



ที่ ยส ๐๐๑๙/ ๖๑๕๐๐๓

ศาลากลางจังหวัดยโสธร
ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

๓ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดทำแผนการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท.๐๔๐๙.๗/ว ๒๒๐๘ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ชุด
๓. แผนงานการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ฉบับ
๔. การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดยโสธร จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และจัดทำประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อแบ่งประเภทตามลักษณะของการเป็นชุมชนท่องเที่ยว พร้อมทั้งได้แจ้งให้จังหวัดจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยวของจังหวัดนั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการฯ และเป็นไปตามแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธรจึงขอให้อำเภอดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)
๒. จัดทำแผนงานการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)
ส่งให้นายชาวิษ จันทรแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร ในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word ภายในวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ เพื่อจะได้จัดทำแผนงานการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดยโสธร ส่งกรมการพัฒนาชุมชนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมบัติ จงจินากุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๔๕๗๑-๒๖๖๔

โทรสาร. ๐๔๕ ๗๑๔ ๙๖๑



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

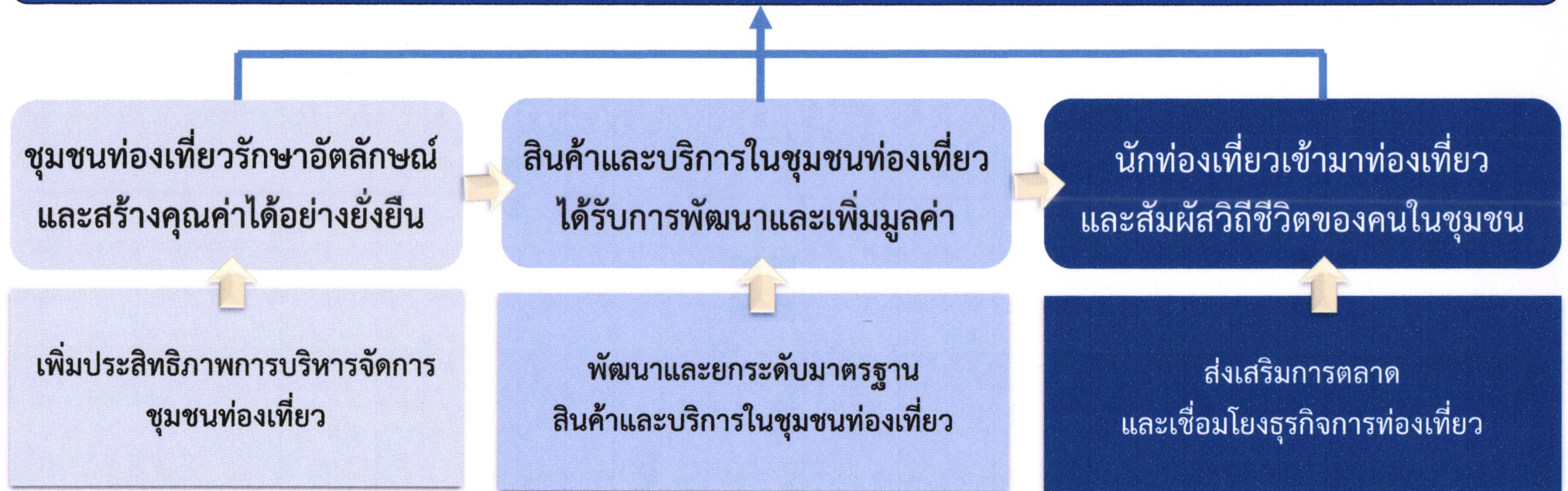
ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และแนวทางการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี



ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ชุมชนสามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน



ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว
2. ความสุขของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น
3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

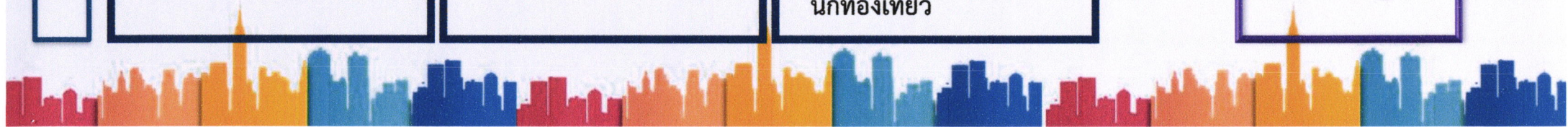
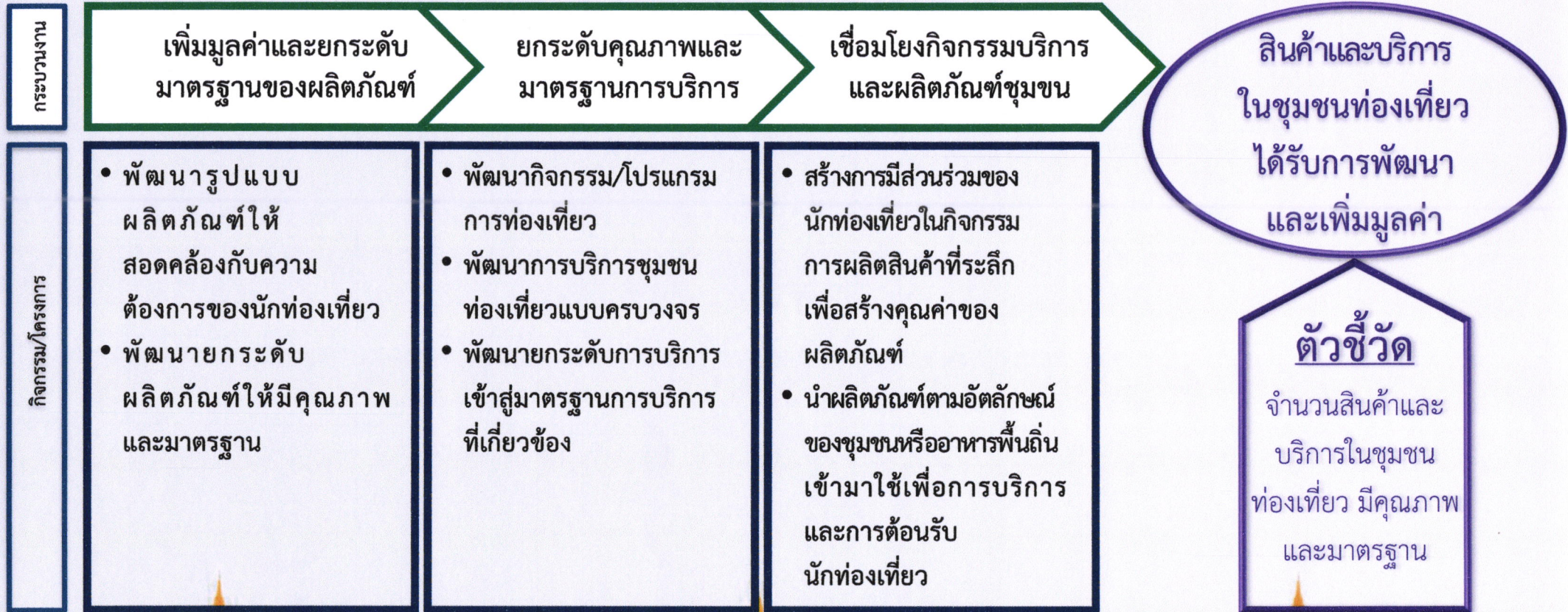
ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลยุทธ์ : 1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว



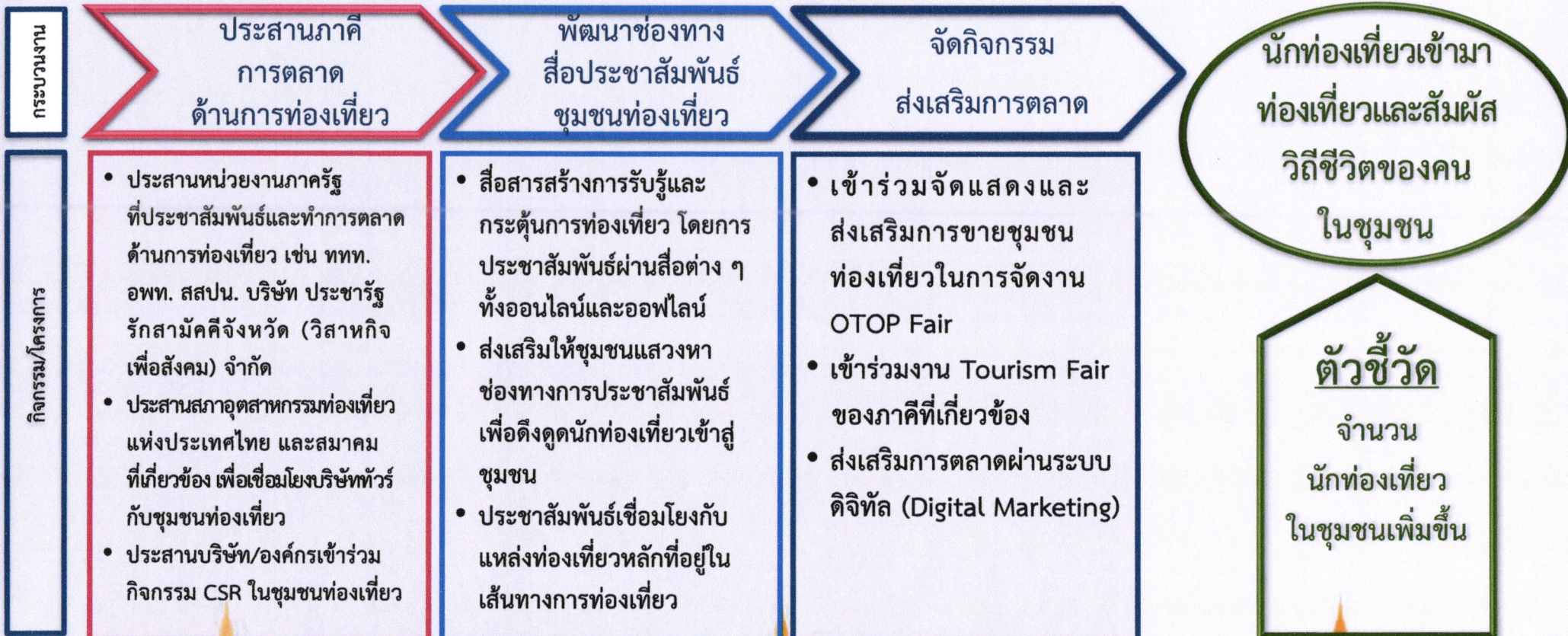
ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลยุทธ์ : 2 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชนท่องเที่ยว



ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลยุทธ์ : 3 ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว



การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

A

ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น “Attractive”
(พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว)

มีค่าคะแนน 90 คะแนนขึ้นไป
(มีคะแนนในด้านที่ 1 ตั้งแต่ 40 คะแนนขึ้นไป)

B

ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง “Brighten Star”
(มีแวว มีอนาคต ในการพัฒนาต่อยอด)

มีค่าคะแนน 80 – 89 คะแนน
(มีคะแนนในด้านที่ 1 ตั้งแต่ 40 คะแนนขึ้นไป)

C

ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study”
(มีความโดดเด่นเฉพาะทาง)

มีค่าคะแนนน้อยกว่า 90 (ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)
แต่มีความโดดเด่นเฉพาะทางด้านอื่น พร้อมรองรับการศึกษาดูงาน

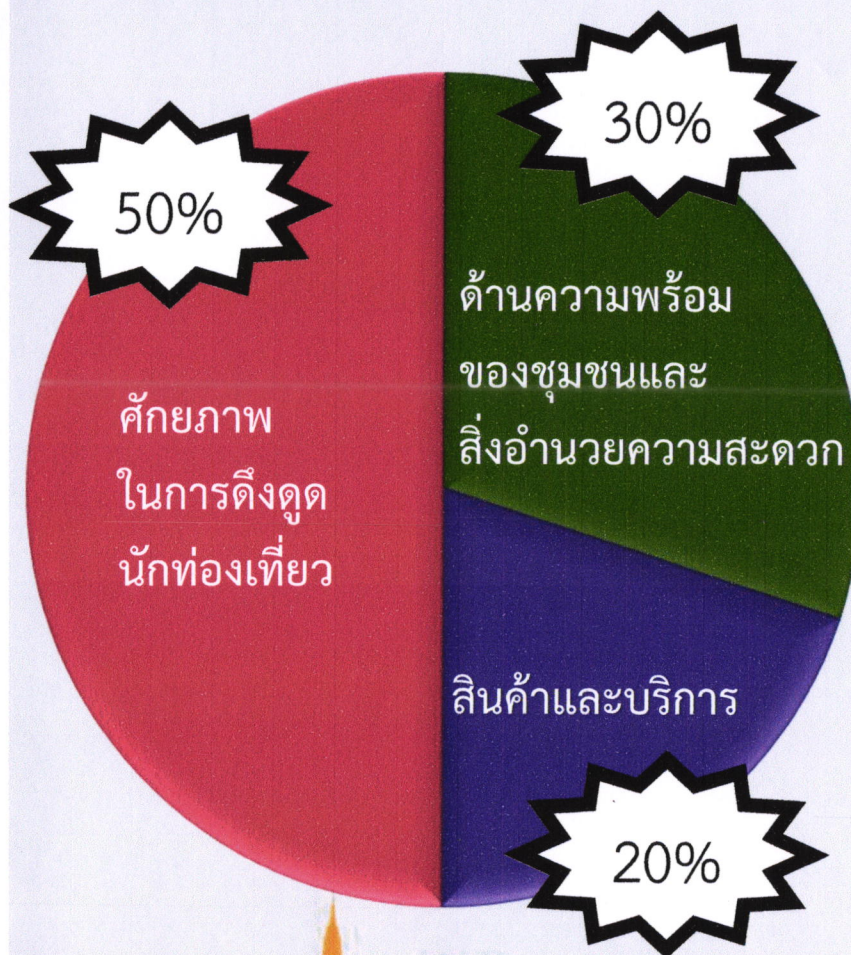
D

ชุมชนสินค้า OTOP “Delivery Products”
(นำสินค้าออกขาย)

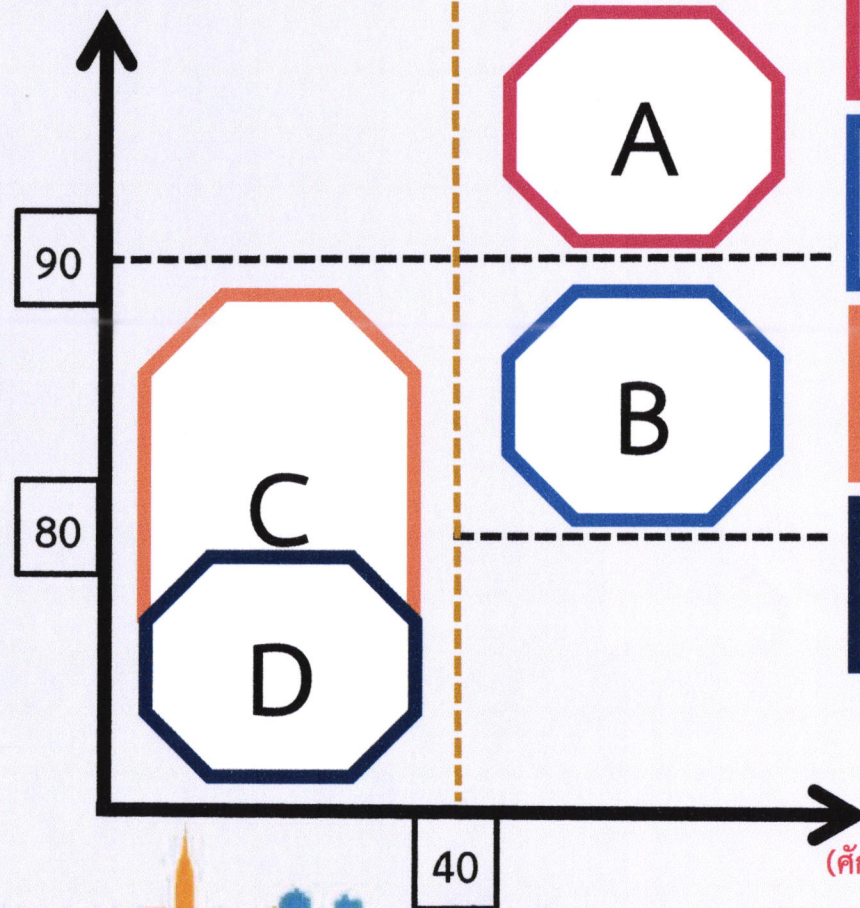
มีค่าคะแนนน้อยกว่า 80
(ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)



กรอบการพิจารณาจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



คะแนนรวม



ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น

“Attractive”

ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง

“Brighten Star”

ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน

“Case Study”

ชุมชนสินค้า OTOP

“Delivery Products”

คะแนนด้านที่ 1

(ศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

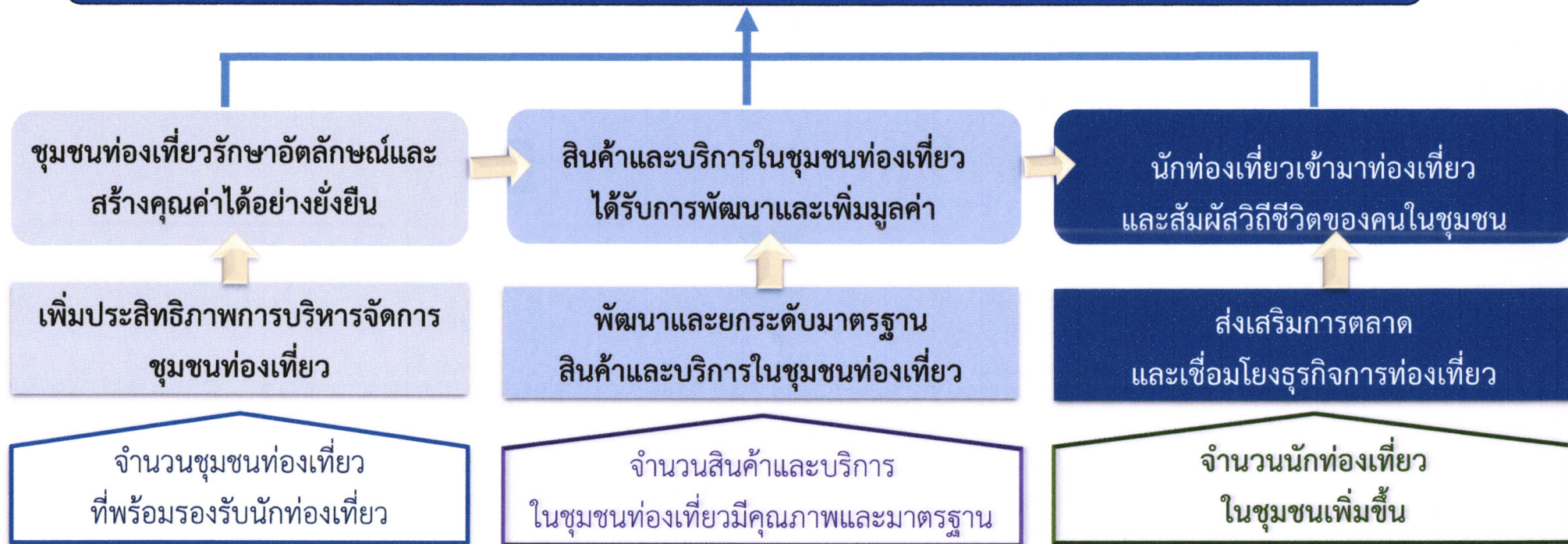
แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน



ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ชุมชนสามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน



ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว
2. ความสุขของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น
3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

A

ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น “Attractive”
(พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว)

มีค่าคะแนน 90 คะแนนขึ้นไป
(มีคะแนนในด้านที่ 1, 40 คะแนนขึ้นไป)

B

ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง “Brighten Star”
(มีแวว มีอนาคต ในการพัฒนาต่อยอด)

มีค่าคะแนน 80 – 89 คะแนน
(มีคะแนนในด้านที่ 1, 40 คะแนนขึ้นไป)

C

ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study”
(มีความโดดเด่นเฉพาะทาง)

มีค่าคะแนนน้อยกว่า 90 (ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)
แต่มีความโดดเด่นเฉพาะทางด้านอื่น พร้อมรองรับการศึกษาดูงาน

D

ชุมชนสินค้า OTOP “Delivery Products”
(นำสินค้าออกขาย)

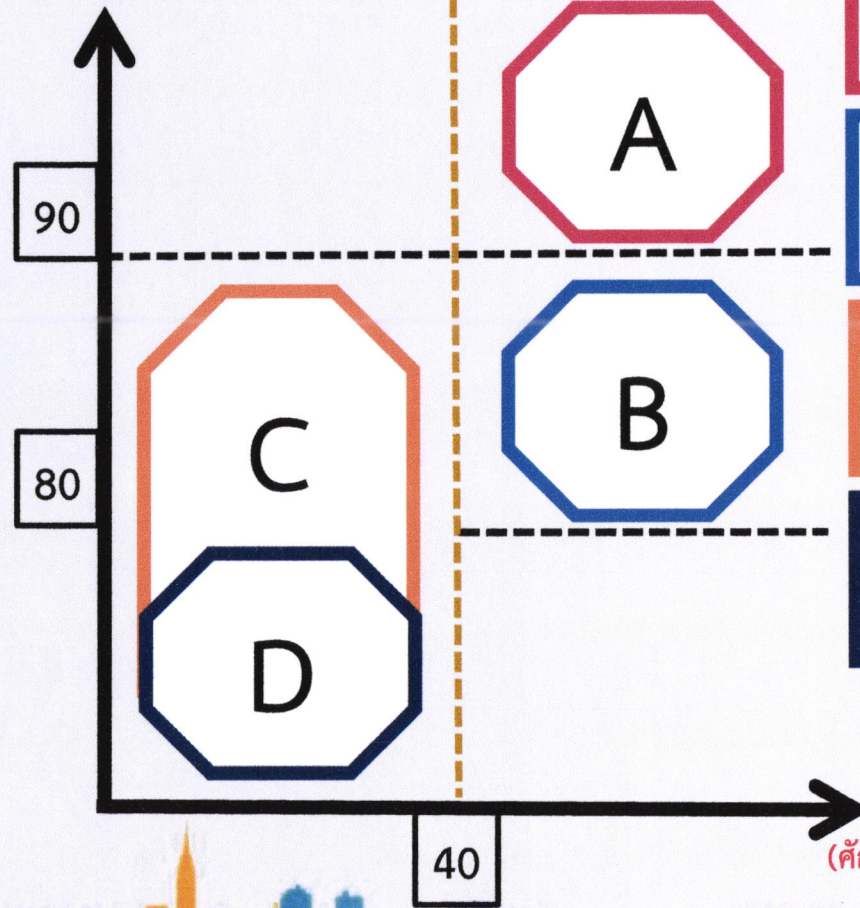
มีค่าคะแนนน้อยกว่า 80
(ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)



กรอบการพิจารณาจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



คะแนนรวม



ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น
“Attractive”

ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง
“Brighten Star”

ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน
“Case Study”

ชุมชนสินค้า OTOP
“Delivery Products”

คะแนนด้านที่ 1

(ศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว)

แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา “ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น”

A

ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น “Attractive”
(พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว)

“สร้างเครือข่าย เพิ่มการเชื่อมโยง
เป็นหุ้นส่วนกับภาคเอกชน”

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กระตุ้นนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้ชุมชนเข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน
- ส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่ แพคเกจทัวร์ โปรแกรมการท่องเที่ยว
- บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีด้านการตลาด เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/จังหวัด สมาคมด้านการท่องเที่ยว สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ฯลฯ และร่วมงานส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น งานเที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก
- ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนของการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยใช้หลักการและแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิด ชุมชนมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว มีความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง มีการกำหนดแผนและทิศทางการพัฒนา มีสิ่งอำนวยความสะดวก และมีสินค้าและบริการที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว ควรสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงธุรกิจท่องเที่ยว กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเข้ามาสัมผัสวิถีชีวิตและเสน่ห์ของชุมชน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

เพื่อ

สร้างการรับรู้และกระตุ้น
นักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน
ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา “ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง”

B

ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง “Brighten Star”
(มีแวว มีอนาคต ในการพัฒนาต่อยอด)

“ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ ชุมชนมีความสะอาด สะดวก ปลอดภัย”

แนวทางการพัฒนา

- วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้านความพร้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งด้านสินค้าและบริการ โดยแต่ละชุมชนนำผลการวิเคราะห์มากำหนดแผนและแนวทางในการพัฒนายกระดับชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว โดยมีกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว กลุ่ม/องค์กรที่ร่วมกันขับเคลื่อนแผนพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้เป็นไปตามแนวทางและทิศทางที่กำหนด มีการกำหนดกฎเกณฑ์กติกา เพื่อสร้างความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว
- ยกระดับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
- พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โปรแกรมการท่องเที่ยว แพคเกจทัวร์ รวมถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานด้านความปลอดภัย มาตรฐานโฮมสเตย์
- ส่งเสริมการตลาด โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความต้องการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน

แนวคิด ชุมชนมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว สามารถพัฒนาต่อยอดยกระดับให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว โดยวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวและกำหนดแนวทางในการพัฒนาตามศักยภาพและคุณลักษณะของชุมชน

เพื่อ

ยกระดับเป็นชุมชนท่องเที่ยว
ที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว

แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา “ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน”

C

ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study”
(มีความโดดเด่นเฉพาะทาง)

“เชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐ สาธารณสุข เกษตร
ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้พร้อมรองรับ
การศึกษาดูงานเฉพาะด้าน ”

แนวทางการพัฒนา

- จำแนกความโดดเด่นแต่ละด้าน เพื่อให้สามารถพัฒนาไปสู่แหล่งเรียนรู้ที่มีกระบวนการ
จัดกิจกรรมเรียนรู้ที่เหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหาองค์ความรู้ และตัวอย่างความสำเร็จ
ของชุมชน
- พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ ในการรองรับการศึกษาดูงาน โดยสามารถบริหารจัดการ
สร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของชุมชน และอาจมีรายได้เสริมจากสินค้า
และบริการที่มีอยู่ในชุมชน
- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีภารกิจเฉพาะด้านในการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ เช่น
เกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย การบริหารจัดการกองทุน ฯลฯ

แนวคิด ชุมชนมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวค่อนข้างน้อย แต่มีความโดดเด่นเฉพาะด้านในการเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงาน จึงควรส่งเสริมให้เกิดการสร้างรายได้จากจัดกิจกรรมการเรียนรู้รองรับการศึกษาดูงาน เพื่อขยายผลความสำเร็จในการพัฒนาด้านต่างๆ ตามความโดดเด่นของชุมชน

เพื่อ

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่พร้อมรองรับ
การศึกษาดูงานเฉพาะด้าน ตาม
ความโดดเด่นของชุมชน

แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา “ชุมชนสินค้า OTOP”



ชุมชนสินค้า OTOP “Delivery Products” (นำสินค้าออกขาย)

“ส่งเสริมภูมิปัญญาพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP
เชื่อมต่อตลาดประชารัฐ, OTOP Mobile Unit
และ OTOP Online ”

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาตามแนวทางกระบวนการ OTOP ได้แก่ พัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่มพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาด เชื่อมโยงกับ ตลาดประชารัฐ, OTOP Mobile Unit และ OTOP Online,
- ใช้หลักการพื้นฐานตามแนวคิด OTOP คือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล การพึ่งพาตนเอง และความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ ใช้ภูมิปัญญาและวัตถุดิบในท้องถิ่น สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ สร้างอาชีพและรายได้
- ใช้กระบวนการชุมชนในการพัฒนาระบบบริหารจัดการชุมชน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นให้ชุมชนพึ่งตนเองได้

แนวคิด ชุมชนมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวค่อนข้างน้อย และไม่ได้มีความโดดเด่นเฉพาะด้านในการเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงาน จึงควรส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามกระบวนการพัฒนา OTOP รวมถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เพื่อ

พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยการสนับสนุนและพัฒนาตามกระบวนการ **OTOP**

สรุปผลการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัด ยโสธร

ทะเบียนชุมชนท่องเที่ยว						ประเภทชุมชนท่องเที่ยว			ประเภท ชุมชน ท่อง เที่ยว (A,B,C, D)
ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	รหัสบ้าน	ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการ ท่องเที่ยว	หมู่บ้าน ท่องเที่ยว โดย ชุมชน (SE)	
๑	เมืองยโสธร	นาสะไมย์	๑๓	บ้านนาสะไมย์	๓๕๐๑๑๑๑๓	/	-	/	B
๒	เมืองยโสธร	ทุ่งแต้	๑	บ้านทุ่งแต้	๓๕๐๑๑๑๑๑	/	-	-	B
๓	เมืองยโสธร	ตาตทอง	๙	บ้านตาตทอง	๓๕๐๑๑๑๑๙	/	-	/	A
๔	เมืองยโสธร	ค้อเหนือ	๑๑	บ้านค้ำน้ำสร้าง	๓๕๐๑๑๑๑๑	/	-	-	C
๕	เมืองยโสธร	เชียงคำ	๑	บ้านกว้าง	๓๕๐๑๑๑๒๐๑	/	-	-	B
๖	เมืองยโสธร	ในเมือง	-	ชุมชนวัดมหาธาตุ	๓๕๐๑๑๑๑๓	/	-	-	C
๗	เมืองยโสธร	ในเมือง	-	ชุมชนสามัคคีเรือนจำ (วิมานพญาแถน)	๓๕๐๑๑๑๑๙	/	-	-	C
๘	ทรายมูล	ตุ่ลาด	๒	บ้านลาดเก่า	๓๕๐๒๐๒๐๒	/	-	/	B
๙	ทรายมูล	นาเวียง	๑	บ้านนาเวียง	๓๕๐๒๐๒๐๑	/	-	/	C
๑๐	ทรายมูล	ดงมะไฟ	๓	บ้านคำครดา	๓๕๐๒๐๓๐๓	/	-	-	C
๑๑	กุดชุม	โนนเปือย	๖	บ้านนาสะแบง	๓๕๐๓๐๒๐๖	/	-	-	C
๑๒	กุดชุม	โนนเปือย	๙	บ้านสุขเกษม	๓๕๐๓๐๒๐๙	/	-	-	D
๑๓	กุดชุม	หนองแหน	๗	บ้านหนองแหน	๓๕๐๓๐๓๐๗	/	-	-	A
๑๔	กุดชุม	กุดชุม	๔	บ้านกุดชุมคุรุ	๓๕๐๓๐๑๐๔	/	-	-	C
๑๕	กุดชุม	โพนงาม	๔	บ้านเกียงเก่า	๓๕๐๓๐๗๐๔	/	-	-	C
๑๖	คำเขื่อนแก้ว	สงเปือย	๘	บ้านเมืองเตย	๓๕๐๔๐๓๐๘	/	-	/	C
๑๗	คำเขื่อนแก้ว	กู่จาน	๑	บ้านกู่จาน	๓๕๐๔๐๘๐๑	/	-	/	A
๑๘	คำเขื่อนแก้ว	แคนน้อย	๓	บ้านหนองเล็ง	๓๕๐๔๑๒๐๓	/	-	/	C
๑๙	คำเขื่อนแก้ว	ลุมพุก	๒	บ้านลุมพุก	๓๕๐๔๑๑๐๒	/	-	-	C
๒๐	คำเขื่อนแก้ว	ดงแคนใหญ่	๑๓	บ้านดงแคนใหญ่	๓๕๐๔๐๗๑๓	/	-	-	C
๒๑	คำเขื่อนแก้ว	นาแก	๑	บ้านนาแก	๓๕๐๔๐๙๐๑	/	-	/	B
๒๒	คำเขื่อนแก้ว	โพนทัน	๕	บ้านโพนทัน	๓๕๐๔๐๔๐๕	/	-	-	C
๒๓	ป่าดัว	ศรีฐาน	๑	บ้านศรีฐาน	๓๕๐๕๐๕๐๑	/	/	/	B
๒๔	ป่าดัว	ศรีฐาน	๕	บ้านเตาไห	๓๕๐๕๐๕๐๕	/	-	-	D
๒๕	ป่าดัว	โพธิ์ไทร	๑๒	บ้านร่มโพธิ์	๓๕๐๕๐๑๑๒	/	-	-	C
๒๖	ป่าดัว	โคกนาโก	๒	บ้านโคกกลาง	๓๕๐๕๐๓๐๒	/	-	-	B
๒๗	ป่าดัว	เชียงเพ็ง	๗	บ้านเชียงเพ็ง	๓๕๐๕๐๔๐๗	/	-	/	C
๒๘	มหาชนะชัย	ฟ้าหยาด	๒	บ้านฟ้าหยาด	๓๕๐๖๐๑๐๒	/	-	-	A
๒๙	มหาชนะชัย	คูเมือง	๗	บ้านสำโรง	๓๕๐๖๐๓๐๗	/	-	/	C
๓๐	มหาชนะชัย	หัวเมือง	๘	บ้านหัวเมือง	๓๕๐๖๐๒๐๘	/	-	-	B
๓๑	มหาชนะชัย	บากเรือ	๑๑	บ้านดงยาง	๓๕๐๖๐๕๑๑	/	-	-	C
๓๒	มหาชนะชัย	บึงแก	๑	บ้านบึงแก	๓๕๐๖๐๘๐๑	/	-	-	B
๓๓	มหาชนะชัย	พระเสาร์	๑๐	บ้านโนนยาง	๓๕๐๖๐๙๑๐	/	/	/	B
๓๔	ค้อวัง	ค้อวัง	๕	บ้านผิ่ววน	๓๕๐๗๐๔๐๕	/	-	-	D
๓๕	ค้อวัง	ค้อวัง	๙	บ้านเปาะ	๓๕๐๗๐๔๐๙	/	-	-	B
๓๖	ค้อวัง	ฟ้าห่วน	๑	บ้านฟ้าห่วน	๓๕๐๗๐๑๐๑	/	-	-	C
๓๗	ค้อวัง	น้ำอ้อม	๑๐	บ้านศิริพัฒนา	๓๕๐๗๐๓๑๐	/	-	-	C
๓๘	ค้อวัง	กุดน้ำใส	๓	บ้านแจนแลน	๓๕๐๗๐๒๐๓	/	-	-	B
๓๙	เลิงนกทา	ห้องแซง	๑๑	บ้านห้องแซง	๓๕๐๘๐๕๑๑	/	/	/	A
๔๐	เลิงนกทา	สวาง	๙	บ้านม่วงกาซัง	๓๕๐๘๐๓๐๙	/	-	-	D
๔๑	เลิงนกทา	กุดแห่	๑	บ้านกุดแห่	๓๕๐๘๑๑๐๑	/	-	-	D

ทะเบียนชุมชนท่องเที่ยว						ประเภทชุมชนท่องเที่ยว			ประเภท ชุมชน ท่อง เที่ยว (A,B,C, D)
ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	รหัสบ้าน	ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม วิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการ ท่องเที่ยว	หมู่บ้าน ท่องเที่ยว โดย ชุมชน (SE)	
๔๒	เลิงนกทา	สามัคคี	๑๒	บ้านโคกวิไล	๓๕๐๘๐๖๑๒	/	-	-	D
๔๓	เลิงนกทา	ศรีแก้ว	๒	บ้านโคกใหญ่	๓๕๐๘๑๔๐๒	/	-	/	D
๔๔	เลิงนกทา	โคกสำราญ	๕	บ้านห้วยสะแบก	๓๕๐๘๑๒๐๕	/	-	-	B
๔๕	เลิงนกทา	บุ่งคำ	๙	บ้านโคกก่อง	๓๕๐๘๐๒๐๙	/	-	-	D
๔๖	เลิงนกทา	กุดเชียงหมี	๕	บ้านกุดเข้ด่อน	๓๕๐๘๐๗๐๕	/	-	-	B
๔๗	ไทยเจริญ	คำเตย	๒	บ้านหนองซ่งแย้	๓๕๐๙๐๔๐๒	/	-	/	B
๔๘	ไทยเจริญ	คำเตย	๙	บ้านหนองซ่งแย้เหนือ	๓๕๐๙๐๔๐๙	/	-	-	B
๔๙	ไทยเจริญ	คำเตย	๗	บ้านโนนม่วง	๓๕๐๙๐๔๐๗	/	-	-	C
รวม						๔๙	๓	๑๕	

แผนงานการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี / หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP VILLAGE) / หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)

อำเภอ.....จังหวัดยโสธร

ที่	ประเภทชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน ชุมชน	ปัญหา/ความต้องการ ของชุมชน	แผนการส่งเสริมชุมชน โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน	การบูรณาการ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	หมายเหตุ
๑	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภท A : ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น “Attractive”						
๒	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภท B : ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง “Brighten Star”						
๓	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภท C : ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study”						
๔	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภท D : ชุมชนสินค้า OTOP “Delivery Products”						