผู้นำชุมชน **นำข้อมูลที่ได้มาจากการตรวจสอบ** เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ผล กำหนดแนวทางการสนับสนุน ช่วยเหลือและมาตรการแก้ไขปัญหา เบื้องต้น
3. ให้เน้นการ**สร้างความเข้าใจ**ให้กับทีมปฏิบัติการ เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ตามรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน รายละเอียดคำอธิบายครัวเรือนเปาะบาง ตามมิติทั้ง 5 ด้าน ให้ถูกต้องตรงกัน เพื่อป้องกันความผิดพลาดของข้อมูล

การประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน



ระเบียบวาระที่ 4

4.1.2 การจัดงาน OTOP ภูมิภาค ประจำปี 2564 (สภว.)





OTOP

ภูมิภาค

ความสูงชันบ้านทั่วไทย

ตราสัญลักษณ์

OTOP

ภูมิภาค

Key Visual





หลักการ และเหตุผล

1

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2560 - 2564 ได้กำหนดกลยุทธ์ ในการขับเคลื่อน 3 แนวทาง คือ การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และการส่งเสริมช่องทางการตลาด ในการส่งเสริมและการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อทำให้เกิดอาชีพ และรายได้เพิ่มขึ้นภายในชุมชน จึงกำหนดให้มีการส่งเสริมช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP โดยการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนทั่วประเทศมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในระดับภูมิภาค ภายใต้โครงการ การจัดงาน OTOP ภูมิภาค



วัตถุประสงค์

2.1

เพื่อสืบสานการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้า OTOP

2.2

เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP

2.3

เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

2.4

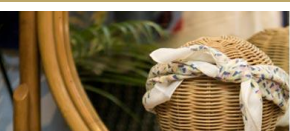
เพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่น/ชุมชน สู่ตลาดระดับภาค

2.5

เพื่อสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้เรียนรู้ทักษะด้านการบริหารจัดการ และการตลาด

3 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
เข้าร่วมการแสดงและจำหน่ายสินค้า
OTOP จำนวนไม่น้อยกว่าจุดละ 300 ราย
รวม 1,500 ราย



4

ระยะเวลาดำเนินการจัดงาน 7 วัน เวลา 10.00 -21.00 น. สถานที่ดำเนินการ



ครั้งที่ 1

วันที่ 29 ธันวาคม 2564 - 4 มกราคม 2565
จังหวัดแพร่

ดำเนินการ ณ พื้นที่ระหว่าง HomePro และโชว์รูม MG สาขาแพร่

ครั้งที่ 2

วันที่ 29 ธันวาคม 2564 - 4 มกราคม 2565
จังหวัดกระบี่

ดำเนินการ ณ อ่าวนางแลนมารด์ ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่

ครั้งที่ 3

วันที่ 17 - 23 มกราคม 2565
จังหวัดนครศรีธรรมราช

ดำเนินการ ณ พื้นที่เอกชน ถนนพัฒนาการคูขวาง ตำบลคลัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ครั้งที่ 4

วันที่ 1 - 7 กุมภาพันธ์ 2565
จังหวัดหนองคาย

ดำเนินการ ณ ลานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ 60 พรรษา อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

ครั้งที่ 5

วันที่ 21 - 27 กุมภาพันธ์ 2565
จังหวัดกาญจนบุรี

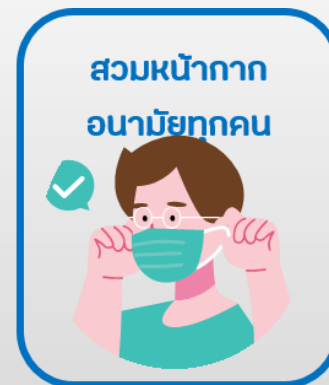
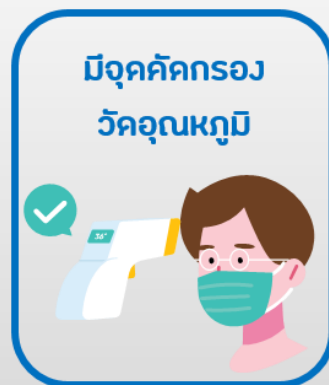
ดำเนินการ ณ บริเวณลานช่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี



ดำเนินการจัดงานฯ เป็นไปตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ตามระดับความรุนแรงของพื้นที่ที่เป็นจุดดำเนินการ



COVID-19 plan



มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19



ยึดหลัก
D-M-H-T-T
เพื่อรับมือโควิด-19 ระลอกใหม่

D Distancing
อยู่ห่างไว้
1-2 M

M Mask Wearing
ใส่แมสก์กัน

H Hand washing
หมั่นล้างมือ

T Testing
ตรวจวัดอุณหภูมิ
ตรวจหาเชื้อโควิด-19 (เฉพาะกรณี)

T Thai Cha na
ใช้แอปฯ ไทยชนะ

1. มีมาตรการคัดกรองใช้ อากาศไอ หอบเหนื่อย จาม หรือ เป็นหวัด สำหรับทีมงานจัดกิจกรรม นักแสดง และผู้ประสานงานที่เกี่ยวข้องทุกคน กรณีมีผู้พบผู้มีไข้มากกว่า 37.5 องศาเซลเซียส ไม่อนุญาตให้เข้าร่วมกิจกรรม

2. มีมาตรการคัดกรองใช้ อากาศไอ หอบเหนื่อย จาม หรือ เป็นหวัด สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือเข้าร่วมชมการแสดงทุกคน กรณีมีผู้พบผู้มีไข้มากกว่า 37.5 องศาเซลเซียส ไม่อนุญาตให้เข้าร่วมกิจกรรม

3. มีการคัดกรองโดยใช้แอปพลิเคชัน “ไทยชนะ” (Application) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือ การจดลงทะเบียนสำหรับผู้ปฏิบัติงาน และผู้ร่วมงานทุกคน



มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

3.1 การคัดกรองของผู้ประกอบการ พนักงานและบุคลากรที่เข้ามาปฏิบัติงาน จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับสุขภาพ ให้บุคลากรที่จะเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ในสถานที่ หรือ กิจกรรมที่จะมีขึ้นทุกคน ในระยะเวลา 14 วัน ก่อนวันที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติหน้าที่ โดยแบบประเมินสุขภาพนี้ จะเก็บไว้เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงอย่างน้อย 1 เดือน หลังจากจบกิจกรรมไปแล้ว ผู้เข้าปฏิบัติหน้าที่ทุกรายจะต้องถูกคัดกรองก่อนเริ่มปฏิบัติหน้าที่ และเพื่อสามารถตรวจสอบประวัติการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ในระยะเวลา ที่ปฏิบัติหน้าที่ในกิจการ หรือกิจกรรมนั้น ๆ

3.2 การคัดกรองผู้เข้าชมงาน

- ลงทะเบียนเพื่อจัดกิจกรรม ตามมาตรการผ่อนปรนด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามแพลตฟอร์ม “ไทยชนะ” ที่ทางราชการกำหนด เพื่อเก็บข้อมูลผู้เข้าชมงานทั้งหมดพร้อมทั้งชี้แจงพนักงานและให้คำแนะนำกับผู้ใช้บริการสามารถลงทะเบียนก่อนเข้าและออกจากสถานที่ได้ (check in-out)
- จัดให้มีแบบลงทะเบียนก่อนเข้าและออกจากสถานที่ กรณีผู้ใช้บริการไม่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ตโฟน สำหรับการใช้ออปพลิเคชันลงทะเบียน เพื่อประโยชน์ต่อการติดตามกรณีพบผู้ป่วยและผู้สัมผัสที่มาใช้บริการในสถานที่
- จัดให้มีจุดตรวจคัดกรองอาการไข้ ไอ หอบเหนื่อย เป็นหวัด เจ็บคอ หายใจไม่สะดวก สำหรับพนักงานและผู้เข้าร่วมงานทุกคน ก่อนเข้าปฏิบัติงานและใช้บริการในสถานที่

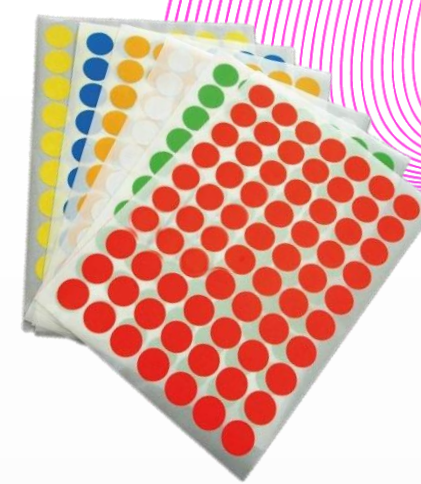


มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

4. การคัดกรองหน้างาน โดยการตรวจวัดและสังเกตอาการ นอกจากการใช้แอปพลิเคชันแล้ว ต้องจัดให้มีการตรวจวัดอุณหภูมิทุกคนอีกครั้งด้วยเครื่องวัดอุณหภูมิ หรือ เทอร์โมสแกน ชนิดตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกคน ณ จุดคัดกรองทางเข้าอีกครั้ง พร้อมติดสัญลักษณ์แสดงการคัดกรอง “ผ่าน” โดยจัดเตรียมอุปกรณ์

- เครื่องวัดอุณหภูมิร่างกาย
- Sticker สัญลักษณ์ สำหรับผู้ผ่านการตรวจอุณหภูมิและสามารถเข้างานได้
- ระบบ Check in/out สำหรับตรวจสอบความหนาแน่นของผู้เข้าชมงาน (จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมงานตาม มาตรการ โดยคิดจำนวนผู้เข้าชมไม่เกิน 50 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ และกำหนดพื้นที่ต่อผู้เข้าชม ไม่เกิน 1 ตารางเมตรต่อคน รวมถึงกำหนดให้มีทางเดินภายในงานให้เพียงพอ) พร้อมทั้งจัดให้มีพื้นที่พักคอยสำหรับผู้รอคิวเข้าร่วมชมงาน
- แท่น QR Code และจุดลงชื่อสำหรับผู้ที่ไม่ได้สแกน QR Code
- แอลกอฮอล์เจล 70% บริเวณทางเข้า-ทางออกงาน , จุดสำคัญต่าง ๆ ภายในงาน

5. จัดให้มีระบบการลงทะเบียนล่วงหน้าสำหรับผู้เข้าชมงาน เพื่อเก็บข้อมูลของผู้เข้าชมงาน พร้อมทั้งระบบการเลือกรอบการเข้าชมงาน รวมถึงระบุวิธีการเดินทางในการเข้าชมงาน



SCREENING POINT



มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

6. กำหนดให้ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ประกอบการ ผู้เข้าร่วมชมงาน ทุกคนสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่เข้าชมงาน โดยมีเจ้าหน้าที่คอยสอดส่องดูแล ให้ปฏิบัติตามมาตรการอย่างเพียงพอ ให้พิธีกรแต่ละโซนประกาศย้ำมาตรการ และมีป้ายมาตรการกระจายอยู่ในทุกโซนอย่างชัดเจนและเพียงพอ

7. ในโซนที่มีเวทีการแสดง จัดให้มีการเว้นระยะห่างระหว่างเวทีและที่นั่งผู้ชมการแสดง 5 เมตร ขึ้นไป มีการล้อมพื้นที่ชมการแสดงให้มีทางเข้าออกทางเดียว จำกัดจำนวนผู้เข้าชมการแสดงต่อรอบ และห้ามนำอาหารและเครื่องดื่มเข้าไปในพื้นที่ชมการแสดง

8. ให้งดกิจกรรม/การแสดงที่มีความใกล้ชิดกัน หรือ สัมผัสตัว ตลอดทั้งการจัดกิจกรรม

9. จัดให้มีการชำระเงินค่าบริการผ่านระบบออนไลน์ (e-Payment) หรือ QR Code ผ่านแอปพลิเคชัน หากชำระด้วยเงินสด ต้องไม่สัมผัสมือโดยตรง เช่น การมีลาดรับเงิน โดยที่พนักงานรับเงินต้องสวมถุงมืออยู่ตลอดเวลา และต้องมีการล้างมือด้วยแอลกอฮอล์เจล 70% บ่อยครั้ง



สวมหน้ากากอนามัยทุกคน



มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

10. มีมาตรการการทำความสะอาดเพื่อความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

10.1 พนักงานทำความสะอาด ต้องสวมเครื่องป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ได้แก่ หมวกคลุมผม หน้ากากอนามัยหรือ หน้ากากผ้า Face Shield ถุงมือ และชุดที่เหมาะสมขณะทำความสะอาด

10.2 ให้ทำความสะอาดพื้นผิวสัมผัสของสถานที่และพื้นที่จุดสัมผัสร่วม เช่น ที่จับหรือลูกบิดประตูราวจับ ราวบันได โต๊ะ เก้าอี้ เคนเตอร์ ด้วยน้ำยาทำความสะอาด เช่น แอลกอฮอล์ 70% หรือ โซเดียมไฮโปคลอไรท์ 0.1% อย่างน้อยทุก 1 ชั่วโมง

10.3 ให้ทำความสะอาดห้องสุขา/รถสุขาโดยเน้นจุดที่เสี่ยงที่มีผู้สัมผัสมากเช่น ที่จับสายชำระ โถปัสสาวะ ลูกบิดกลอนประตู ก๊อกน้ำ ด้วยน้ำยาทำความสะอาด เช่น โซเดียมไฮโปคลอไรท์ 0.1% แล้วล้างด้วยน้ำให้สะอาดอย่างน้อย วันละ 2 ครั้ง

10.4 จัดให้มีจุดวางถังขยะชนิดมีฝาปิดเพื่อรวบรวมขยะต่าง ๆ โดยแยกขยะ หน้ากากอนามัยจากขยะทั่วไป และมัดปากถุงให้แน่นก่อนส่งกำจัดตามหลักสุขาภิบาลทุกวัน



หมายเหตุ : ในการบริหารจัดการมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นไปตามมาตรฐานและ
ประสานเจ้าหน้าที่ในพื้นที่หรือจังหวัดที่จัดงานในความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมครั้งนี้

COVID plan

ประเด็นเน้นย้ำจังหวัด

1. จังหวัดประสานเรื่องกำหนดการ สถานที่ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จะเข้าร่วมงานทราบ
2. จังหวัดประสานให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้เข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่ภายในงาน **เตรียมเอกสารการฉีดวัคซีนโควิด - 19 จำนวน 2 เข็ม ขึ้นไป และผลตรวจการติดเชื้อโควิด - 19 ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุขไม่เกิน 72 ชม. ก่อนเข้าร่วมงาน โดยส่งเอกสารหลักฐานให้เจ้าหน้าที่ในวันลงทะเบียน**
3. ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติกับผู้ประกอบการ OTOP โดยคำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย แต่งกายชุดผ้าไทยหรือชุดประจำถิ่น เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน
4. แจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้าหรือโปรโมชั่น (ถ้ามี) ติดให้เห็นชัดเจนทุกบูท
5. ขอความร่วมมือผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการขายของภาครัฐ เช่น คนละครึ่ง, ยิ่งใช้ยิ่งได้ พร้อมแสดงป้ายเข้าร่วมโครงการภายในบูทด้วย

การประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน



ระเบียบวาระที่ 4

4.1.3 การขับเคลื่อนระบบ Big data การพัฒนาชุมชน (ศสท.)





ปี กรรมการพัฒนาชุมชน
สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ

การขับเคลื่อนระบบ Big Data การพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน



Change for Good

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565





➔ การพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่
กรมการพัฒนาชุมชน



มีคณะทำงานบริหารจัดการฐานข้อมูล ประชุม ศึกษาแนวทางการ
ขับเคลื่อน Big Data กรมการพัฒนาชุมชน



➔ CDD พกพา
สารสนเทศเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ



บันทึก/ปรับปรุงข้อมูลในฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชน
ทุกฐาน ให้ครบถ้วนถูกต้อง
และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง



➔ Click ชุมชน
เรียน รู้ ดู เทียบ ทั่วไทย
แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล



สื่อสาร เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ CDD EIS พกพา แก่ผู้บริหาร
และบุคลากรกรมฯ ให้ดาวน์โหลด ติดตั้งและใช้ประโยชน์ CDD
พกพา ในการขับเคลื่อนงานพช.



➔ บันทึกพิกัดตำแหน่งหมู่บ้าน
Online Real-Time



เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ผู้รับบริการและประชาชน
ดาวน์โหลด ติดตั้งและใช้บริการดิจิทัล Click ชุมชน



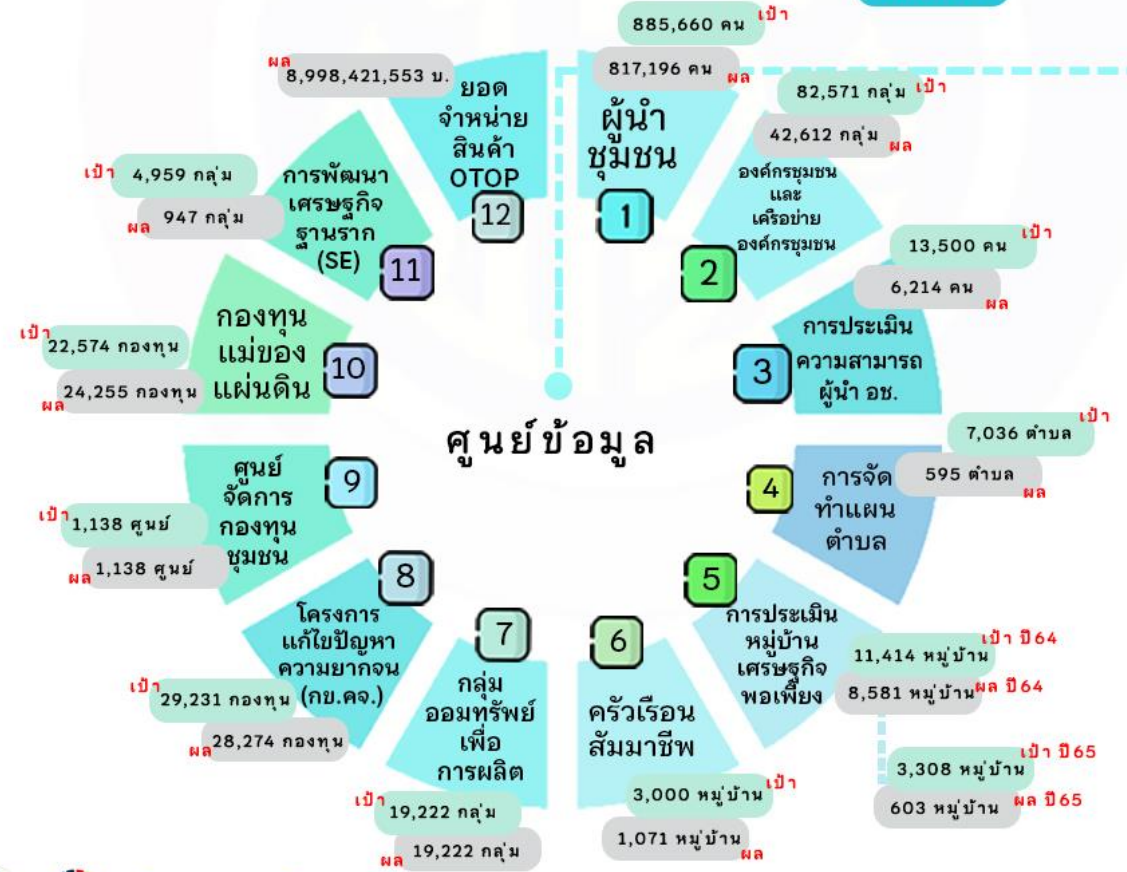
ส่งเสริมการนำ Big Data, CDD พกพา และ Click ชุมชน
ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต/ชุมชนให้เป็น
รูปธรรม



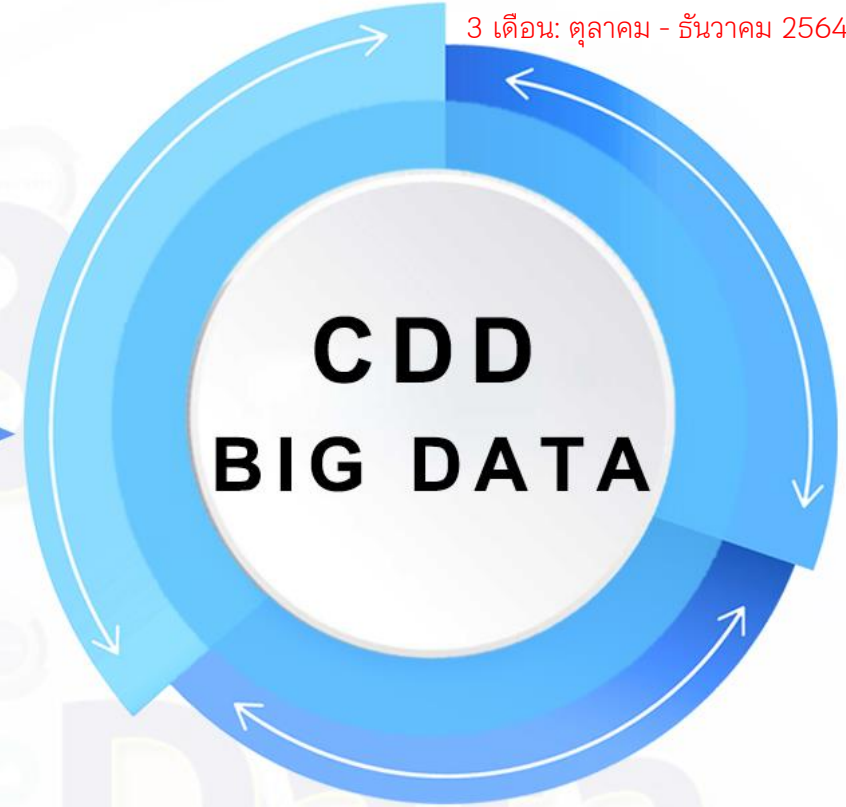
รายงานผลการขับเคลื่อนระบบ Big Data และ
แพลตฟอร์มบริการดิจิทัลให้กรมฯ ทราบ



ฐานข้อมูลที่หน่วยงานดำเนินการเอง



3 เดือน: ตุลาคม - ธันวาคม 2564



AD HOC ข้อมูลตามความต้องการเฉพาะกิจ



เป้าหมายการรายงานศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารและใช้ประโยชน์ ปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	ฐานข้อมูล	หน่วยรับ		กำหนด	เป้าหมาย	Update Data		หมายเหตุ				
		นิติชอบ	รอบรายงาน			จำนวน	หน่วยนับ					
1	ผู้นำชุมชน	สสข.	(1 งวด)	ก.ย.	885,660	817,196	คน	บันทึกวันที่ที่เปลี่ยนแปลง				
	ผู้นำ อช.				13,500	13,731	คน					
	อช.				289,580	44,941	คน					
	กพสม.				885,660	293,814	คน					
	กพสต.				163,374	155,706	คน					
	กพสอ.				85,808	8,099	คน					
	กพสจ.				2,495	1,047	คน					
	กพสภ.				152	28	คน					
	ศอช.ต.				8,036	4,776	คน					
	ศอช.อ.				878	720	คน					
	ศอช.จ.				76	76	คณะ		(11,023 คน)			
	2				องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน	สสข.	(1 งวด)		ก.ย.	82,571	42,612	กลุ่ม
3	การประเมินความสามารถผู้นำ อช.	สสข.	(1 งวด)	ส.ค.	13,500	6,214	คน					
4	การจัดทำแผนตำบล	สสข.	(2 งวด)	มี.ค และ ก.ค.	7,036	595	ตำบล					
5	การประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	สสข.	(2 งวด)	มี.ค และ ก.ค.	11,414	8,581	หมู่บ้าน	(เป้าปี 64)				
					3,308	603	หมู่บ้าน	(เป้าปี 65)				
6	ครัวเรือนสัมมาชีพ	สสข.	(12 งวด)	รายเดือน	3,000	1,071	หมู่บ้าน					
	บร.1 ข้อมูลเครือข่ายที่มหาวิทยาลัย				15,000	5,487	คน	บันทึกวันที่ที่ดำเนินการเสร็จ ภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน บันทึกวันที่ที่ดำเนินการเสร็จ				
	บร.2 ข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพ				60,000	20,175	ครัวเรือน					
	บร.3 ข้อมูลกลุ่มอาชีพ สัมมาชีพ				300	58	กลุ่ม					
7	การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (SE)	สสข.	(12 งวด)	รายเดือน								
8	บร.1 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการขับเคลื่อน	สทอ.	(1 งวด)	มี.ค.	19,222	19,222	กลุ่ม	(เป้า/ข้อมูล ปี 64)				
	บร.2 ผลการดำเนินงานการขับเคลื่อน								29,231	28,274	กองทุน	(เป้า/ข้อมูล ปี 64)
	บร.3 ผลการดำเนินงานกิจกรรม (คสป)								1,138	1,138	ศูนย์	(เป้า/ข้อมูล ปี 64)
	บร.4 ผลการดำเนินงานกิจกรรม (เอกชน)								22,574	24,255	กองทุน	(เป้า/ข้อมูล ปี 64)
8	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	สทอ.	(1 งวด)	มี.ค.	19,222	19,222	กลุ่ม	(เป้า/ข้อมูล ปี 64)				
9	โครงการแก้ไขปัญหาค่าความยากจน (กข.คจ.)	สทอ.	(1 งวด)	ก.ค.	29,231	28,274	กองทุน	(เป้า/ข้อมูล ปี 64)				
10	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	สทอ.	(2 งวด)	มี.ค และ ส.ค.	1,138	1,138	ศูนย์	(เป้า/ข้อมูล ปี 64)				
11	กองทุนแม่ของแผ่นดิน	สทอ.	(2 งวด)	มี.ค และ ส.ค.	22,574	24,255	กองทุน	(เป้า/ข้อมูล ปี 64)				
12	ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP	สทอ.	(12 งวด)	รายเดือน	-	-	บาท	ภายในวันที่ 5 ของเดือน				



Change for Good

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565



ฐานข้อมูลตามความต้องการของสำนัก กอง ศูนย์ (Adhoc)

ลำดับ	ฐานข้อมูล	หน่วยรับ ผิดชอบ	กำหนด รอบ	เป้าหมาย	Update Data		หมายเหตุ
				จำนวน	จำนวน	หน่วยนับ	
1	โคกหนองนา โมเดล						
	โคก หนอง นา 2563			1,500		แปลง	35,705
	แปลงงบเงินกู้ 2564			22,791		แปลง	
	ครัวเรือนศก.พพ.2564			11,414		แปลง	
2	ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน			76		ศูนย์	
3	ผ้าลายขอพระราชทาน “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ”						
	กลุ่มทั้งหมด			10,131		กลุ่ม	
	กลุ่มที่ได้รับลายผ้า			5,866		กลุ่ม	
	กลุ่มที่ทราบการประกวด			8,605		กลุ่ม	
	กลุ่มที่สมัครประกวด			2,153		กลุ่ม	
	ยอดจำหน่ายผ้าทั้งหมดของจังหวัด			6,081,107,231		บาท	
	ยอดจำหน่ายผ้าลายขอ(บาท)			57,431,105		บาท	
4	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี			3,680		หมู่บ้าน	
5	หมู่บ้านคชานุรักษ์			295		หมู่บ้าน	
6	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง			15,000		คน	
7	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)						26
	ตามพระราชดำริ			16		ศูนย์	5,200
	ต่อยอดดำเนินการ			10		ศูนย์	
	ศูนย์ละ 200 ต้น			5,200		ต้น	
8	ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			1,885		ศูนย์	
9	ปลูกพืช ปลูกผัก						
	จังหวัดที่เข้าร่วม			76		จังหวัด	
	อำเภอที่เข้าร่วม			849		อำเภอ	
	ตำบลที่เข้าร่วม			5,757		ตำบล	
	หมู่บ้านที่เข้าร่วม			53,465		หมู่บ้าน	
	ผู้นำที่เข้าร่วม			10,774		คน	
	ครัวเรือนที่เข้าร่วม			9,000,370		ครัวเรือน	

ข้อมูล ณ วันที่ 23 ธันวาคม 2564



Change for Good

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565



เป้าหมายการรายงานฐานข้อมูลหลัก

ลำดับ	ฐานข้อมูล	หน่วย รับ	กำหนด รอบรายงาน	เป้าหมาย	Update Data		หมายเหตุ
				จำนวน	จำนวน	หน่วยนับ	
1	จปฐ.			12,817,903		ครัวเรือน	
2	กชช.2ค			70,460		หมู่บ้าน	
3	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี			15,068,668		คน	
4	OTOP BIG DATA						
	จำนวนผู้ประกอบการ			95,052		ราย	
	จำนวนผลิตภัณฑ์			212,791		ผลิตภัณฑ์	

ข้อมูล ณ วันที่ 23 ธันวาคม 2564



Change for Good

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565



Master plan: BIG DATA กรมการพัฒนาชุมชน

4 การใช้ประโยชน์

ผู้บริหารใช้วางแผน กำหนดนโยบาย (EIS)
 เชื่อมโยงข้อมูล ภายใน/ภายนอก พช.
 One Stop Service
 เปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)

เศรษฐกิจฐานราก
มั่นคงและชุมชน
พึ่งตนเองได้

3 Big Data Analytics and Visualising

การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG Data)
 การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
 การประมวลผลเชิงแผนที่ (GIS)
 Business Intelligent
 Dashboard

กำหนดโจทย์/กลยุทธ์ → เตรียมข้อมูลที่หลากหลาย → วิเคราะห์ข้อมูล → สร้างโมเดล → พัฒนา BIGdata → พัฒนารูปแบบการนำเสนอ → ทดสอบและเผยแพร่

2 ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ CDD Big Data

ข้อมูลคุณภาพชีวิต

- การศึกษา
- สุขภาพ
- โครงสร้างสังคม
- อาชีพและรายได้

 เศรษฐกิจชุมชน

- ผลิตภัณฑ์ OTOP
- ผู้ประกอบการ
- รายได้คน/ชุมชน

 ประสิทธิภาพทุนชุมชน

- กลุ่มออมทรัพย์
- รายงานก.สตรี
- กองทุนชุมชน
- ข้อมูลหนี้ครัวเรือน

 ความเข้มแข็งชุมชน/หมู่บ้าน

- หมู่บ้าน ศก.พพ.
- พื้นที่พัฒนาต้นแบบฯ
- ผู้นำ/ปราชญ์ชุมชน

1 ชุดข้อมูล CDD high value data

BMN จปฐ.	NRD กชช. 2ค	1 ผู้นำ	3 ผู้นำอช.	5 ม.ศก พอเพียง	7 กลุ่มออมทรัพย์	9 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	11 SE
WE สตรี	OTOP OTOP Big Data	2 องค์กร	4 แผนตำบล	6 สัมมาชีพ	8 กข.คจ.	10 กองทุนแม่ของแผ่นดิน	12 ยอดจำหน่าย OTOP
ฐานข้อมูลหน่วยงานดำเนินการ				ศูนย์ข้อมูลกลางฯ			

Ad hoc ข้อมูลเฉพาะกิจ

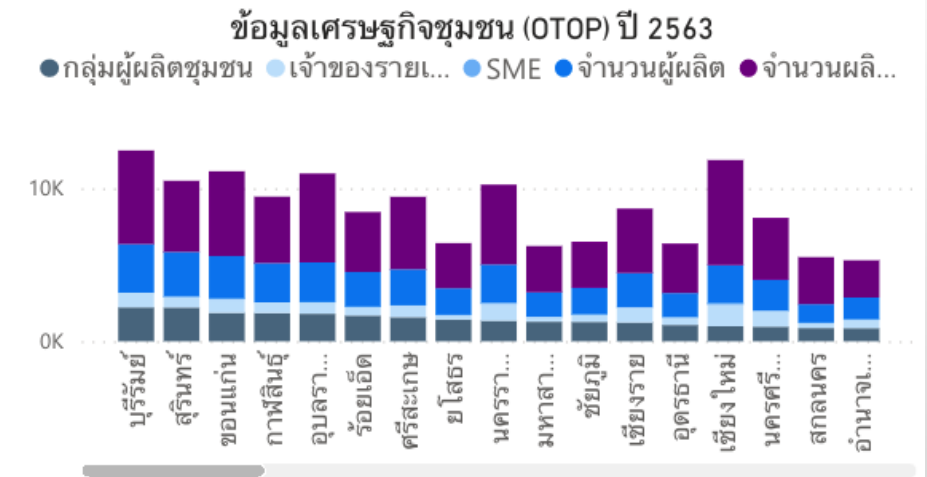
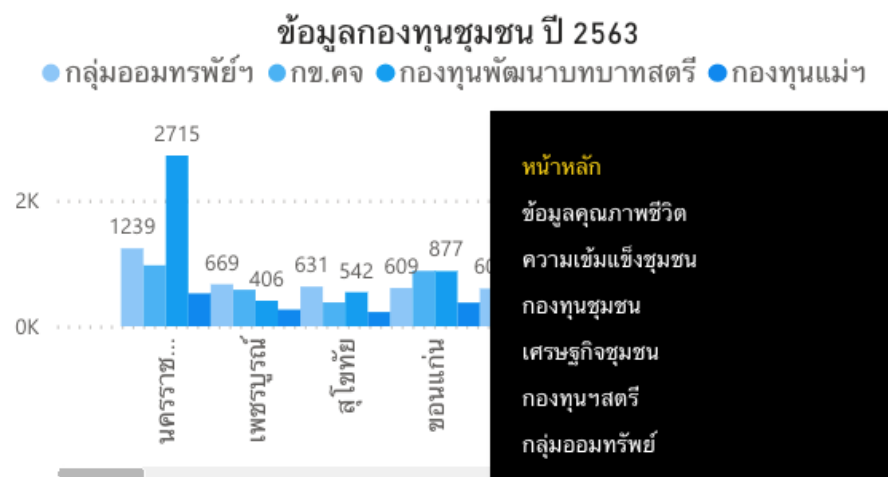
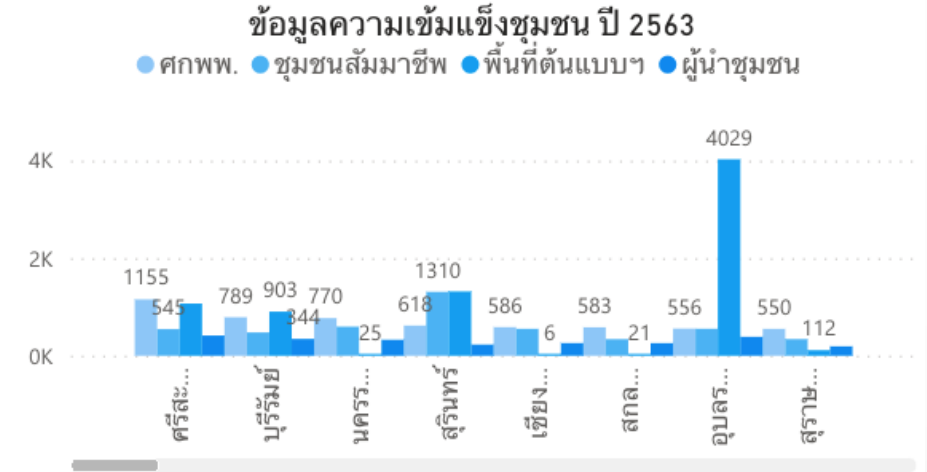
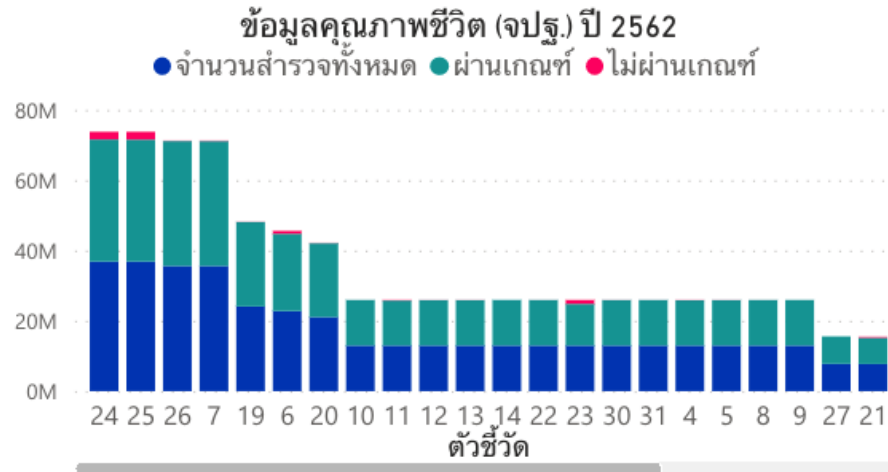
จำนวนหมู่บ้านเร่งรัดพัฒนา
451 อันดับ 1
20757 อันดับ 2
49232 อันดับ 3
70440 รวมหมู่บ้าน

จำนวนหมู่บ้านเข้มแข็ง
23126 ศกพพ.
22901 สัมมาชีพ
22895 พื้นที่ต้นแบบฯ
12,215 ผู้นำชุมชน(คน)

จำนวนกองทุนชุมชน
19361 ออมทรัพย์ฯ
27582 กข.คจ
53358 กองทุนฯสตรี
21627 กองทุนแม่ฯ

จำนวนเศรษฐกิจชุมชน
90,289 ผู้ผลิต
198,988 ผลิตภัณฑ์
39120 ผลิตภัณฑ์คัดสรร
3680 ชุมชนท่องเที่ยว

จังหวัด: อำเภอ: ตำบล: หมู่บ้าน:



หน้าหลัก
ข้อมูลคุณภาพชีวิต
ความเข้มแข็งชุมชน
กองทุนชุมชน
เศรษฐกิจชุมชน
กองทุนฯสตรี
กลุ่มออมทรัพย์
ผู้นำชุมชน



ช่องทางการเข้าใช้งาน

<http://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/>

ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ **BIG DATA**
กรมการพัฒนาชุมชน

SCAN →
รวมฐานข้อมูล พช

<http://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/>

WEBSITE
โคก หนอง นา
พัฒนาชุมชน
รวมทุกช่องทางเรื่อง
โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน

SCAN ←

<http://cddata.cdd.go.th/apps/knn/>

FACEBOOK
Page โคก หนอง นา
พัฒนาชุมชน

SCAN →

ขอเชิญกดติดตาม กดถูกใจ

f โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน

“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565 : Change for Good”

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

กรมการพัฒนาชุมชน

คู่มือ Big Data Literacy

BIGDATA
กรมการพัฒนาชุมชน

กลุ่มงานวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศชุมชน
ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

กรมการพัฒนาชุมชน

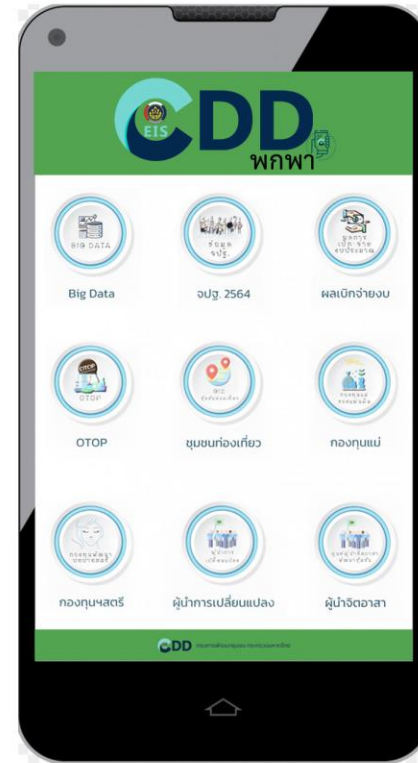
Change for Good



CDD EIS พกพา

พกพัฒนาชุมชน

สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ



ติดตั้งบนระบบปฏิบัติการ
Android
Samsung, HUAWEI, Oppo,
Vivo



<http://report1.cdd.go.th/eis/>



ติดตั้งบนระบบปฏิบัติการ ios
(iphone, ipad)

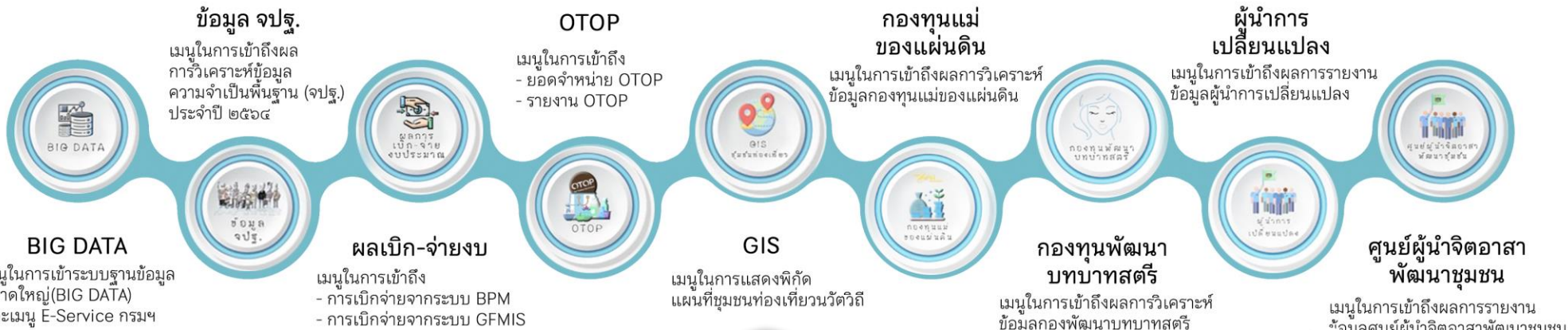


เลือกปุ่มที่
หน้าจอตาร์ทอัพ

เลือกปุ่ม
เพิ่มไปยังหน้าจอ



ไอคอน
เข้าสู่การใช้งาน



Change for Good

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565





Lick ชุ่มชื้น

เรียนรู้ ดู เทียบ ทั่วไทย

แพลตฟอร์มดิจิทัล

ของขวัญปีใหม่มอบให้ประชาชน



ติดตั้งบนระบบปฏิบัติการ
Android
Samsung, HUAWEI, Oppo,
Vivo

Click ชุ่มชื้น
ITCDD Education
Google Play
ติดตั้ง
ดำเนินการติดตั้ง

Click ชุ่มชื้น
ไอคอน
เข้าสู่การใช้งาน





กรมการพัฒนา

ชุมชน

Community Development
Department

กระทรวง
มหาดไทย



MENU

Change for Good กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์สารสนเทศและการพัฒนาชุมชน



Change for Good

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565



หนังสือสั่งการ

ที่ มท 0405.4/ว 3398 ลงวันที่ 22

พฤศจิกายน 2564

เรื่อง ขออนุมัติโครงการดำเนินการบันทึก
ค่าพิกัดตำแหน่งที่ตั้งของหมู่บ้าน Online
Real-Time

ช่องทางการให้บริการบันทึก
ค่าพิกัดตำแหน่งที่ตั้งของหมู่บ้าน Online



<https://survey123.arcgis.com/share/b41e2c7f9ad142f8bc66fac42078e9fa>

GIS

กลุ่มงานวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศชุมชน



ระบบติดตามผลการจัดเก็บค่าพิกัดตำแหน่ง



<https://www.arcgis.com/apps/dashboards/1af9b86a8d1f493fbff816cea7bdd53e>



กลุ่มงานวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศชุมชน ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

รายงานผลการจัดเก็บค่าพิกัด

ข้อมูล ณ วันที่ 22 ธค. 2564 เวลา 16.00 น.

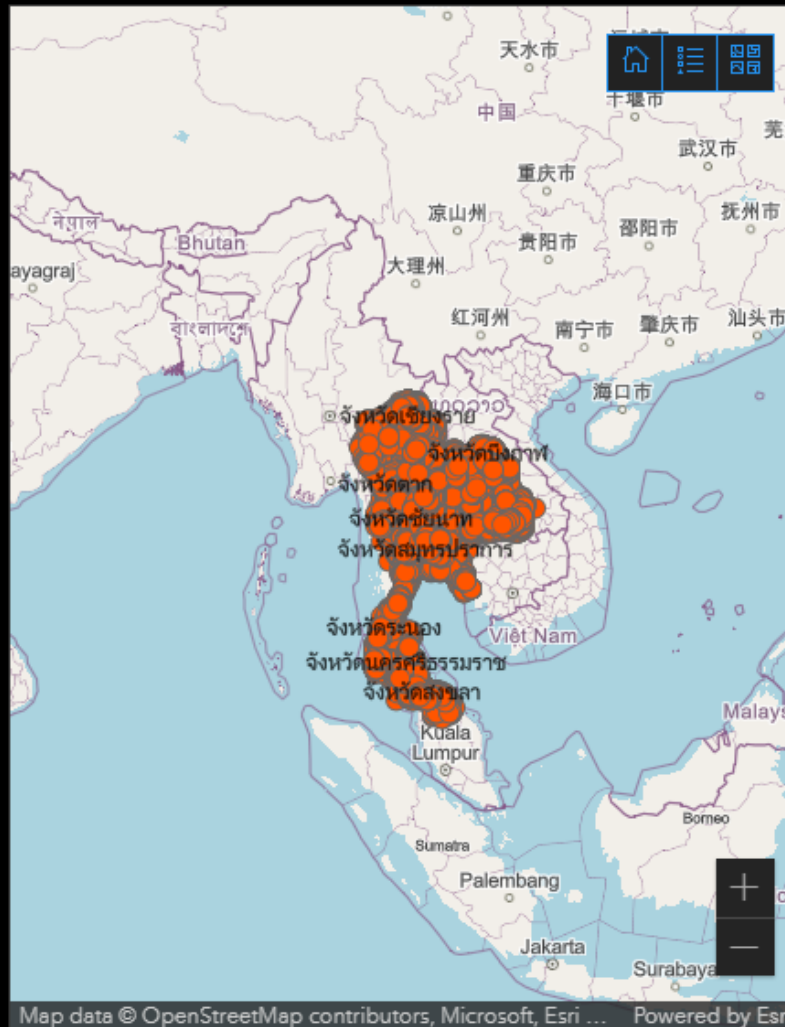
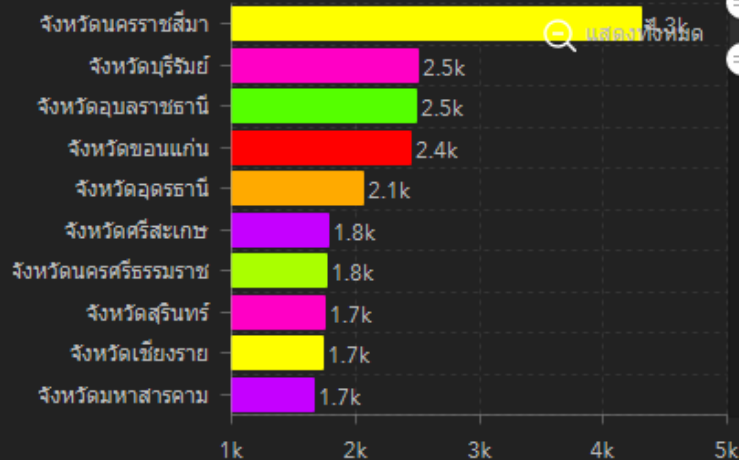
การจัดเก็บค่าพิกัด

จังหวัด
เลือกทั้งหมด

อำเภอ
เลือกทั้งหมด

คลิกที่นี่เพื่อดู รายงานระดับตำบล

จังหวัดนครราชสีมา	ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	บ้านหนองป่า
จังหวัดสาปูน	ตำบลตะเคียนปม อำเภอทุ่งหว้า	บ้านทุ่งข้าวหว
จังหวัดสาปูน	ตำบลตะเคียนปม อำเภอทุ่งหว้า	บ้านไม้ตะเคียน
จังหวัดสาปูน	ตำบลตะเคียนปม อำเภอทุ่งหว้า	บ้านป่าดงงาม
จังหวัดสาปูน	ตำบลตะเคียนปม อำเภอทุ่งหว้า	บ้านห้วยจุลสิง
จังหวัดสาปูน	ตำบลตะเคียนปม อำเภอทุ่งหว้า	บ้านไม้สลี ห



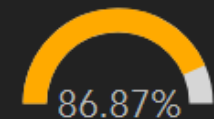
หมู่บ้านทั้งหมด
72,890

ตำบล
6,802

อำเภอ
853

จังหวัด
76

ร้อยละ



Change for Good

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565



การประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน



ระเบียบวาระที่ 4

4.2 นำเสนอโดยเอกสาร จำนวน 9 เรื่อง

4.2.1 ประเด็นการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกรม กรมการพัฒนาชุมชน ประจำเดือนมกราคม 2565 (สสร.)

4.2.2 แนวทางการขับเคลื่อนงานอาสาพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และการจัดกิจกรรมเนื่องในวาระครบรอบ 53 ปี โครงการพัฒนาผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (สสช.)

4.2.3 การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (สสช.)

4.2.4 ผลการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (งบเงินกู้) (สสช.)

4.2.5 ผลความก้าวหน้าการดำเนินโครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ในปี 2565 (สสช.)



การประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน



ระเบียบวาระที่ 4

4.2 นำเสนอโดยเอกสาร จำนวน 9 เรื่อง

- 4.2.6 การดำเนินงานโครงการการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
สู่การเป็นต้นแบบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (สทอ.)
- 4.2.7 ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2565 (กค.)
- 4.2.8 การบริหารจัดการหนี้ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกลส.)
- 4.2.9 รายงานผลการเบิกจ่ายตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (สกลส.)



การประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน



ระเบียบวาระที่ 5

เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

5.1

5.2

5.3

