

## แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ หมวด ๓๐๐

เลขที่โครงการ	๑๔ /๒๕๖๑
ชื่อโครงการ	: โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร
กิจกรรมหลัก	: พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก
กิจกรรมย่อย	: ค้นหาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์และ DNA ชุมชน
หน่วยงานรับผิดชอบ	: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

### ๑. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ใช้ชุมชนเป็นฐานในการบริหารจัดการ(Community-based Tourism หรืออาจเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า "Host Management") ในช่วง ๒ ทศวรรษที่ผ่านมาได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว และในอนาคตมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นเป็นเครือข่ายมากขึ้นทั้งนี้รูปแบบของการจัดการโดยชุมชนถูกคาดหวังว่าเป็นวิธีการจัดการท่องเที่ยวแบบหนึ่งที่มีศักยภาพ โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการ และสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยวในตัวเอง ในขณะที่เดียวกันก็เกิดประโยชน์แก่เศรษฐกิจชุมชนของคนในท้องถิ่นอีกด้านหนึ่งด้วย นอกจากนี้หากมองในด้านของการตลาดด้วยแล้วปรากฏว่าตลาดของการท่องเที่ยวโดยชุมชนยังเป็นกลุ่มเฉพาะ และบ่อยครั้งคำว่า "การท่องเที่ยวโดยชุมชน" (Community-Based Tourism) หรือ "การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ" (Ecotourism) หรือ "การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์"(Conservation tourism) และการเรียกชื่ออื่นในลักษณะคล้ายกัน เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้หมู่บ้าน การค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชนจึงมีความจำเป็น เพื่อนำมาวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาด้านการตลาดเชิงการท่องเที่ยวต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อรวบรวมข้อมูลของชุมชนสำหรับทำการวิเคราะห์ชุมชน รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลสินค้าและบริการแหล่งท่องเที่ยว
๒. เพื่อกำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพชุมชน
๓. เพื่อจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน

### ๓. วิธีการ ขั้นตอนการดำเนินและเงื่อนไขของกิจกรรม

- ๑.อำเภอ ร่วมกับวิทยากรระดับจังหวัด และแกนนำชุมชน ลงพื้นที่สำรวจและจัดเก็บข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด
- ๒.อำเภอ/วิทยาการระดับจังหวัดและแกนนำชุมชน จัดเวทีวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลชุมชนเพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการในการพัฒนาศักยภาพชุมชนไปสู่ชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และโอกาสทางการตลาด ประกอบด้วย
  ๑. การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
  ๒. การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA)
  ๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์
  ๔. การวางแผนการตลาดและดำเนินการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

### ๔. เป้าหมายการดำเนินงาน แกนนำหมู่บ้านและชุมชน ๔๐ คน ดังนี้

- ๔.๑ แกนนำหมู่บ้าน/ชุมชนตำบลศรีฐาน อำเภอป่าติ้ว จำนวน ๔๐ คน
- ๔.๒ แกนนำหมู่บ้าน/ชุมชนตำบลฟ้าหยาด อำเภอมหาชนะชัย จำนวน ๔๐ คน
- ๔.๓ แกนนำหมู่บ้าน/ชุมชนตำบลห้องแซง อำเภอเลิงนกทา จำนวน ๔๐ คน

**๕.งบประมาณ**

งบประมาณกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๓ หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดแนบ

**๖. ระยะเวลาดำเนินการ**

ในไตรมาส ๑ (ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๐) จำนวน ๓ จุดๆ ละ ๑ วัน

**๗. พื้นที่ดำเนินการ**

- ๑.อำเภอป่าติ้ว
- ๒.อำเภอมหาชนะชัย
- ๓.อำเภอเลิงนกทา

**๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

ได้แผนปฏิบัติการในการพัฒนาและข้อมูลอัตลักษณ์ DNA ชุมชน รวมถึงข้อมูลสินค้าและบริการที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว

**๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม**

หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนมีแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ  
(นายสมบัติ จงจินากุล)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....ผู้ตรวจสอบโครงการ  
(นางสาวชั้นทอง อินทร์หา)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ความเห็นของผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร.....

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางสาวชนมณัฐ รอดบุญธรรม)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดยโสธร ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

รายละเอียดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการค้นหาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์และ DNA ชุมชน (ต่อชุมชน จำนวน ๓ ชุมชน)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

กลุ่มเป้าหมาย แกนนำหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๓๐ คน

สองหมื่นบาทถ้วน											รวมเป็นเงิน	๒๐,๐๐๐	บาท
<b>๑) ค่าตอบแทน</b>											<b>เป็นเงิน</b>	<b>๕,๔๐๐</b>	<b>บาท</b>
- ค่าตอบแทนค่าจัดเก็บข้อมูล	จำนวน	๑	วัน	x	๑๐๐	บาท	x	๓๐	คน	เป็นเงิน	๓,๐๐๐	บาท	
- ค่าตอบแทนวิทยากร	จำนวน	๔	ชั่วโมง	x		บาท	x	๖๐๐	คน	เป็นเงิน	๒,๔๐๐	บาท	
<b>๒) ค่าใช้สอย</b>											<b>เป็นเงิน</b>	<b>๖,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>
๒.๑.๑ ค่าอาหาร		๔๐	คน	x	๒	มื้อ	x	๕๐	บาท	เป็นเงิน	๔,๐๐๐	บาท	
๒.๑.๒ ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม		๔๐	คน	x	๒	มื้อ	x	๒๕	บาท	เป็นเงิน	๒,๐๐๐	บาท	
๒.๑.๓ ค่าพาหนะ (ไป-กลับ) ถังจ่าย			คน	x			x		บาท	เป็นเงิน	-	บาท	
๒.๑.๔ ค่าเช่าที่พัก			คน	x		คืน	x		บาท	เป็นเงิน	-	บาท	
<b>๓) ค่าวัสดุ</b>											<b>เป็นเงิน</b>	<b>๘,๖๐๐</b>	<b>บาท</b>
๓.๑ ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์	รายละเอียดแนบ									เป็นเงิน	๕,๖๐๐	บาท	
๓.๒ ค่าเอกสารแบบจัดเก็บข้อมูลฯ										เป็นเงิน	๒,๐๐๐	บาท	
๓.๓ ค่าป้ายประชาสัมพันธ์	๑ ป้าย									เป็นเงิน	๑,๐๐๐	บาท	

หมายเหตุ ขอถังจ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ



รายชื่อหมู่บ้าน/ชุมชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ปี ๒๕๖๑

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร จังหวัดยโสธร

ที่	ชื่อหมู่บ้าน / ชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ศักยภาพชุมชน(โดยสรุป)
๑	บ้านศรีฐาน	๑	ศรีฐาน	ป่าดัว	ยโสธร	<p>ความน่าสนใจของกลุ่ม/ชุมชน : หมู่บ้านเชิงวัฒนธรรม ที่ตั้งของเจดีย์หลวงปู่ฟ้ามืด และเป็นถิ่นกำเนิดของพระนักปฏิบัติสายหลวงปู่มั่น ภูริทัตโต คือหลวงปู่สรวง สิริบุญโญ และหลวงตาพวง สุชินทริโย (พระเทพสังวรญาณ)</p> <p>สถานที่สำคัญ : เจดีย์หลวงปู่ฟ้ามืด ตั้งอยู่วัดศรีฐานใน เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่คนทั่วไปเคารพบูชา</p> <p>ผลิตภัณฑ์เด่น : หมอนขวานผ้าขิด เกิดจากการนำศิลปะที่สั่งสมมาจากบรรพบุรุษ ทั้งดงาม ประณีต จนเป็นเอกลักษณ์ชุมชนและจังหวัด</p> <p>บริการของกลุ่ม/ชุมชน : มีบริการโฮมสเตย์ ซึ่งเกิดจากความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกในชุมชน</p>
๒	บ้านห้องแซง	๑๑	ห้องแซง	เลิงนกทา	ยโสธร	<p>ความน่าสนใจของกลุ่ม/ชุมชน : หมู่บ้านวัฒนธรรมภูไท (ผู้ไท) สถานที่ตั้งวัดกุรมเย็นมโนธรรม(ภูตากแดด) และภูถ้ำพระ เป็นสถานที่เหมาะสำหรับปฏิบัติธรรมและชมทิวทัศน์</p> <p>สถานที่สำคัญ : วัดกุรมเย็นมโนธรรม(ภูตากแดด) และภูถ้ำพระ เป็นสถานที่เหมาะสำหรับปฏิบัติธรรมและชมทิวทัศน์</p> <p>ผลิตภัณฑ์เด่น : ผ้าฝ้ายมัดหมี่ลายห้องแซงที่เป็นเอกลักษณ์ด้านการแต่งกาย และเป็นสินค้าโอท็อป</p> <p>บริการของกลุ่ม/ชุมชน : มีบริการโฮมสเตย์ ซึ่งเกิดจากความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกในชุมชน</p>
๓	บ้านฟ้าหยาด	๑	ฟ้าหยาด	มหาชนะชัย	ยโสธร	<p>ความน่าสนใจของกลุ่ม/ชุมชน : หมู่บ้านเชิงวัฒนธรรม การสืบสานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอก ในวันมาฆบูชา ซึ่งจะมีเฉพาะที่ชุมชนบ้านฟ้าหยาดเท่านั้น</p> <p>สถานที่สำคัญ : วิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงฟ้าหยาดพัฒนา</p> <p>ผลิตภัณฑ์เด่น : มาลัยข้าวตอกที่เป็นเอกลักษณ์ สืบทอดกันมา มีเฉพาะที่ชุมชนฟ้าหยาดเท่านั้น</p> <p>บริการของกลุ่ม/ชุมชน : วิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงฟ้าหยาดพัฒนา (ทำมาลัยข้าวตอก)</p>