



ที่ ยส ๐๐๑๘/ว ๑๖๑๕๖

ศาลากลางจังหวัดยโสธร
ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ทะเบียนการอนุมัติจัดสรรงบประมาณฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. โครงการฯ (หมวด ๓๐๐)	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมวงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน สำหรับดำเนินการตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด คือ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕ โดยแจ้งจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมภายใต้ ๕ แผนงาน ๑ ผลผลิต ๑๑ โครงการ ที่ต้องดำเนินการในไตรมาส ๑ และ ไตรมาส ๒

ในการนี้ จังหวัดยโสธรได้อนุมัติจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน ไตรมาส ๑ - ๒ (ตุลาคม ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒ จึงให้อำเภอดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน ไตรมาส ๑ - ๒ (ตุลาคม ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓) ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ อย่างมีประสิทธิภาพ และหากมีความพร้อมสามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการได้ทันที ที่ได้รับการโอนจัดสรรงบประมาณไม่จำเป็นต้องรอดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานฯ ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามกระบวนการงานในแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งเป็น File Excel ให้จังหวัดทางระบบ OA on Line พช.ยโสธร ภายในวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

๓. ประเมินผลการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ และสรุปแบบประเมินผล บันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) ทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จโดยระบุพื้นที่ดำเนินการตามข้อ ๒ ให้ครบถ้วน

๔. รายงานผลการดำเนินงานและรวบรวมหลักฐานพร้อมภาพถ่ายทุกกิจกรรม/โครงการ ส่งจังหวัดเพื่อดำเนินการเบิกจ่ายเงินตามกิจกรรม/โครงการ ต่อไป

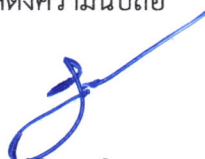
/๕. จังหวัด..

๕. จังหวัด มอบอำนาจให้อำเภอ ดำเนินกิจกรรม/โครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน ตามคำสั่งจังหวัดยโสธร ที่ ๘๔๔๐/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๒ เรื่อง การมอบอำนาจเกี่ยวกับการจัดหาพัสดุของผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร ให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ นายอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาล สาธารณสุข อำเภอปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร และดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

ทั้งนี้ ขอให้กำกับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



นายสมบัติ จงจินากุล

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดยโสธร ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๕๗๑ ๒๖๖๔
โทรสาร. ๐ ๔๕๗๑ ๔๙๖๑

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ทะเบียนการอนุมัติจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน (ไตรมาส 1 - 2) ครั้งที่ 1
จังหวัดยโสธร

ที่	ผลผลิต/กิจกรรม	การดำเนินงาน		งบประมาณ ทั้งหมด (บาท)	หน่วยดำเนินการ และงบประมาณที่อนุมัติจัดสรร (บาท)															
		ไตรมาส	ไตรมาส		จังหวัด	เมืองยโสธร	ทรายมูล	กุฉินชัย	คำเขื่อนแก้ว	ป่าติ้ว	มหาชนะชัย	ค้อวัง	เลิงนกทา	ไทยเจริญ						
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม																			
	แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก																			
	โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น																			
	กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด																			
	กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน																			
	4. ตลาดประชารัฐ คนไทยมีได้	1		48,600	-	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400
	(เป้าหมาย : ครั้ง)			123	-	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	13
	4. ตลาดประชารัฐ คนไทยมีได้	2		48,600	-	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400
	(เป้าหมาย : ครั้ง)			123	-	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	13
	รวม.			97,200	-	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800	10,800

แบบเสนอโครงการที่ขอใช้งบประมาณ หมวด ๓๐๐

เลขที่โครงการ

๑๒ / ๒๕๖๓

โครงการ

ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างจุดสัมผัสมูลค่าเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๑

ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด

กิจกรรม

ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๙ อำเภอ จังหวัดยโสธร

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินงานโครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการเกษตร ผู้ผลิตสินค้าชุมชน /OTOP ที่ประสบปัญหาการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่ไม่เป็นธรรม หรือไม่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าสู่ผู้บริโภคโดยตรง โดยจัดให้มีตลาดนัดชุมชนเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าการเกษตร สินค้าชุมชนและสินค้าอุปโภคบริโภคราคาถูกกว่าท้องตลาด ที่ผู้ผลิตและผู้บริโภคได้มาพบกันโดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง โดยให้ทุกจังหวัดร่วมกับหน่วยงานต่างๆ อาทิ พาณิชย์จังหวัด (สินค้าธงฟ้า) เกษตรจังหวัด สหกรณ์การเกษตร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานทหารในพื้นที่ กำหนดสถานที่จำหน่ายสินค้าที่มีระยะเวลาจัดเป็นประจำแน่นอน ไม่ใช่ลักษณะการจัด event เพื่อให้ประชาชนนำสินค้ามาจำหน่ายเอง

เพื่อให้การพัฒนาตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร จึงได้จัดทำโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดประชารัฐให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๓. เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. เป้าหมายโครงการ

๑) เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๒) กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สมาชิกชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔. วิธีการดำเนินการ

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๑. อำเภोजัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๓ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด แล้วจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม

๑.๑ อำเภอกที่เป็นเจ้าของตลาดจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๓ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

๑.๑.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๑.๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๑.๑.๓ การพัฒนาตลาดประชารัฐ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้ตลาดประชารัฐเป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๑.๑.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๑.๑.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๑.๑.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๑.๑.๗ กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เต้นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่ประสบผลสำเร็จ

๒. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกเดือน ผ่านโปรแกรมออนไลน์

๔. ติดตามการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานจังหวัด

๕. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด

/๕. ระยะเวลา..

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๑ - ๒ (ตุลาคม ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓)

๖. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน งบประมาณรวม ๙๗,๒๐๐ บาท (เก้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน) แยกเป็นรายอำเภอ ดังนี้

ที่	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (อำเภอ)	ไตรมาส ๑ (บาท)	จำนวน ครั้ง	ไตรมาส ๒ (บาท)	จำนวน ครั้ง	รวม (บาท)
๑.	เมืองยโสธร	๕,๔๐๐	๑๔	๕,๔๐๐	๑๔	๑๐,๘๐๐
๒.	ทรายมูล	๕,๔๐๐	๑๓	๕,๔๐๐	๑๓	๑๐,๘๐๐
๓.	กุดชุม	๕,๔๐๐	๑๔	๕,๔๐๐	๑๔	๑๐,๘๐๐
๔.	คำเขื่อนแก้ว	๕,๔๐๐	๑๔	๕,๔๐๐	๑๔	๑๐,๘๐๐
๕.	ป่าดิว	๕,๔๐๐	๑๔	๕,๔๐๐	๑๔	๑๐,๘๐๐
๖.	มหาชนะชัย	๕,๔๐๐	๑๔	๕,๔๐๐	๑๔	๑๐,๘๐๐
๗.	ค้อวัง	๕,๔๐๐	๑๓	๕,๔๐๐	๑๓	๑๐,๘๐๐
๘.	เลิงนกทา	๕,๔๐๐	๑๔	๕,๔๐๐	๑๔	๑๐,๘๐๐
๙.	ไทยเจริญ	๕,๔๐๐	๑๓	๕,๔๐๐	๑๓	๑๐,๘๐๐
รวม		๔๘,๖๐๐	๑๒๓	๔๘,๖๐๐	๑๒๓	๙๗,๒๐๐

๗. สถานที่ดำเนินการ/หน่วยดำเนินการ

ในพื้นที่อำเภอ ๙ อำเภอ จังหวัดยโสธร

๘. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๙ อำเภอ จังหวัดยโสธร

/๙. ผลที่..

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

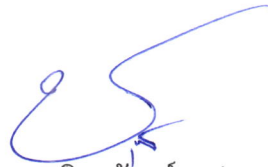
๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
๒. ผู้ประกอบการตลาดประชารัฐมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
๓. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนาและมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ๒๔๖ ครั้ง (ไตรมาสละ ๑๒๓ ครั้ง)

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)



(นายชาวิช จินทร์แสง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ)



(นายสมบัติ จงจินากุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดยโสธร

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ)



(นายสมบัติ จงจินากุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร