

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ หมวด ๓๐๐

เลขที่โครงการ	๓๓๓ /๒๕๖๑
แผนงาน	บูรณาการพัฒนาศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง
โครงการที่ ๒	ส่งเสริมการบริหารจัดการเงินทุนชุมชน
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
กิจกรรมย่อยที่ ๒	ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้และหนี้เสริมสัมมาชีพ
โครงการ	พัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด
กิจกรรม	ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์สาธิตการตลาด เป็นกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตรูปแบบหนึ่ง ที่ดำเนินการจัดตั้งขึ้นเพื่อมุ่งให้ประชาชนในชนบทรวมตัวกันแสวงหาสินค้าอุปโภค บริโภค ปัจจัยการผลิตมาจำหน่ายและเป็นอีกกิจกรรมที่ป้องกันการเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลางที่ส่งผลให้คนในชุมชนซื้อสินค้าแพงหรือขายผลผลิตได้ในราคาต่ำกว่าราคาท้องตลาด

ศูนย์สาธิตการตลาดดำเนินการในลักษณะ ร่วมกันซื้อ-ร่วมกันขาย สาเหตุที่ให้ชื่อว่า “ศูนย์สาธิตการตลาด” เนื่องจากถือว่าเป็นการทดลองปฏิบัติ เรียนรู้ รับผิดชอบร่วมกันของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในการดำเนินการซื้อขายสินค้า ปัจจัยการผลิตในราคายุติธรรมและช่วยแก้ไขปัญหาชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำนวน ๗๑ แห่ง (เอกสารแนบ)

๔. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

๑. จังหวัดแจ้งอำเภอเตรียมความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย (ตามทะเบียนจัดสรร)
๒. อำเภอดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด
๓. อำเภอสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด ตามข้อ ๒ ทั้งนี้ ควรจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ศูนย์สาธิตการตลาด โดยใช้จ่ายงบประมาณในลักษณะงบดำเนินงาน รวมทั้งจัดหาวัสดุสำหรับพัฒนาศูนย์ฯ

๔. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๑ สัปดาห์หลังดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)

๕. จังหวัดสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๑

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้านที่ศูนย์สาธิตการตลาดตั้งอยู่

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๑ (เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๐)

๗. งบประมาณ

งบประมาณ กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๗๑ หมู่บ้าน/ศูนย์ ๆ ละ ๑๐,๕๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๗๔๕,๕๐๐ บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดแนบ

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ศูนย์สาธิตการตลาดได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๐. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม

ร้อยละ ๘๐ ของศูนย์ศูนย์สาธิตการตลาดได้รับการพัฒนา

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ

(นายสมบัติ จงจินากุล)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ) ผู้ตรวจสอบโครงการ

(นางสาวชั้นทอง อินทร์หา)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ความเห็นของพัฒนาการจังหวัด.....

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวชนมณัฐ รอดบุญธรรม)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดยโสธร

ความเห็นของผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสมเพชร สร้อยสระคู)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

งบน้ากลุ่มเป้าหมาย
โครงการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด
กิจกรรม ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด
จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ที่	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน/ศูนย์ฯ	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ
๑	เมืองยโสธร	๑๓	๑๙๕	จำนวน แห่งละ
๒	ทรายมูล	๙	๑๓๕	๑๕ คน
๓	คำเขื่อนแก้ว	๑๕	๒๒๕	
๔	ป่าดิว	๑	๑๕	
๕	มหาชนะชัย	๒๖	๓๙๐	
๖	ค้อวัง	๒	๓๐	
๗	เลิงนกทา	๑	๑๕	
๘	ไทยเจริญ	๔	๖๐	
	รวม.	๗๑	๑,๐๖๕	



รายละเอียดเป้าหมาย
โครงการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด
กิจกรรม ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ที่	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	หมายเหตุ
๑	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนยาง	๖	ค้อเหนือ	เมือง	
๒	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองแฝก	๔	ตาดทอง	เมือง	
๓	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองหิน	๑	หนองหิน	เมือง	
๔	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโนนอุดม	๘	หนองหิน	เมือง	
๕	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโนนชีเหล็ก	๒	ทุ่งแต่	เมือง	
๖	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคำแดง	๑๗	เดิด	เมือง	
๗	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคุ้มกลาง	๒	หนองเรือ	เมือง	
๘	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองซอน	๒	สิงห์	เมือง	
๙	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนาจาน	๔	นาสะไมย์	เมือง	
๑๐	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านผือฮี	๖	นาสะไมย์	เมือง	
๑๑	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนาคำ	๑๔	เดิด	เมือง	
๑๒	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านชุมเงิน	๑,๗	ชุมเงิน	เมือง	
๑๓	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านท่าค้อ	๖	ชุมเงิน	เมือง	
๑๔	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสีสุก	๕	คูลาด	ทรายมูล	
๑๕	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านไผ่	๓,๔	ไผ่	ทรายมูล	
๑๖	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสร้างช้าง	๑,๒	ไผ่	ทรายมูล	
๑๗	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านค้อ	๙	ไผ่	ทรายมูล	
๑๘	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโคกยาว	๙	ทรายมูล	ทรายมูล	
๑๙	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดงมะไฟ	๘	ดงมะไฟ	ทรายมูล	
๒๐	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนนกชุม	๗	ดงมะไฟ	ทรายมูล	
๒๑	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนหวาย	๑๒	ทรายมูล	ทรายมูล	
๒๒	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนเชียง	๑๑	ทรายมูล	ทรายมูล	
๒๓	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนาหอม	๑	นาคำ	คำเขื่อนแก้ว	
๒๔	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนาคำ	๒	นาคำ	คำเขื่อนแก้ว	
๒๕	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านปักแฮด	๔	นาคำ	คำเขื่อนแก้ว	
๒๖	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนเสาเรื่อน	๕	นาคำ	คำเขื่อนแก้ว	
๒๗	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนาหอม	๑	นาคำ	คำเขื่อนแก้ว	
๒๘	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนาแก	๑	นาแก	คำเขื่อนแก้ว	
๒๙	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านปลาอืด	๒	นาแก	คำเขื่อนแก้ว	
๓๐	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านม่วง	๕	นาแก	คำเขื่อนแก้ว	
๓๑	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านปลาอืด	๘	นาแก	คำเขื่อนแก้ว	
๓๒	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคำกลาง	๘	ย่อ	คำเขื่อนแก้ว	
๓๓	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสงเปือย	๑	สงเปือย	คำเขื่อนแก้ว	

ที่	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	หมายเหตุ
๓๔	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดอนชะยอม	๔	สงเปือย	คำเขื่อนแก้ว	
๓๕	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบุงหวาย	๙	สงเปือย	คำเขื่อนแก้ว	
๓๖	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโคกสะอาด	๕	สงเปือย	คำเขื่อนแก้ว	
๓๗	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองเลิง	๓	แคนน้อย	คำเขื่อนแก้ว	
๓๘	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านม่วงไข่	๘	กระเจาย	ป่าดิว	
๓๙	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบากเรือ	๑	บากเรือ	มหาชนะชัย	
๔๐	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านดอนผึ้ง	๔,๘	บากเรือ	มหาชนะชัย	
๔๑	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านดงยาง	๕	บากเรือ	มหาชนะชัย	
๔๒	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านท่าช้าง	๖	บากเรือ	มหาชนะชัย	
๔๓	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านโคกสะอาด	๗	บากเรือ	มหาชนะชัย	
๔๔	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านปอแดง	๑๐	บากเรือ	มหาชนะชัย	
๔๕	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านเลียบ	๓	โนนทราย	มหาชนะชัย	
๔๖	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านเลียบ	๖	โนนทราย	มหาชนะชัย	
๔๗	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านยางกลาง	๔	โนนทราย	มหาชนะชัย	
๔๘	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านป่าตอง	๗	ฟ้าหยาด	มหาชนะชัย	
๔๙	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านคุ่ม	๒	คูเมือง	มหาชนะชัย	
๕๐	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านคุ่ม	๓	คูเมือง	มหาชนะชัย	
๕๑	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านขาม	๕	คูเมือง	มหาชนะชัย	
๕๒	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้าน	๖	คูเมือง	มหาชนะชัย	
๕๓	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านพลไวก	๘	คูเมือง	มหาชนะชัย	
๕๔	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านคุ่ม	๙	คูเมือง	มหาชนะชัย	
๕๕	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านคูเมือง	๑๑	คูเมือง	มหาชนะชัย	
๕๖	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.อาจ	๒	ม่วง	มหาชนะชัย	
๕๗	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.บึงแก	๑	บึงแก	มหาชนะชัย	
๕๘	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.ชัยชนะ	๗	บึงแก	มหาชนะชัย	
๕๙	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.ชาทราย	๔	พระเสาร์	มหาชนะชัย	
๖๐	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.ดงขวาง	๕	สงยาง	มหาชนะชัย	
๖๑	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.สงยาง	๑	สงยาง	มหาชนะชัย	
๖๒	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.สร้างแป้น	๒	สงยาง	มหาชนะชัย	
๖๓	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.ชำ	๓	สงยาง	มหาชนะชัย	
๖๔	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.สงยาง	๘	สงยาง	มหาชนะชัย	
๖๕	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านศิริพัฒนา	๑	น้ำอ้อม	ค้อวัง	
๖๖	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านศิริพัฒนา	๔	น้ำอ้อม	ค้อวัง	
๖๗	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโนนป่าช้า	๘	น้ำคำ	ไทยเจริญ	
๖๘	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโคกยาว	๑๐	น้ำคำ	ไทยเจริญ	
๖๙	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคำไผ่เหนือ	๔	คำไผ่	ไทยเจริญ	
๗๐	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองสองห้อง	๕	คำไผ่	ไทยเจริญ	
๗๑	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.ดอนมะข่อม	๔	โคกสำราญ	เลิงนกทา	

รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดฯ ๑๕ คน

รวมเงินทั้ง ๒ กิจกรรม										หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน		๑๐,๕๐๐ บาท	
กิจกรรมที่ ๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดเวที จำนวน ๑ ครั้ง										เป็นเงิน	๒,๖๐๐ บาท		
๑) ค่าตอบแทน										เป็นเงิน	๖๐๐ บาท		
- ค่าตอบแทนวิทยากรราชการ		จำนวน	๑	คน	x	๖๐๐	บาท	x	๑	ชั่วโมง	เป็นเงิน	๖๐๐ บาท	
๒) ค่าใช้สอย										เป็นเงิน	๑,๕๐๐ บาท		
๒.๑ ค่าอาหารไม่ครบมือ		จำนวน	๑๕	คน	x	๕๐	มื้อ	x	๑	มื้อ	เป็นเงิน	๗๕๐ บาท	
๒.๒ ค่าอาหาร อาหารว่าง/เครื่องดื่ม		จำนวน	๑๕	คน	x	๒๕	มื้อ	x	๒	มื้อ	เป็นเงิน	๗๕๐ บาท	
๓) ค่าวัสดุ										เป็นเงิน	๕๐๐ บาท		
๓.๑ ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์		รายละเอียดแนบ									เป็นเงิน	๕๐๐ บาท	
กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนกิจกรรมตามแผนความต้องการของศูนย์ฯ										เป็นเงิน	๗,๙๐๐ บาท		

รายละเอียดวัสดุกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	หมายเหตุ
๑	กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ ๘๐ แกรม ๕๐๐ แผ่น	๑	รีม	๑๔๕	๑๔๕	
๒	ปากกาเคมี ๒ หัว	๖	ด้าม	๑๕	๙๐	
๓	กระดาษกาวย่นสี ๑ นิ้ว	๑	ม้วน	๒๕	๒๕	
๔	กระดาษฟลิปชาร์ต	๑๘	แผ่น	๕	๙๐	
๕	ปากกาถูลิ้น	๑๕	ด้าม	๑๐	๑๕๐	
	รวม	๕ รายการ			๕๐๐	

จำนวนเงินตัวอักษร

ห้าร้อยบาทถ้วน