



ที่ ยส ๐๐๑๘/ว ๑๒๓๗

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร
ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

MO พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการประกวดเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
เรียน พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการประกวดเว็บไซต์ฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. หลักเกณฑ์การให้คะแนนฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร ได้จัดทำโครงการประกวดเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมการพัฒนาชุมชนในการจัดทำ ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ และยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมพัฒนาชุมชนให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอดำเนินการจัดทำปรับปรุง พัฒนาเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพนม สิงห์สาย)
พัฒนาการจังหวัดยโสธร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐ ๔๕๗๑ ๒๖๖๔
โทรสาร ๐ ๔๕๗๑ ๔๙๖๑

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณหมวด ๓๐๐

เลขที่โครงการ : ๒ /๒๕๖๔
ชื่อโครงการ : โครงการประกวดเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

๑. หลักการและเหตุผล

การเสริมสร้างภาพลักษณ์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กร เป็นกลยุทธ์สำคัญในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชนไปสู่ประชาชนให้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน อันจะนำมาซึ่งการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างบุคลากรในองค์กร

เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ ๕.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ด้วยการสนับสนุนให้มีระบบการสื่อสารด้วยสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทำให้เกิดประโยชน์ในด้านการสื่อสาร การรับ-ส่งข้อมูล และการพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการสร้างภาพลักษณ์และเผยแพร่ สนับสนุนกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนเพื่อการขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับประชาชนเพื่อป้องกันการเข้าใจผิด ตลอดจนการลดสาเหตุแห่งความขัดแย้งต่างๆ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนนโยบายและการดำเนินงาน เสริมสร้างและรักษาชื่อเสียง ความนิยม ความเชื่อศรัทธา และความร่วมมือสนับสนุนจากประชาชน กลุ่มองค์กร สาธารณชน และหน่วยงานภาคีที่พึงมีต่อหน่วยงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร จึงได้จัดทำโครงการการประกวดเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ รูปแบบการนำเสนอกิจกรรมพัฒนาชุมชน ข้อมูลข่าวสาร องค์กรความรู้ในงานพัฒนาชุมชน เว็บไซต์มีความสวยงาม ทันสมัย มีผู้ให้ความสนใจติดตามเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มทักษะการพัฒนาเว็บไซต์ให้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
- ๒.๓ เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประชาชนกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
- ๒.๔ เพื่อบริการข้อมูล ข่าวสาร งานพัฒนาชุมชนให้กับหน่วยงาน ประชาชน ที่สนใจและเกี่ยวข้อง
- ๒.๕ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมพัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
- ๒.๖ เพื่อใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมการพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๓. เป้าหมาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๙ อำเภอ มีการจัดทำ ปรับปรุงเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน

๔. วิธีดำเนินงาน

- ๔.๑ จังหวัดจัดทำโครงการเสนอ เพื่อขอความเห็นชอบและอนุมัติโครงการฯ
- ๔.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการการประกวดเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น ระดับจังหวัด
- ๔.๓ ประชุมเตรียมความพร้อมคณะกรรมการฯ ระดับจังหวัด
 - กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนฯ
 - แจงเกณฑ์การให้คะแนนแก่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกแห่ง
- ๔.๔ คณะกรรมการให้คะแนนฯ สรุปผลการให้คะแนนเข้าที่ประชุมพัฒนาการอำเภอ ทุกเดือน
- ๔.๕ ประกาศผลและมอบใบประกาศเกียรติคุณ ลั่นปึงงบประมาณ

๕. สถานที่ดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๙ อำเภอ

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน เดือน ธันวาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

๘. งบประมาณ/รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณของทางราชการ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ เว็บไซต์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอมีการพัฒนา ปรับปรุงและใช้ประโยชน์ได้ดียิ่งขึ้น
- ๙.๒ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน มีทักษะ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเทคนิคการพัฒนาเว็บไซต์
- ๙.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีภาพลักษณ์ที่ดี ได้ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงานต่อสาธารณชน และส่งผลให้เกิดความเชื่อถือศรัทธา
- ๙.๔ ส่วนราชการ ประชาชน กลุ่มองค์กร สาธารณชน ภาคีที่เกี่ยวข้อง รู้ เข้าใจ รับทราบบทบาทหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร/อำเภอ และให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนอย่างกว้างขวางมากขึ้น

๑๐. ผู้เสนอโครงการ.....

(ลงชื่อ)

(นางสาวบุญศรีสมิ์ ตั้งเกื้อมิตร)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ.....

(ลงชื่อ).....

(นายสุรชัย แตนพิบูลย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ () อนุมัติ () ไม่อนุมัติ เพราะ.....

(ลงชื่อ)

(นายพนม สิงห์สาย)

ตำแหน่ง..... พัฒนาการจังหวัดยโสธร

หลักเกณฑ์การให้คะแนนคัดเลือกเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดยโสธร

ประกอบด้วย ๓ ส่วน รวม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑. โครงสร้างเว็บไซต์ที่เป็นปัจจุบัน ๕๐ คะแนน

ลำดับ ที่	หมวดหมู่ของข้อมูล	เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
๑.๑	เกี่ยวกับหน่วยงาน	-ประวัติความเป็นมา -วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ -โครงสร้างบุคลากร -ภารกิจ และหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงาน -ติดต่อเรา	๕
๑.๒	ข่าวประชาสัมพันธ์/ ภาพกิจกรรม/หนังสือ สั่งการ/ประกาศ ฯลฯ	- ข่าวประชาสัมพันธ์ - ภาพกิจกรรมต่างๆ - ข่าวสารและประกาศของหน่วยงาน เช่น หนังสือสั่งการ/ประกาศ/คำสั่ง ฯลฯ	๑๕
๑.๓	เว็บลิงค์	-กรมการพัฒนาชุมชน -สำนัก/กอง/ศูนย์ ภายในกรมการพัฒนาชุมชน -สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด -หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องโดยตรง ฯลฯ	๕
๑.๔	คลังความรู้/บริการ ดาวน์โหลด	-ผลงานวิจัย บทความ กรณีศึกษา องค์ความรู้ที่ได้มาจากการปฏิบัติงาน ของเจ้าหน้าที่ (KM) -โปรแกรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง -แบบฟอร์มต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ	๑๐
๑.๕	งานตามภารกิจสำคัญ ของกรมการพัฒนา ชุมชน	-หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง -ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของอำเภอ -กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและกิจกรรมเครือข่าย -สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน -โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) -กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี -กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง -ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) -ศูนย์เรียนรู้ชุมชน -หมู่บ้านสารสนเทศ/ตำบลสารสนเทศ -กองทุนแม่ของแผ่นดิน -ปราชญ์ชุมชน -ตลาดนัดชุมชน -ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ระดับอำเภอ -หมู่บ้านท่องเที่ยว	๑๕

ลำดับ ที่	หมวดหมู่ของข้อมูล	เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
		-คลังความรู้ (KM) -ผู้นำ อช./อช. -อื่นๆ (ตามความเหมาะสม)	

๒. การจัดทำและปรับปรุงข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง ๓๐ คะแนน

ลำดับ	หมวดหมู่ของข้อมูล	เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
๒.๑	การปรับปรุงข้อมูล ข่าวสารประชาสัมพันธ์ อย่างต่อเนื่อง	- การปรับปรุงข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง	๑๕
๒.๒	การจัดทำข้อมูลงาน ตามภารกิจสำคัญและมี การปรับปรุงอย่าง ต่อเนื่อง	-หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง -ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นของอำเภอ -กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและกิจกรรมเครือข่าย -สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน -โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) -กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี -กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง -ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) -ศูนย์เรียนรู้ชุมชน -หมู่บ้านสารสนเทศ - กองทุนแม่ของแผ่นดิน - ประชาญชุมชน - ตลาดนัดชุมชน - ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ระดับอำเภอ -หมู่บ้านท่องเที่ยว -คลังความรู้ (KM) -ผู้นำ อช./อช. -อื่นๆ (ตามความเหมาะสม)	๑๕

๓. ความสวยงามและเทคนิคการจัดทำเว็บไซต์ ๒๐ คะแนน

*ตามความเหมาะสมและสามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง

ลำดับ ที่	หมวดหมู่ของ ข้อมูล	เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
๓.๑	ความสวยงามของ เว็บไซต์	- ความสวยงามของเว็บไซต์ - การจัดวางเมนูง่ายต่อการใช้งาน - การจัดรูปแบบตัวอักษร และพื้นหลัง ดูง่าย สบายตา - การจัดวางองค์ประกอบของเว็บไซต์ที่เหมาะสม	๑๐
๓.๒	เทคนิคการจัดทำ เว็บไซต์	-มีการนำเสนอในรูปแบบเสียง หรือวิดีโอ -มี Web Counter -มีรูปแบบการติดต่อหน่วยงานในรูปแบบ Social Network เช่น Facebook, Twister ฯลฯ -มีระบบที่เป็นบริการสืบค้นข้อมูลทั่วไป และข้อมูลภายในหน่วยงาน (Search Engine) -มีข้อมูลที่มีหลายภาษาให้เลือก -ถาม-ตอบ (Q&A) -แผนผังเว็บไซต์ (Site map)	๑๐

