



ที่ ยส ๐ ๐๑๙/ว ๓๑๗/ค

ศาลากลางจังหวัดยโสธร
ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

๗๐ สิงหาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัดยโสธร

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนปฏิบัติงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบแบบสำรวจข้อมูลการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายฯ จำนวน ๒ ชุด

จังหวัดยโสธร ได้กำหนดแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัดยโสธร ประกอบด้วยกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานฯ ที่ไปติดตามและเจ้าหน้าที่อำเภอเป้าหมายทุกอำเภอ ในวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๒ และวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมที่ทำการหอการค้าจังหวัดยโสธร เพื่อประชุมชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัดยโสธร และกิจกรรมการติดตามเพื่อการสำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ชุมชนและให้คำแนะนำกับกลุ่ม/ชุมชน ที่อำเภอแจ้งเพิ่มเติม ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓, ๑๘ - ๑๙, และ ๒๕ - ๒๖ กันยายน ๒๕๖๒ โดยคณะติดตามด้วยการยึดหลัก ๓ กลุ่มงาน ๕ กระบวนการ มีแนวทางการพัฒนา คือ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานการขับเคลื่อนดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดจึงขอให้ท่านมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. มอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานฯ แผนปฏิบัติงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ณ ห้องประชุมสำนักงานหอการค้าจังหวัดยโสธร (เชียงใหม่) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๒. ประสานงานกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมายตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เตรียมการให้ข้อมูลกับคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับจังหวัด ตามวันเวลาที่กำหนดในแผนปฏิบัติงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยโรจน์ รณสันติ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๔๕๗๑-๒๖๖๔

โทร. ๐-๔๕๗๑-๔๙๖๑

แบบสำรวจข้อมูลการดำเนินงานของกลุ่ม.....
สถานที่ตั้ง/ที่ทำการกลุ่ม บ้านเลขที่..... บ้าน..... หมู่ที่.....
ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัดยโสธร หมายเลขโทรศัพท์.....
ประเภท ด้านการเกษตร ด้านการแปรรูป

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์/ชุมชน

๑. ชื่อประธาน/กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์/ชุมชน.....
ที่อยู่ประธานกลุ่ม/ชุมชน..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัดยโสธร
โทรศัพท์.....

๒. การจดทะเบียนของกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์/ชุมชน

- วิสาหกิจชุมชน ชื่อ..... จดทะเบียนเมื่อวันที่..... เดือน..... พ.ศ. ทะเบียนเลขที่.....
 OTOP ชื่อ..... จดทะเบียนเมื่อวันที่..... เดือน..... พ.ศ. ทะเบียนเลขที่.....
 อื่นๆระบุ..... จดทะเบียนเมื่อวันที่..... เดือน..... พ.ศ. ทะเบียนเลขที่.....
 อื่นๆระบุ..... จดทะเบียนเมื่อวันที่..... เดือน..... พ.ศ. ทะเบียนเลขที่.....
 อื่นๆระบุ..... จดทะเบียนเมื่อวันที่..... เดือน..... พ.ศ. ทะเบียนเลขที่.....

๔. ข้อมูลความเป็นมาของกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์/ชุมชน

๔.๑ วัน/เดือน/ปี ที่ก่อตั้ง.....

๔.๒ การดำเนินงาน จำนวนคณะกรรมการ.....คน แยกเป็นชาย.....คน หญิง.....คน
จำนวนสมาชิก.....คน

ส่วนที่ ๒ การดำเนินงานของกลุ่ม

๒.๑ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต หมายถึง การเข้าถึงทั้งด้านทรัพยากรและโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน

- ๑) เงินทุนดำเนินงานของกลุ่ม รวมทั้งหมด บาท แบ่งเป็น
๑.๑ เงินทุนที่ได้จากการระดมจากสมาชิก บาท คิดเป็นร้อยละ ของทุนทั้งหมด
๑.๒ เงินทุนที่ได้จากการสนับสนุนจากภาครัฐ บาท คิดเป็นร้อยละ ของทุนทั้งหมด
๑.๓ เงินทุนที่ได้จากการสนับสนุนจากเอกชน บาท คิดเป็นร้อยละ ของทุนทั้งหมด
๑.๔ เงินทุนที่ได้จากที่อื่น ๆ ระบุ บาท คิดเป็นร้อยละ ของทุนทั้งหมด

๒) ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก แหล่งใดบ้าง เท่าใด (ในวงเล็บ ให้เติมว่าได้รับการสนับสนุนอะไร เช่น เป็น
เงินทุนหมุนเวียน/อาคาร/เครื่องจักรเครื่องมืออุปกรณ์การผลิต)

(๑) จาก จำนวนเงิน บาท (.....)

(๒) จาก จำนวนเงิน บาท (.....)

(๓) จาก จำนวนเงิน บาท (.....)

รวม จำนวนเงิน บาท

๓) ทรัพย์สิน ได้แก่

อาคารสำนักงาน โรงเรือน สิ่งปลูกสร้าง มูลค่าบาท

เครื่องจักร อุปกรณ์ มูลค่าบาท

อื่น ๆ ระบุ..... มูลค่าบาท

มูลค่ารวมทั้งสิ้น บาท

๔) กลุ่มของท่านได้กู้ยืมเงินหรือไม่

กู้ (โปรดระบุแหล่งเงินกู้และจำนวนเงิน)

(๑) แหล่งเงินกู้ จำนวนเงิน บาท

(๒) แหล่งเงินกู้ จำนวนเงิน บาท

ไม่ได้กู้ (ระบุเหตุผล)

๕) วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิตสินค้าของกลุ่มส่วนใหญ่ได้มาจากไหน

ในพื้นที่จังหวัด (ระบุวัตถุประสงค์ที่ใช้)

นอกพื้นที่จังหวัด (ระบุจังหวัด / วัตถุประสงค์ที่ใช้)

นอกประเทศ (ระบุประเทศ / วัตถุประสงค์ที่ใช้)

๖) ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการ ในด้านเงินทุนหรือทรัพยากรในการผลิต

๖.๑

๖.๒

๖.๓

๗) ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหาด้านเงินทุนหรือทรัพยากรในการผลิต

๗.๑

๗.๒

๗.๓

๒.๒ การสร้างองค์ความรู้ หมายถึง ทั้งความรู้จากในชุมชนและการส่งเสริมความรู้ในการผลิตและพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์ต่อยอด

๑) กิจกรรม/ผลิตภัณฑ์/สินค้า ของกลุ่ม มีจำนวน.....ผลิตภัณฑ์

(๑) ชื่อผลิตภัณฑ์/สินค้า.....กำลังการผลิต.....ต่อเดือน ราคา.....บาท

(๒) ชื่อผลิตภัณฑ์/สินค้า.....กำลังการผลิต.....ต่อเดือน ราคา.....บาท

(๓) ชื่อผลิตภัณฑ์/สินค้า.....กำลังการผลิต.....ต่อเดือน ราคา.....บาท

(๔) ชื่อผลิตภัณฑ์/สินค้า.....กำลังการผลิต.....ต่อเดือน ราคา.....บาท

๒) รูปแบบการผลิตสินค้าของกลุ่ม (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

สมาชิกมาผลิตร่วมกันที่ทำการกลุ่ม สมาชิกผลิตที่บ้านของสมาชิก แล้วนำมาส่งให้กับกลุ่ม

มีทั้ง ๒ รูปแบบคือมาผลิตรวมกันที่กลุ่ม และผลิตที่บ้านสมาชิก

แบ่งงานกันทำแล้วนำมาประกอบรวมกัน เป็นสินค้าของกลุ่ม

อื่นๆ ระบุ

๓) กลุ่มของท่านมีการจัดกระบวนการเรียนรู้ ให้กับกลุ่มอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

กลุ่มมีการฝึกอบรม เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตให้กับสมาชิก

กลุ่มส่งสมาชิก / กรรมการ / เจ้าหน้าที่ เข้าอบรมเสริมทักษะในด้านต่าง ๆ

มีการศึกษาดูงานกลุ่มอื่น ๆ

อื่นๆ ระบุ

๔) กลุ่มของท่านได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนาองค์ความรู้จากหน่วยงานใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร พาณิชย์
 กรมการพัฒนาชุมชน สาธารณสุข อุตสาหกรรม
 สถาบันการศึกษา ระบุ..... อื่น ๆ ระบุ.....

ได้รับการสนับสนุนในเรื่องใด.....

๕) ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการ ในด้านการสร้างองค์ความรู้

๕.๑

๕.๒

๕.๓

๖) ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหาด้านการสร้างองค์ความรู้

๖.๑

๖.๒

๖.๓

๒.๓ การตลาด มีวัตถุประสงค์ให้เกิดการพัฒนาแบบบูรณาการ ตั้งแต่การวิเคราะห์ตลาด ไปจนถึงช่องทางการขายใหม่ๆ

๑) รูปแบบการจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ขายที่กลุ่ม ขายตามงานแสดงสินค้าต่าง ๆ
 ฝากขายตามสถานที่ต่าง ๆ (ระบุ).....
 ขายในประเทศ จังหวัด/ภาค(ระบุ).....
 ขายในต่างประเทศ ระบุประเทศ(ระบุ).....
 มีคำสั่งซื้อประจำ เดือนละบาท
 อื่น ๆ เช่น ออนไลน์ เช่น.....
 ไม่มียอดจำหน่าย สาเหตุ.....

๒) กิจกรรมการส่งเสริมและจำหน่ายสินค้าที่เคยเข้าร่วม

- งานมหกรรมสินค้าระดับประเทศ งาน.....
 งานมหกรรมสินค้าระดับภาค งาน.....
 งาน Event Marketing อื่น ๆ (ระบุ).....

๓) ใครทำหน้าที่จำหน่ายสินค้าของกลุ่ม (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- สมาชิก กรรมการ
 อื่น ๆ ระบุ.....

๔) ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการ ในด้านการตลาด

๔.๑

๔.๒

๔.๓

๕) ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหาด้านการตลาด

๕.๑

๕.๒

๕.๓

๒.๔ การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ที่ยั่งยืน เพื่อส่งเสริมความภาคภูมิใจภูมิปัญญาและความเป็นชุมชน ตัวผลิตภัณฑ์และบริการที่ชุมชนมีอยู่ คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการสร้างความยอมรับโดยเป็นผู้บริโภคและใช้สินค้าที่ผลิตได้ การช่วยสร้างการยอมรับในตราสินค้า (การสร้างแบรนด์ : Branding) และหาช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่นและสื่อระดับประเทศ

๑) กลุ่มมีการผลิตสินค้าอย่างไร

มีการผลิตอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ผลิตเป็นช่วงเวลาอย่างสม่ำเสมอ

ทำการผลิตเมื่อมีคำสั่งซื้อ

อื่น ๆ ระบุ

๒) กลุ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไร

๒.๑.....

๒.๒.....

๒.๓.....

๓) กลุ่มฯ ของท่านได้เชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่มอื่น ๆ หรือไม่อย่างไร

๓.๑.....

๓.๒.....

๓.๓.....

๔) รูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่ม (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุชุมชน

ออกงานแสดงสินค้า อื่นๆ ระบุ (เช่น นามบัตร)

๕) ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการ ในด้านการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ที่ยั่งยืน

๕.๑

๕.๒

๕.๓

๖) ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ที่ยั่งยืน

๖.๑

๖.๒

๖.๓

๒.๕ การบริหารจัดการ ครอบคลุมทั้งด้านต้นทุน บัญชี และการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการพัฒนาทั้ง ๕ ด้าน เปรียบกระบวนการขับเคลื่อนดังกล่าว เสมือนฟันเฟืองของกลไกการทำงานของเครื่องจักรที่ต้องสอดประสานเกื้อหนุนกัน ส่งผลต่อกันและกัน โดยทั้ง ๕ ฟันเฟือง จะขับเคลื่อนไปด้วยรูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE)

๑) กลุ่มมีระเบียบข้อบังคับที่ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานของกลุ่ม หรือไม่

มี ถ้ามีระเบียบ (ระเบียบที่มีลักษณะใด) เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นข้อตกลงร่วมกันไม่มีเอกสาร

ไม่มี แต่จะมีการกำหนดระเบียบกลุ่มเมื่อใด.....

๒) กลุ่มมีสถานที่ทำการของกลุ่มหรือไม่

มี ถ้ามี สถานที่ เป็นทรัพย์สินของกลุ่ม ตั้งอยู่ในบ้านของใครคนใดคนหนึ่ง ระบุ.....

ไม่มี อยู่ในที่ราชการ (โรงเรียน/วัด/อื่นๆ) ระบุ.....

๓) กลุ่มมีการประชุมคณะกรรมการปีละ.....ครั้ง

๔) กลุ่มมีการประชุมสมาชิกปีละ.....ครั้ง และกลุ่มมีการประชุมใหญ่หรือไม่ มี ไม่มี

๕) กลุ่มมีการจัดทำบัญชีของกลุ่มหรือไม่

มีเป็นปัจจุบัน

มีแต่ไม่เป็นปัจจุบัน

ไม่มีการจัดทำบัญชี

๖) รายละเอียดผลการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ๓ ปี ย้อนหลัง

ปี	ยอดขายรวม (บาท)	กำไร/(ขาดทุน) (บาท)
๑ ม.ค. - ๓๑ ธ.ค. ๖๐		
๑ ม.ค. - ๓๑ ธ.ค. ๖๑		
๑ ม.ค. - ๓๑ ธ.ค. ๖๒		

๗) เมื่อกลุ่มมีกำไรกลุ่มมีการจัดสรรผลประโยชน์ให้กับสมาชิก หรือไม่/อย่างไร (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

ไม่ได้จัดสรรคืนให้กับสมาชิก

จัดสรรเป็นทุนการศึกษา/อบรม

จัดสรรในรูปเงินปันผล

จัดสรรในรูปเงินเฉลี่ยคืน

จัดสรรเป็นทุนสำรองสำหรับกลุ่ม

นำไปจัดกิจกรรม เพื่อสาธารณประโยชน์ของชุมชน

จัดเป็นสวัสดิการให้กับสมาชิก เช่น

อื่นๆ ระบุ

๘) เข้าร่วมการคัดสรรสินค้า OTOP หรือไม่ ไม่เข้า เข้า ระบุปี พ.ศ..... และได้รับการจัด

ระดับการคัดสรรสินค้า OTOP ในระดับดาว ๕ ดาว ๔ ดาว ๓ ดาว ๒ ดาว ๑ ดาว

๙) ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการ ในด้านการบริหารจัดการ

๙.๑

๙.๒

๙.๓

๑๐) ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหาด้านการบริหารจัดการ

๑๐.๑

๑๐.๒

๑๐.๓

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ/เสนอแนะการพัฒนาศักยภาพกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ของคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนา

เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัดยโสธร

๑.)

๒.)

๓.)

๔.)

๕.)

ผู้ให้ข้อมูล.....

ผู้จัดเก็บข้อมูล.....

(.....)

(.....)

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง

วันที่

วันที่

แบบสำรวจข้อมูลการดำเนินงานของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน.....

บ้าน..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัดยโสธร

ประเภท ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๑. ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว.....
สถานที่ตั้ง/ที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยว..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัดยโสธร
พิกัด..... โทรศัพท์.....

๒. ชื่อประธานชุมชน/ผู้ประสานงาน ชุมชนท่องเที่ยว.....
ที่อยู่ประธานกลุ่ม/ชุมชน..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัดยโสธร
โทรศัพท์.....

๓. ลักษณะการท่องเที่ยว/ชุมชน(ตอบได้มา)
 เป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ระบุ)
 เป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ระบุ)
 เป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (ระบุ)
 เป็นชุมชนท่องเที่ยว..... (ระบุ)

๓.๑ ความโดดเด่น/ความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน คือ.....

๓.๒ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่.....

๓.๓ แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ได้แก่.....

๓.๔ การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับภายนอกชุมชน ได้แก่.....

๔. ข้อมูลความเป็นมาของการท่องเที่ยว/ชุมชน

๔.๑ การท่องเที่ยว/ชุมชน ที่ก่อตั้ง.....

๔.๒ การดำเนินงาน จำนวนคณะกรรมการ.....คน แยกเป็นชาย.....คน หญิง.....คน
กลุ่ม/องค์กรเข้าร่วม จำนวน.....กลุ่ม คือ.....

๔.๓ ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุนจากภาครัฐฯ ดังนี้

หน่วยงานโครงการ..... จำนวนเงิน.....บาท

หน่วยงานโครงการ..... จำนวนเงิน.....บาท

หน่วยงานโครงการ..... จำนวนเงิน.....บาท

หน่วยงานโครงการ..... จำนวนเงิน.....บาท

๔.๔ ผลการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๑) กิจกรรม..... มีนักท่องเที่ยว/ดูงาน.....คน มีรายได้.....บาท

๒) กิจกรรม..... มีนักท่องเที่ยว/ดูงาน.....คน มีรายได้.....บาท

๓) กิจกรรม..... มีนักท่องเที่ยว/ดูงาน.....คน มีรายได้.....บาท

๔) กิจกรรม..... มีนักท่องเที่ยว/ดูงาน.....คน มีรายได้.....บาท

๕) กิจกรรม..... มีนักท่องเที่ยว/ดูงาน.....คน มีรายได้.....บาท

ส่วนที่ ๒ ด้านการบริหารจัดการดำเนินการแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

๒.๑ Product การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์โดดเด่นเป็นสินค้าที่ระลึก

๑) การสร้างมูลค่าเพิ่ม (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น ได้แก่.....
- มีการผลิตสินค้าโดยชุมชนและใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ได้แก่.....
- มีร้านจำหน่ายของที่ระลึก จำนวน แห่ง
- มีร้านค้าจำหน่ายอาหาร..... แห่ง
- ชุมชนมีเมนูอาหารพื้นถิ่น จำนวน..... อย่าง ได้แก่.....
- มีการแสดงวัฒนธรรมของชุมชน จำนวน.....ประเภท ได้แก่.....
- ชุมชนมีการเผยแพร่วัฒนธรรมของชุมชน ทางสื่อ.....
- ชุมชนมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ได้แก่.....

๒) การประเมินผลลัพธ์ในการดำเนินงาน (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ผลการเพิ่มรายได้ของผลิตภัณฑ์ชุมชน/เดือน /ปี.....
- ความโดดเด่นของสินค้าและบริการ.....
- การยอมรับของลูกค้า / ผู้บริโภค.....
- ความสำเร็จการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม/ชุมชน.....
- การเพิ่มทักษะความสามารถของคนในชุมชน.....
- ความพึงพอใจของสมาชิกต่อกลุ่ม/ชุมชน.....
- ประโยชน์ที่ชุมชนได้รับ.....

๓) ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการในด้าน Product การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

- ๓.๑
- ๓.๒
- ๓.๓

๔) ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหาด้าน Product การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

- ๔.๑
- ๔.๒
- ๔.๓

๒.๒ Place การพัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวของพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจ

๑) การจัดการแหล่งท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- มีการกำหนดข้อปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น
- มีระบบการจองและลงทะเบียน เช่น
- มีรายละเอียดค่าธรรมเนียมและบริการต่าง ๆ เช่น
- มีข้อมูลโปรแกรมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเลือก เช่น
- มีการระมัดระวังและป้องกันผลกระทบต่ออาชีพดั้งเดิมของชุมชน เช่น
- มีผู้นำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/นักร้อง จำนวน.....คน

- มีความพร้อมในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวภาษาถิ่น ภาษาต่างประเทศ เช่น.....
- มีการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน เช่น
- มีป้ายแสดงรายละเอียดต่าง ๆ เช่น
- มีการอบรมเรื่องการท่องเที่ยว เช่น

๓) ปัญหาอุปสรรค/ ความต้องการในด้าน Place การพัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวของพื้นที่

- ๓.๑
- ๓.๒
- ๓.๓

๔) ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหาด้าน Place การพัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวของพื้นที่

- ๔.๑
- ๔.๒
- ๔.๓

๒.๓ Preserve การพัฒนาด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมประเพณี

๑) ผลการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น
- มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าของบ้าน เช่น
- มีการเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวกับกิจกรรมอื่นในชุมชน เช่น
- มีกิจกรรมต้อนรับตามประเพณีของท้องถิ่น เช่น
- มีกิจกรรมบันเทิง เช่น
- มีกิจกรรมฝึกหัดศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน เช่น

๒) ความปลอดภัย (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- มีการจัดเวรยาม เช่น
- มีการสื่อสารกับเจ้าหน้าที่เมื่อเกิดเหตุ เช่น
- มีความพร้อมด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เช่น
- มีข้อเสนอแนะตักเตือนด้านความปลอดภัย เช่น

๓) สภาพแวดล้อม (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- มีการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนอยู่เสมอ เช่น
- มีสถานพยาบาล ไพรศณีย์ ธนาคารที่อยู่ไม่ไกล เช่น
- มีการคงสภาพเดิมของวัฒนธรรม และประเพณีชุมชน เช่น

๔) ปัญหาอุปสรรค/ ความต้องการ ในด้าน Preserve การพัฒนาด้านการอนุรักษ์ทรัพยากร และศิลปวัฒนธรรมประเพณี

- ๔.๑
- ๔.๒
- ๔.๓

๕) ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหาด้าน Preserve การพัฒนาด้านการอนุรักษ์ทรัพยากร และศิลปวัฒนธรรม

- ๕.๑
- ๕.๒
- ๕.๓

๒.๔ People การพัฒนาด้านผู้นำชุมชนให้มีวิสัยทัศน์ ประชาชนมีความรักและความสามัคคี

๑) การกำหนดโครงสร้างและการคัดเลือกคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ไม่มี
- มีการกำหนดโครงสร้างบทบาทหน้าที่กรรมการ
- มีวาระการดำรงคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว
- มีการกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับ (บันทึกไว้ชัดเจน)

๒) การบริหารแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- มีการศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์เพื่อวางแผน
- มีแผนการดำเนินงานจากการมีส่วนร่วมของชุมชน
- มีการดำเนินกิจกรรมตามแผน
- มีการสื่อสาร การประชุมกลุ่ม
- มีการแบ่งงานในชุมชนให้ร่วมกันทำ
- มีการสรุป ประเมินทบทวนผลงาน
- มีการสร้างขวัญกำลังใจ สวัสดิการแก่สมาชิก
- มีเป้าหมายทิศทางและวัตถุประสงค์
- มีการถ่ายทอดแผนให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง
- มีกฎระเบียบ ข้อบังคับ
- มีการจัดบันทึกการประชุม
- มีการแบ่งปันจัดสรรผลประโยชน์ร่วมกัน
- มีการนำปัญหาที่พบไปปรับปรุงแก้ไข

๓) การจัดการเงินทุนของกลุ่ม (ตอบได้

มากกว่า ๑ ข้อ)

- มีการระดมทุนและดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มเงิน
- มีแผนการจัดการเงินทุน ในด้าน
- มีการทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย
- มีการตรวจสอบและเปิดเผยข้อมูลการเงินแก่สมาชิก
- การพัฒนาการผลิต
- การส่งเสริมการตลาด
- มีจำนวนเงินกองทุนเพิ่มขึ้นในปี ที่ผ่านมา
- มีการสรุปและประเมินผลด้านเงินทุน

๔) การเรียนรู้ ภูมิปัญญา และการพัฒนาการท่องเที่ยว(ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ได้รับความรู้จากเจ้าหน้าที่รัฐ / เอกชน
- มีแหล่งศึกษาเรียนรู้ในกลุ่ม
- มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาภายในกลุ่ม
- มีการอนุรักษ์สืบทอดภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประเพณีที่เกี่ยวข้อง
- มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยว
- มีการศึกษาดูงาน
- มีการทดลองทำด้วยตนเอง
- มีผู้รู้ ผู้ชำนาญในกลุ่ม
- การเรียนรู้ของสมาชิก

๕) ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการในด้าน People การพัฒนาด้านผู้นำชุมชนให้มีวิสัยทัศน์

๕.๑

๕.๒

๕.๓

๖) ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหาด้าน People การพัฒนาด้านผู้นำชุมชนให้มีวิสัยทัศน์

๖.๑

๖.๒

๖.๓

๒.๕ Public Relations /Promotion การพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และส่งเสริมช่องทางการตลาด

๑) การดำเนินงานด้านการตลาด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- มีแผนการขายและกำหนดแหล่งลูกค้า
- มีการขายร่วมกันเป็นกลุ่ม
- มีปริมาณการผลิตสินค้าและการให้บริการสู่ตลาดอย่างเพียงพอ/เหมาะสม
- มีการติดตาม ประเมินการจำหน่ายสินค้าและบริการ
- มีผู้รับผิดชอบด้านการตลาด/ท่องเที่ยว
- มีบันทึกการขายและการให้บริการ
- มีการปรับปรุงสินค้าและบริการสม่ำเสมอ

๒) การพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวอื่นๆ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> มีการประสานงานกับหน่วยงานราชการ | <input type="checkbox"/> มีการประสานงานระหว่างกลุ่มเครือข่าย |
| <input type="checkbox"/> มีการประชุมร่วมกับกลุ่มเครือข่าย | <input type="checkbox"/> มีการวางแผนร่วมกับกลุ่มเครือข่าย |
| <input type="checkbox"/> มีกิจกรรมร่วมกับกลุ่มอื่น | <input type="checkbox"/> มีการแลกเปลี่ยนสินค้า / วัตถุประสงค์กับกลุ่มอื่น |
| <input type="checkbox"/> มีการแลกเปลี่ยนความรู้/ภูมิปัญญากับกลุ่มอื่น | <input type="checkbox"/> มีการร่วมมือของคนในชุมชน |

๓) กลุ่ม/ชุมชนเคยเรียนรู้หรือว่าเคยทำงานท่องเที่ยวร่วมกับกลุ่มอื่นหรือไม่

- ไม่เคย เคย ครั้ง เช่น.....

๔) กลุ่ม/ชุมชนเคยจัดกิจกรรมหรือเชื่อมโยงการท่องเที่ยวร่วมกับกลุ่มอื่น ๆ หรือไม่

- ไม่เคย เคย ทำอะไรบ้าง.....

๕) ปัญหาอุปสรรค/ความต้องการในด้าน Public Relations /Promotion การพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๕.๑

๕.๒

๕.๓

๖) ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหาด้าน Public Relations /Promotion การพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๖.๑

๖.๒

๖.๓

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ/เสนอแนะการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว/ชุมชน ของคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัดยโสธร

๑.).....

๒.).....

๓.).....

๔.).....

๕.).....

๖.).....

๗.).....

๘.).....

ผู้ให้ข้อมูล.....
(.....)

ผู้จัดเก็บข้อมูล.....
(.....)

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

วันที่

วันที่