

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ หมวด ๓๐๐

เลขที่โครงการ

๓๒ /๒๕๖๑

แผนงาน

บูรณาการพัฒนาศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

โครงการที่ ๒

ส่งเสริมการบริหารจัดการเงินทุนชุมชน

กิจกรรมหลัก

ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ ๒

ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้และหนี้เสริมสัมมาชีพ

กิจกรรม

ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานภาครัฐหน่วยงานหนึ่งที่มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพ จึงกำหนดนโยบายสนับสนุนให้หมู่บ้าน/ชุมชนมีการจัดตั้ง กลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินชุมชนขึ้น เพื่อให้ชุมชนได้ดูแลช่วยเหลือซึ่งกัน เรียนรู้การบริหารจัดการทุนชุมชน ร่วมกัน จนสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง นำไปสู่การพัฒนาชุมชนเพื่อการ พึ่งตนเองอย่างยั่งยืน เช่นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุน กข.คจ. กลุ่มผู้ใช้น้ำ องค์กรสตรี ฯลฯ และยัง ต้องสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนที่จัดตั้งตามนโยบายของรัฐบาลเช่นกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (กทบ.) กองทุน SML ฯลฯ

จากการติดตามสถานการณ์กองทุนต่าง ๆ ที่มีในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า

๑. การดำเนินงานกองทุนมีความแตกต่างกันหลายรูปแบบตามบริบทของหมู่บ้าน/ชุมชน

๒. ชุมชนมีแหล่งทุนจำนวนมาก มีหน่วยงานที่รับผิดชอบหลายหน่วยงานขาดการบูรณาการ

๓. ระเบียบกองทุนมีความแตกต่างกัน/แยกกันบริหาร

๔. ประชาชนส่วนใหญ่ในชุมชนเป็นหนี้ซ้ำซ้อนหลายกองทุน และเป็นหนี้ทั้งในและนอกระบบต้อง

แก้ปัญหาโดยการหมุนหนี้

ดังนั้นกรมการพัฒนาชุมชน ได้เล็งเห็นความสำคัญในการบริหารจัดการเงินทุนให้เป็นเอกภาพ จึงมีแนวคิดส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง “ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน” ให้เป็นเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาเงินทุนโดย การส่งเสริมการบูรณาการกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินในชุมชน ให้มีการเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนชุมชน อย่างเป็นระบบ มีความเป็นเอกภาพ ชุมชนสามารถบริหารจัดการเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าเกิด ประโยชน์สูงสุด สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชนอย่างแท้จริงโดยมีเป้าหมาย นั้นคือ “การบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ คริวเรือน ๑ สัญญา”

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความรู้ด้านการเงินในการบริหารจัดการหนี้สินและสร้างวินัยทางการเงินให้แก่ประชาชน

๒. เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ ไปสู่ ๑ คริวเรือน ๑ สัญญา

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ที่ได้รับการคัดเลือกและลงทะเบียนครัวเรือนกับคณะกรรมการ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๖ แห่ง ๆ ละ ๓๐ คน (เอกสารแนบ)

๔. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

๑. อ่างเภอกำหนดแผนการดำเนินกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” และรายงานให้จังหวัดทราบ

๒. จังหวัดรวบรวมแผนการดำเนินกิจกรรม และแจ้งกำหนดการดำเนินกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๓. อ่างเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เตรียมความพร้อมดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

๓.๑ อ่างเภอดำเนินการประสานและสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีการเตรียมความพร้อมในการดำเนินการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

๓.๒ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนประชุมวางแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและมอบภารกิจงานให้แก่คณะกรรมการฯ แต่ละคน

๓.๓ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการสำรวจ/ตรวจสอบข้อมูลลูกหนี้ทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินที่เป็นสมาชิกของศูนย์ฯ พร้อมจัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ของคนในชุมชนเป็นรายครัวเรือน

๓.๔ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนวิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้ และจัดประเภทลูกหนี้

๓.๕ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ ลงทะเบียนครัวเรือนเพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้

๔. อ่างเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้โดยวิธีปรับโครงสร้างหนี้ พร้อมทั้งจัดเวที “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อชี้แจงเกณฑ์การเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔ วัน ดังนี้

๔.๑ อบรมให้ความรู้การสร้างวินัยการเงิน “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ตามหัวข้อดังนี้

๑) ศาสตร์พระราชากับการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็น

วิถี

๒) การเชื่อมโยงและสร้างโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๓) การสร้างวินัยทางการเงิน

๔) การจัดทำบัญชีครัวเรือน

๕) การส่งเสริมการออม

๖) การวิเคราะห์/วางแผนการใช้จ่ายทางการเงิน

๗) การปรับพฤติกรรมทางการเงิน

๘) การส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้

๔.๒ ประชุมวางแผนการบริหารจัดการหนี้ร่วมกัน

๔.๓ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับกลุ่มเป้าหมายให้เป็น ๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา โดยมีขั้นตอนดังนี้

- เจรจาดำเนินการปรับหนี้ ระหว่างลูกหนี้และเจ้าหนี้ (กองทุนชุมชน)
- โอนภาระหนี้สินของลูกหนี้ให้มาอยู่ที่กองทุนชุมชน ที่ใดที่หนึ่ง (ที่เป็นสมาชิกศูนย์

จัดการกองทุนชุมชน)

- ปรับสัญญาเงินกู้ทั้งหมดให้เหลือ ๑ สัญญา รวมเงินต้นทั้งหมดพร้อมดอกเบี้ย ให้เป็น

๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา

๕. จัดทำแผนการบริหารจัดการหนี้ ตามความต้องการของครั้วเรือนเป้าหมายให้ดำเนินการเป็นกลุ่ม ตั้งแต่ ๕ คนขึ้นไป และต้องเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ และก่อให้เกิดรายได้ในครั้วเรือนเพิ่มขึ้น

๖. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเสนอโครงการตามแผนบริหารจัดการหนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เสนอรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แก่จังหวัด เพื่ออนุมัติดำเนินการจากจังหวัดในวงเงินงบประมาณแห่งละ ๔๐,๐๐๐ บาท

๗. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการตามแผนงานโครงการบริหารจัดการหนี้

๘. จังหวัด ดำเนินการติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงาน

๙. การรายงานผล

๙.๑ อำเภอสรุปรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้จังหวัดทราบ

๙.๒ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมฯ ทราบ (ศูนย์จัดการฯ เก้าบ้านที่รายงานในระบบ BPM ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑/ศูนย์จัดการฯ ที่จัดตั้งในปี ๒๕๖๐ บันทึกรายงานในระบบ BPM ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑)

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้านที่ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตั้งอยู่ (สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน) ที่จัดตั้งในปี ๒๕๕๑ - ๒๕๕๖ จำนวน ๖ แห่ง

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๑) จำนวน ๔ วัน

๗. งบประมาณ

งบประมาณ กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๖ ศูนย์ ๆ ละ ๖๑,๐๐๐ บาท รวมงบประมาณจำนวนเงิน ๓๖๖,๐๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นหกพันบาทถ้วน) รายละเอียดแนบ

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้"

๒) สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผน

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ครั้วเรือนเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการหนี้สิน และการสร้างวินัยทางการเงินได้
๒. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญาได้

๑๐. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม

๑. จำนวนครั้วเรือนที่สามารถบริหารจัดการหนี้ได้แห่งละ ๑๕ ครั้วเรือน รวม ๙๐ ครั้วเรือน
๒. ร้อยละ ๗๕ ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการหนี้ได้

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ
(นายสมบัติ จงจินากุล)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ) ผู้ตรวจสอบโครงการ
(นางสาวขันทอง อินทร์หา)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ความเห็นของพัฒนาการจังหวัด.....

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวชนมณัฐ รอดบุญธรรม)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดยโสธร

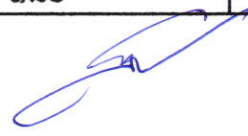
ความเห็นของผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสมเพชร สร้อยสระคู)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

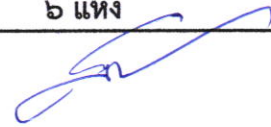
งบนํ้ากลุ่มเป้าหมาย
กิจกรรม ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ที่	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน/ศูนย์	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ
๑	เมืองยโสธร	๑	๓๐	แห่งละ ๓๐ คน
๒	ทรายมูล	๑	๓๐	
๓	กุดชุม	๑	๓๐	
๔	คำเขื่อนแก้ว	๑	๓๐	
๕	มหาชนะชัย	๑	๓๐	
๖	เลิงนกทา	๑	๓๐	
	รวม.	๖	๑๘๐	



รายละเอียดเป้าหมาย
กิจกรรม ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ที่	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	หมายเหตุ
๑	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านชุมชนเงิน	๑,๗	ชุมชนเงิน	เมืองยโสธร	
๒	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโคกยาว	๙	ทรายมูล	ทรายมูล	
๓	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคำกลาง	๑๓	กุดชุม	กุดชุม	
๔	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคำกลาง	๘	ย่อ	คำเขื่อนแก้ว	
๕	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านเหล่าใหญ่	๓	ม่วง	มหาชนะชัย	
๖	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดอนมะซ่อม	๔	โคกสำราญ	เลิงนกทา	
รวม			๖ แห่ง		



รายละเอียดค่าใช้จ่ายศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

กลุ่มเป้าหมาย ครุฑเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ได้รับการคัดเลือกและลงทะเบียนครุฑเรือนกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนฯ

รวมเงินทั้ง ๒ กิจกรรม										หกหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน			๒๑,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมที่ ๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดเวที จำนวน ๑ ครั้ง										เป็นเงิน		๒๑,๐๐๐ บาท		
๑) ค่าตอบแทน										เป็นเงิน		๔,๒๐๐ บาท		
- ค่าตอบแทนวิทยากรราชการ		จำนวน	คน	x	๖๐๐	บาท	x	๗	ชั่วโมง	เป็นเงิน	๔,๒๐๐ บาท			
๒) ค่าใช้สอย										เป็นเงิน		๑๒,๐๐๐ บาท		
๒.๑ ค่าอาหารไม่ครบมือ		จำนวน	๓๐	คน	x	๕๐	มือ	x	๔	มือ	เป็นเงิน	๖,๐๐๐ บาท		
๒.๒ ค่าอาหาร อาหารว่าง/เครื่องดื่ม		จำนวน	๓๐	คน	x	๒๕	มือ	x	๘	มือ	เป็นเงิน	๖,๐๐๐ บาท		
๓) ค่าวัสดุ										เป็นเงิน		๔,๘๐๐ บาท		
๓.๑ ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์		รายละเอียดแนบ								เป็นเงิน	๔,๘๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผนฯ										เป็นเงิน		๕๐,๐๐๐ บาท		

รายละเอียดวัสดุกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	หมายเหตุ
๑	กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ ๘๐แกรม ๕๐๐ แผ่น	๔	รีม	๑๔๕	๕๘๐	
๒	ปากกาเคมี ๒ หัว	๒๐	ด้าม	๑๕	๓๐๐	
๓	กระดาษกาวย่นสี ๑ นิ้ว	๕	ม้วน	๒๕	๑๒๕	
๔	กระดาษฟลิปชาร์ต	๓๖	แผ่น	๕	๑๘๐	
๕	ปากกาลูกลื่น	๓๐	ด้าม	๑๐	๓๐๐	
๖	หมึกเติมปรินเตอร์ (สีดำ)	๔	ขวด	๑๕๐	๖๐๐	
๗	หมึกเติมปรินเตอร์ (สี)	๔	ขวด	๑๕๐	๖๐๐	
๘	ซองพลาสติก ๑ กระดุม	๓๐	ซอง	๒๕	๗๕๐	
๙	แฟ้มก้านยก ขนาด ๓ นิ้ว	๘	แฟ้ม	๗๕	๖๐๐	
๑๐	สมุดเบอร์ ๒	๙	เล่ม	๘๕	๗๖๕	
	รวม	๑๐ รายการ			๔,๘๐๐.๐๐	

จำนวนเงินตัวอักษร

สี่พันแปดร้อยบาทถ้วน

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ หมวด ๓๐๐

เลขที่โครงการ	๓๓ /๒๕๖๑
แผนงาน	บูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง
โครงการที่ ๒	ส่งเสริมการบริหารจัดการเงินทุนชุมชน
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
กิจกรรมย่อยที่ ๒	ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้และหนี้เสริมสัมมาชีพ
โครงการ	พัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด
กิจกรรม	ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์สาธิตการตลาด เป็นกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตรูปแบบหนึ่ง ที่ดำเนินการจัดตั้งขึ้นเพื่อมุ่งให้ประชาชนในชนบทรวมตัวกันแสวงหาสินค้าอุปโภค บริโภค ปัจจัยการผลิตมาจำหน่ายและเป็นอีกกิจกรรมที่ป้องกันการเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลางที่ส่งผลให้คนในชุมชนซื้อสินค้าแพงหรือขายผลผลิตได้ในราคาต่ำกว่าราคาท้องตลาด

ศูนย์สาธิตการตลาดดำเนินการในลักษณะ ร่วมกันซื้อ-ร่วมกันขาย สาเหตุที่ให้ชื่อว่า “ศูนย์สาธิตการตลาด” เนื่องจากถือว่าเป็นการทดลองปฏิบัติ เรียนรู้ รับผิดชอบร่วมกันของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในการดำเนินการซื้อขายสินค้า ปัจจัยการผลิตในราคายุติธรรมและช่วยแก้ไขปัญหาชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดจำนวน ๗๑ แห่ง (เอกสารแนบ)

๔. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

๑. จังหวัดแจ้งอำเภอเตรียมความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย (ตามทะเบียนจัดสรร)
๒. อำเภอดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด
๓. อำเภอสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด ตามข้อ ๒ ทั้งนี้ ควรจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ศูนย์สาธิตการตลาด โดยใช้จ่ายงบประมาณในลักษณะงบดำเนินงาน รวมทั้งจัดหาวัสดุสำหรับพัฒนาศูนย์ฯ

๔. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๑ สัปดาห์หลังดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)

๕. จังหวัดสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๑

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้านที่ศูนย์สาธิตการตลาดตั้งอยู่

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๑ (เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๐)

๗. งบประมาณ

งบประมาณ กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๗๑ หมู่บ้าน/ศูนย์ ๆ ละ ๑๐,๕๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๗๔๕,๕๐๐ บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดแนบ

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ศูนย์สาธิตการตลาดได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๐. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม

ร้อยละ ๘๐ ของศูนย์ศูนย์สาธิตการตลาดได้รับการพัฒนา

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ

(นายสมบัติ จงจินากุล)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ) ผู้ตรวจสอบโครงการ

(นางสาวชั้นทอง อินทร์หา)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

ความเห็นของพัฒนาการจังหวัด.....

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวชนมณัฐ รอดบุญธรรม)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดยโสธร

ความเห็นของผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร.....

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสมเพชร สร้อยสระคู)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

งบนำกลุ่มเป้าหมาย
โครงการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด
กิจกรรม ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด
จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ที่	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน/ศูนย์ฯ	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ
๑	เมืองยโสธร	๑๓	๑๙๕	จำนวน แห่งละ
๒	ทรายมูล	๙	๑๓๕	๑๕ คน
๓	คำเขื่อนแก้ว	๑๕	๒๒๕	
๔	ป่าดัว	๑	๑๕	
๕	มหาชนะชัย	๒๖	๓๙๐	
๖	ค้อวัง	๒	๓๐	
๗	เลิงนกทา	๑	๑๕	
๘	ไทยเจริญ	๔	๖๐	
	รวม.	๗๑	๑,๐๖๕	



รายละเอียดเป้าหมาย
โครงการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด
กิจกรรม ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ที่	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	หมายเหตุ
๑	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนยาง	๖	ค้อเหนือ	เมือง	
๒	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองแฝก	๔	ตาดทอง	เมือง	
๓	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองหิน	๑	หนองหิน	เมือง	
๔	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโนนอุดม	๘	หนองหิน	เมือง	
๕	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโนนชีเหล็ก	๒	ทุ่งแต้	เมือง	
๖	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคำแดง	๑๗	เดิด	เมือง	
๗	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคุ้มกลาง	๒	หนองเรือ	เมือง	
๘	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองซอน	๒	สิงห์	เมือง	
๙	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนาจาน	๔	นาสะเม็ย	เมือง	
๑๐	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านผือฮี	๖	นาสะเม็ย	เมือง	
๑๑	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนาคำ	๑๔	เดิด	เมือง	
๑๒	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านขุมเงิน	๑,๗	ขุมเงิน	เมือง	
๑๓	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านท่าค้อ	๖	ขุมเงิน	เมือง	
๑๔	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสี่สุก	๕	คูลาด	ทรายมูล	
๑๕	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านไผ่	๓,๔	ไผ่	ทรายมูล	
๑๖	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสร้างช้าง	๑,๒	ไผ่	ทรายมูล	
๑๗	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านค้อ	๙	ไผ่	ทรายมูล	
๑๘	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโคกยาว	๙	ทรายมูล	ทรายมูล	
๑๙	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดงมะไฟ	๘	ดงมะไฟ	ทรายมูล	
๒๐	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนนกกชุม	๗	ดงมะไฟ	ทรายมูล	
๒๑	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนหวาย	๑๒	ทรายมูล	ทรายมูล	
๒๒	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนเชียง	๑๑	ทรายมูล	ทรายมูล	
๒๓	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนาหอม	๑	นาคำ	คำเขื่อนแก้ว	
๒๔	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนาคำ	๒	นาคำ	คำเขื่อนแก้ว	
๒๕	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านปึกแฮด	๔	นาคำ	คำเขื่อนแก้ว	
๒๖	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนเสาเรือน	๕	นาคำ	คำเขื่อนแก้ว	
๒๗	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนาหอม	๑	นาคำ	คำเขื่อนแก้ว	
๒๘	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนาแก	๑	นาแก	คำเขื่อนแก้ว	
๒๙	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านปลาอืด	๒	นาแก	คำเขื่อนแก้ว	
๓๐	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านม่วง	๕	นาแก	คำเขื่อนแก้ว	
๓๑	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านปลาอืด	๘	นาแก	คำเขื่อนแก้ว	
๓๒	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคำกลาง	๘	ย่อ	คำเขื่อนแก้ว	
๓๓	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสงเปือย	๑	สงเปือย	คำเขื่อนแก้ว	

ที่	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	หมายเหตุ
๓๔	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดอนชะยอม	๔	สงเป็อย	คำเขื่อนแก้ว	
๓๕	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบุงหวาย	๙	สงเป็อย	คำเขื่อนแก้ว	
๓๖	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโคกสะอาด	๕	สงเป็อย	คำเขื่อนแก้ว	
๓๗	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองเล็ง	๓	แคนน้อย	คำเขื่อนแก้ว	
๓๘	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านม่วงไข่	๘	กระจาย	ป่าติ้ว	
๓๙	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบากเรือ	๑	บากเรือ	มหาชนะชัย	
๔๐	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านดอนผึ้ง	๔,๘	บากเรือ	มหาชนะชัย	
๔๑	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านดงยาง	๕	บากเรือ	มหาชนะชัย	
๔๒	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านท่าช้าง	๖	บากเรือ	มหาชนะชัย	
๔๓	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านโคกสะอาด	๗	บากเรือ	มหาชนะชัย	
๔๔	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านปอแดง	๑๐	บากเรือ	มหาชนะชัย	
๔๕	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านเลียบ	๓	โนนทราย	มหาชนะชัย	
๔๖	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านเลียบ	๖	โนนทราย	มหาชนะชัย	
๔๗	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านยางกลาง	๔	โนนทราย	มหาชนะชัย	
๔๘	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านป่าตอง	๗	ฟ้าหยาด	มหาชนะชัย	
๔๙	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านคุ่ม	๒	คูเมือง	มหาชนะชัย	
๕๐	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านคุ่ม	๓	คูเมือง	มหาชนะชัย	
๕๑	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านขาม	๕	คูเมือง	มหาชนะชัย	
๕๒	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้าน	๖	คูเมือง	มหาชนะชัย	
๕๓	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านพลไวก	๘	คูเมือง	มหาชนะชัย	
๕๔	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านคุ่ม	๙	คูเมือง	มหาชนะชัย	
๕๕	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ้านคูเมือง	๑๑	คูเมือง	มหาชนะชัย	
๕๖	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.อาจ	๒	ม่วง	มหาชนะชัย	
๕๗	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.บึงแก	๑	บึงแก	มหาชนะชัย	
๕๘	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.ชัยชนะ	๗	บึงแก	มหาชนะชัย	
๕๙	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.ชาทราย	๔	พระเสาร์	มหาชนะชัย	
๖๐	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.ดงขวาง	๕	สงยาง	มหาชนะชัย	
๖๑	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.สงยาง	๑	สงยาง	มหาชนะชัย	
๖๒	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.สร้างแป้น	๒	สงยาง	มหาชนะชัย	
๖๓	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.ชำ	๓	สงยาง	มหาชนะชัย	
๖๔	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.สงยาง	๘	สงยาง	มหาชนะชัย	
๖๕	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านศิริพัฒนา	๑	น้ำอ้อม	ค้อวัง	
๖๖	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านศิริพัฒนา	๔	น้ำอ้อม	ค้อวัง	
๖๗	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโนนป่าช้า	๘	น้ำคำ	ไทยเจริญ	
๖๘	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโคกยาว	๑๐	น้ำคำ	ไทยเจริญ	
๖๙	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคำไผ่เหนือ	๔	คำไผ่	ไทยเจริญ	
๗๐	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองสองห้อง	๕	คำไผ่	ไทยเจริญ	
๗๑	กลุ่มออมทรัพย์ฯ บ.ดอนมะข่อม	๔	โคกสำราญ	เลิงนกทา	

รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดฯ ๑๕ คน

รวมเงินทั้ง ๒ กิจกรรม										หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน		๑๐,๕๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดเวที จำนวน ๑ ครั้ง										เป็นเงิน	๒,๖๐๐ บาท	
๑) ค่าตอบแทน										เป็นเงิน	๖๐๐ บาท	
- ค่าตอบแทนวิทยากรราชการ	จำนวน	๑	คน	x	๖๐๐	บาท	x	๑	ชั่วโมง	เป็นเงิน	๖๐๐ บาท	
๒) ค่าใช้สอย										เป็นเงิน	๑,๕๐๐ บาท	
๒.๑ ค่าอาหารไม่ครบมือ	จำนวน	๑๕	คน	x	๕๐	มื้อ	x	๑	มื้อ	เป็นเงิน	๗๕๐ บาท	
๒.๒ ค่าอาหาร อาหารว่าง/เครื่องดื่ม	จำนวน	๑๕	คน	x	๒๕	มื้อ	x	๒	มื้อ	เป็นเงิน	๗๕๐ บาท	
๓) ค่าวัสดุ										เป็นเงิน	๕๐๐ บาท	
๓.๑ ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์	รายละเอียดแนบ									เป็นเงิน	๕๐๐ บาท	
กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนกิจกรรมตามแผนความต้องการของศูนย์ฯ										เป็นเงิน	๗,๙๐๐ บาท	

รายละเอียดวัสดุกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	หมายเหตุ
๑	กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ ๘๐ แกรม ๕๐๐ แผ่น	๑	รีม	๑๔๕	๑๔๕	
๒	ปากกาเคมี ๒ หัว	๖	ด้าม	๑๕	๙๐	
๓	กระดาษกาวย่นสี ๑ นิ้ว	๑	ม้วน	๒๕	๒๕	
๔	กระดาษฟลิปชาร์ต	๑๘	แผ่น	๕	๙๐	
๕	ปากกาลูกกลิ้ง	๑๕	ด้าม	๑๐	๑๕๐	
	รวม	๕ รายการ			๕๐๐	

จำนวนเงินตัวอักษร

ห้าร้อยบาทถ้วน



แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ หมวด ๓๐๐

เลขที่โครงการ	๓๖/๒๕๖๑
ชื่อโครงการ	: โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร
กิจกรรมหลักที่ ๒	: สถานพลังประชารัฐพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การส่งเสริมช่องทาง การตลาด การท่องเที่ยว และการดำเนินการขยายผลและติดตามการดำเนินงาน
กิจกรรมย่อย	: เพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้สถานที่ สิ้นค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว
หน่วยงานรับผิดชอบ	: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

๑. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ใช้ชุมชนเป็นฐานในการบริหารจัดการ(Community-based Tourism หรืออาจเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า "Host Management") ในช่วง ๒ ทศวรรษที่ผ่านมาได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว และในอนาคตมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นเป็นเครือข่ายมากขึ้นทั้งนี้รูปแบบของการจัดการโดยชุมชนถูกคาดหวังว่าเป็นวิธีการจัดการท่องเที่ยวแบบหนึ่งที่มีศักยภาพ โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการ และสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยวในตัวเอง ในขณะเดียวกันก็เกิดประโยชน์แก่เศรษฐกิจชุมชนของคนในท้องถิ่นอีกด้านหนึ่งด้วย นอกจากนี้หากมองในด้านของการตลาดด้วยแล้วปรากฏว่าตลาดของการท่องเที่ยวโดยชุมชนยังเป็นกลุ่มเฉพาะ และบ่อยครั้งคำว่า "การท่องเที่ยวโดยชุมชน" (Community-Based Tourism) หรือ "การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ" (Ecotourism) หรือ "การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์"(Conservation tourism) และการเรียกชื่ออื่นในลักษณะคล้ายกัน เพื่อให้การดำเนินงานหมู่บ้านท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งจะประสานหน่วยงานบูรณาการพัฒนาร่วมกัน เช่น การสถานพลังประชารัฐพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยร่วมกันปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชน เพื่อพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้กับสถานที่ สิ้นค้า และบริการแหล่งท่องเที่ยวสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว

๓. วิธีการ ขั้นตอนการดำเนินและเงื่อนไขของกิจกรรม

๓.๑ อำเภอร่วมกับแกนนำชุมชน ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชน เพื่อพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยดำเนินการครอบคลุมกิจกรรมตามแนวทาง ดังนี้

๑. การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น
 - การสร้างมัคคุเทศก์ชุมชน
 - เพิ่มศักยภาพการให้บริการ การรองรับนักท่องเที่ยว
 - พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
 - การจัดสรรรายได้ การบริหารการเงิน
 - ฯลฯ

๓.๒ การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA) เช่น

- มาตรฐานการให้บริการที่พัก
- มาตรฐานด้านความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว

- การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน
- ฯลฯ

๓.๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ (นิยามผลิตภัณฑ์
ในที่นี้ คือ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป และงานบริการ) เช่น

- พัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุกัญจน์
- การเพิ่มทักษะการนวด สปา การแพทย์แผนไทย
- การเพิ่มประสิทธิภาพทางการเพาะปลูก
- การปรับปรุงพัฒนาอาหารพื้นถิ่น
- ฯลฯ

๓.๔ การทำการตลาดและดำเนินการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เช่น

- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน
- การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเสริมการท่องเที่ยว

๔. เป้าหมายการดำเนินงาน แกนนำหมู่บ้านและชุมชน ๙๐ คน ดังนี้

- ๔.๑ แกนนำหมู่บ้าน/ชุมชนตำบลศรีฐาน อำเภอป่าติ้ว จำนวน ๓๐ คน
- ๔.๒ แกนนำหมู่บ้าน/ชุมชนตำบลฟ้าหยาด อำเภอมหาชนะชัย จำนวน ๓๐ คน
- ๔.๓ แกนนำหมู่บ้าน/ชุมชนตำบลห้องแซง อำเภอเลิงนกทา จำนวน ๓๐ คน

๕.งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๓
หมู่บ้าน/ชุมชนๆ ละ ๔๓๐,๐๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๑,๒๙๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
รายละเอียดแนบ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ในไตรมาส ๑ (พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๐)

๗. พื้นที่ดำเนินการ (รายละเอียดแนบ)

- ๑. อำเภอป่าติ้ว ๑ หมู่บ้าน/ชุมชน
- ๒. อำเภอมหาชนะชัย ๑ หมู่บ้าน/ชุมชน
- ๓. อำเภอเลิงนกทา ๑ หมู่บ้าน/ชุมชน

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ได้เพิ่มศักยภาพของแกนนำและคนในชุมชนให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้และภูมิทัศน์ของชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีความเหมาะสม

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ
(นายสมบัติ จงจินากุล)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....ผู้ตรวจสอบโครงการ
(นางสาวชั้นทอง อินทร์ทา)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ความเห็นของพัฒนาการจังหวัด.....

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวชนมณัฐ รอดบุญธรรม)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดยศธ

ความเห็นของผู้ว่าราชการจังหวัดยศธ.....

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสมเพชร สร้อยสระคู)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ตำแหน่ง.....ผู้ว่าราชการจังหวัดยศธ

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้ายโครงการเพิ่มและพัฒนาศักยภาพ
สถานที่ สิ้นค้า และบริการแหล่งท่องเที่ยว
จังหวัดยโสธร

(งบประมาณหมู่บ้าน/ชุมชน ละ ๔๓๐,๐๐๐ บาท)

ที่	หมวดกิจกรรม	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
๑	การฝึกอบรมการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยว	๘๐,๐๐๐	
	๑.๑ การสร้างมัคคุเทศก์ชุมชน		
	๑.๒ เพิ่มศักยภาพการให้บริการรองรับนักท่องเที่ยว		
	๑.๓ พัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการท่องเที่ยว		
	๑.๔ การจัดสรรายได้ การบริหารการเงิน		
๒	การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่	๒๐๐,๐๐๐	
	๒.๑ มาตรฐานการให้บริการที่พัก		
	๒.๒ มาตรฐานด้านความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว		
	๒.๓ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมชุมชน		
	๒.๔ ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน		
๓	การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย	๑๐๐,๐๐๐	
	๓ ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร, ผลิตภัณฑ์แปรรูป และงานบริการ)		
	๓.๑ พัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์		
	๓.๒ การเพิ่มทักษะการนวด สปา การแพทย์แผนไทย		
	๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพทางการเพาะปลูก		
	๓.๔ การปรับปรุงพัฒนาอาหารพื้นถิ่น		
๔	การทำการตลาดและดำเนินการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๕๐,๐๐๐	
	๔.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		
	๔.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน		
	๔.๓ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเสริมการท่องเที่ยว		
	รวมเป็นเงิน. (สี่แสนสามหมื่นบาทถ้วน)	๔๓๐,๐๐๐	

หมายเหตุ. รายละเอียดสามารถดูจ่ายได้ทุกรายการ



รายชื่อหมู่บ้าน/ชุมชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ปี ๒๕๖๑

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร จังหวัดยโสธร

ที่	ชื่อหมู่บ้าน / ชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ศักยภาพชุมชน(โดยสรุป)
๑	บ้านศรีฐาน	๑	ศรีฐาน	ป่าดัว	ยโสธร	<p>ความน่าสนใจของกลุ่ม/ชุมชน : หมู่บ้านเชิงวัฒนธรรม ที่ตั้งของเจดีย์หลวงปู่ฟ้ามืด และเป็นถิ่นกำเนิดของพระนักปฏิบัติสายหลวงปู่มั่น ภูริทัตโต คือหลวงปู่สรวง สิริบุญโญ และหลวงตาพวง สุชินทริโย (พระเทพสังวรญาณ)</p> <p>สถานที่สำคัญ : เจดีย์หลวงปู่ฟ้ามืด ตั้งอยู่วัดศรีฐานใน เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่คนทั่วไปเคารพบูชา</p> <p>ผลิตภัณฑ์เด่น : หมอนขวานผ้าขิด เกิดจากการนำศิลปะที่สั่งสมมาจากบรรพบุรุษ ที่ดงาม ประณีต จนเป็นเอกลักษณ์ชุมชนและจังหวัด</p> <p>บริการของกลุ่ม/ชุมชน : มีบริการโฮมสเตย์ ซึ่งเกิดจากความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกในชุมชน</p>
๒	บ้านห้องแซง	๑๑	ห้องแซง	เลิงนกทา	ยโสธร	<p>ความน่าสนใจของกลุ่ม/ชุมชน : หมู่บ้านวัฒนธรรมภูไท (ผู้ไท) สถานที่ตั้งวัดกุรมเย็นมโนธรรม(ภูตากแดด) และภูถ้ำพระ เป็นสถานที่เหมาะสำหรับปฏิบัติธรรมและชมทิวทัศน์</p> <p>สถานที่สำคัญ : วัดกุรมเย็นมโนธรรม(ภูตากแดด) และภูถ้ำพระ เป็นสถานที่เหมาะสำหรับปฏิบัติธรรมและชมทิวทัศน์</p> <p>ผลิตภัณฑ์เด่น : ผ้าฝ้ายมัดหมี่ลายห้องแซงที่เป็นเอกลักษณ์ด้านการแต่งกาย และเป็นสินค้าโอท็อป</p> <p>บริการของกลุ่ม/ชุมชน : มีบริการโฮมสเตย์ ซึ่งเกิดจากความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกในชุมชน</p>
๓	บ้านฟ้าหยาด	๑	ฟ้าหยาด	มหาชนะชัย	ยโสธร	<p>ความน่าสนใจของกลุ่ม/ชุมชน : หมู่บ้านเชิงวัฒนธรรม การสืบสานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอก ในวันมาฆบูชา ซึ่งจะมีเฉพาะที่ชุมชนบ้านฟ้าหยาดเท่านั้น</p> <p>สถานที่สำคัญ : วิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงฟ้าหยาดพัฒนา</p> <p>ผลิตภัณฑ์เด่น : มาลัยข้าวตอกที่เป็นเอกลักษณ์ สืบทอดกันมา มีเฉพาะที่ชุมชนฟ้าหยาดเท่านั้น</p> <p>บริการของกลุ่ม/ชุมชน : วิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงฟ้าหยาดพัฒนา (ทำมาลัยข้าวตอก)</p>