



ที่ ยส ๐๐๑๘/ว ๒๐๑๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร
ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมฝึกอบรม
เรื่อง “ค้นหา BRAND DNA กำหนดทิศทางของแบรนด์และองค์กรด้วย DNA”

เรียน พัฒนาการอำเภอ/ตำบล ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการฝึกอบรม

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. ใบตอบรับเข้าร่วมฝึกอบรม

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการศูนย์นวัตกรรมการออกแบบ
บรรจุภัณฑ์เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการบรรจุภัณฑ์ ในการยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการไทยให้
ทัดเทียมกับต่างประเทศเพื่อรองรับการเปิดเสรีของ AEC อย่างยั่งยืน ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในการดำเนินโครงการได้กำหนดจัดฝึกอบรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
จังหวัดอุบลราชธานี วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ณ โรงแรม
สุโขทัยแกรนด์ โฮเทล แอนคอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จังหวัดอุบลราชธานี

จังหวัด จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการ SMEs
และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือบุคคลที่สนใจในพื้นที่จังหวัดยโสธร เข้าร่วมการฝึกอบรมโครงการดังกล่าว
โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดทั้งสิ้น สอบถามรายละเอียดโครงการฝึกอบรมได้ที่ นางจิระวรรณ สุทธิลักษณ์ หรือ
นางบุญเรือน ขาวพร โทร ๐ ๒๕๗๙๑๑๒๑-๓๐ ต่อ ๓๒๐๘, ๐๘ ๖๕๕๖ ๖๑๑๔ โทรสาร ๐ ๒๕๗๙ ๗๕๗๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมบัติ จงจินากุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดยโสธร

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร.๐ ๔๕๗๑ ๒๖๖๔

โทรสาร ๐ ๔๕๗๑ ๔๙๖๑



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

กำหนดการฝึกอบรม เรื่อง “ค้นหา BRAND DNA กำหนดทิศทางของแบรนด์และองค์กรด้วย DNA”
ภายใต้โครงการศูนย์นวัตกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อ SMEs
ณ โรงแรมสุโขทัยแกรนด์ โฮเทล แอน คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จังหวัดอุบลราชธานี
จัดโดย

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

วันพฤหัสบดีที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ : บรรยายด้านการตลาด และการออกแบบ Brand DNA

- ๘.๓๐ - ๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. • คุณคือใคร และใครคือคุณ
- การทำความเข้าใจในแบรนด์
- การทำความเข้าใจในตลาดก่อนเริ่มต้นทำธุรกิจอย่างจริงจัง
- ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. • Target and Market สำคัญอย่างไร
- การค้นหาและทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย
- การค้นหาและทำความเข้าใจช่องทางการตลาด
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. • การสร้างตราสินค้า และบุคลิกภาพของแบรนด์ ที่โดดเด่นและแตกต่าง
- ความสำคัญของการสร้างแบรนด์
- การออกแบบตราสินค้า
- ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น. • การออกแบบบรรจุภัณฑ์สะท้อนความเป็นคุณ
- หลักการการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้อง

หมายเหตุ : ในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์มาในวันฝึกอบรมเพื่อให้กรรมการคัดเลือก

วันศุกร์ที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ : Work Shop เชิงลึกด้านการกำหนดทิศทางตลาด และการออกแบบ

- ๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. • สร้างแรงบันดาลใจ จากกรณีศึกษา
- การสร้างแรงบันดาลใจ จากกรณีศึกษาของแบรนด์ต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียง
- ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. • DNA ของแบรนด์คุณคืออะไร
- Work Shop เกี่ยวกับ การค้นหาตัวตนของแบรนด์ให้เข้มแข็งทำได้อย่างไร
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. • Design Brief อย่างไร ให้ได้งานที่ตรงใจ
- Work Shop เกี่ยวกับ การเขียน Design Brief พร้อมทั้งลงมือปฏิบัติจริง
- ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๔.๔๕ - ๑๗.๐๐ น. • นำเสนอสินค้า พร้อมผลงานแก่คณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกเข้าสู่กิจกรรม
ในโครงการถัดไป

วิทยากร : 1. คุณ ฉัตรชัย ระเบียบธรรม และทีมงาน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ กรรมการผู้จัดการ บริษัทยอดคอร์ปอเรชั่น จำกัด

2. คุณพรณิศา แก้วปทุมทิพย์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาตลาด และผู้บริโภค กรรมการผู้จัดการ บริษัท สปริงบอร์ดคอนซัลติ้ง จำกัด

หมายเหตุ : ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมฝึกอบรม

: ในวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ สำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการให้เข้าร่วมกิจกรรม work shop (จำนวน ๒๕ คน)

ใบตอบรับการเข้าร่วมฝึกอบรม(จ.อุบลราชธานี)

เรื่อง “ค้นหา BRAND DNA กำหนดทิศทางของแบรนด์และองค์กรด้วย DNA”

ภายใต้โครงการศูนย์นวัตกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อ SMEs

โดย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ณ โรงแรมสุโขทัยแกรนด์ โฮเทล แอน คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จังหวัดอุบลราชธานี

วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วน

ชื่อ-นามสกุล (นาย, นาง, นางสาว).....

ชื่อกลุ่มโอท็อป หรือ SMEs (ถ้ามี).....ตำแหน่ง.....

ประเภทสินค้า

ที่อยู่.....

เบอร์โทรศัพท์.....เบอร์แฟกซ์.....

เบอร์มือถือ.....E-mail.....

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ เพื่อเลือกวันที่เข้าร่วมฝึกอบรม

ฟังการบรรยายด้านการตลาดและการออกแบบ วันพฤหัสบดีที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จำนวน ๑ วัน

ฟังการบรรยายและร่วมทำ Work Shop ด้านการกำหนดทิศทางทางการตลาดและการออกแบบ

วันพฤหัสบดีที่ ๓๐ และวันศุกร์ที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๒ วัน (รับจำนวนจำกัด)

สำหรับผู้ประสงค์สมัครเข้าร่วมกิจกรรม Work Shop ให้ทำการส่งข้อมูล รวมทั้งรูปภาพแนะนำผลิตภัณฑ์ และบริษัทหรือกลุ่มของตน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกให้เหลือเพียง ๒๕ กลุ่มต่อภาค โดยส่งใบสมัครทางอีเมล tpc-tistr@tistr.or.th ซึ่งทางโครงการจะคัดเลือกเบื้องต้นจำนวน ๑๓ รายที่มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรม จากข้อมูลที่ส่งมาทางอีเมล และจะประสานแจ้งให้ทั้ง ๑๓ รายที่มีสิทธิ์ทราบก่อนวันสัมมนา และอีกจำนวน ๑๒ รายที่เหลือจะคัดเลือกจากผลิตภัณฑ์ที่นำมาให้คณะกรรมการคัดเลือกในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ โดยจะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมให้ทราบในวันดังกล่าว

ขั้นแรกโปรดส่งแฟกซ์หรืออีเมลแบบตอบรับแจ้งชื่อที่อยู่ที่ต้องมายัง

อรชรี ปรีชาชาญ/จิระวรรณ สุทธิลักษณ์

ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

๑๙๖ ถนนพหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๓๙ ๑๑๒๑-๓๐ ต่อ ๓๒๐๘,๓๒๐๙ โทรสาร ๐ ๒๕๓๙ ๗๕๗๓

มือถือ ๐๘๖ ๕๕๖๖ ๑๑๔ อีเมล tpc-tistr@tistr.or.th

หลังส่งใบสมัครกรุณาติดต่อทางโทรศัพท์กับเจ้าหน้าที่อีกครั้ง ภายในวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



**วิทยากร : (อาจารย์ยอด)
คุณจักรชัย ระเบียบธรรม**
ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางวิสัยทัศน์
ธุรกิจผ่านงานออกแบบ
דרךสร้างวิสัยระดับโลก

**วิทยากร : (อาจารย์ตุ๊ก)
คุณพรรณนิดา แก้วปทุมทิพย์**
ผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชีตลาดและพฤติกรรม
ผู้บริโภค อยู่น้องหลังความสำเร็จของ
บริษัทชั้นนำมากมาย

BRAND DNA

2018 NEW GEN NEW VISION PROJECT

BY TISTR SEASON 3

ฟรี !!!
รับจำนวน
จำกัด

การจัดอบรมเพื่อสร้างวิสัยทัศน์ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ปี 2561
โดย ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)



กิจกรรม ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ได้แก่

1.1 การอบรมด้าน Brand DNA ในมุมมองการตลาด และการออกแบบ 4 จังหวัด
รับจำนวนจำกัดเพียง 70-100 คน/รุ่น เท่านั้น

- | | |
|--|----------------|
| วันที่ 14 พ.ย. 2560 ณ โรงแรมชลอันเตอร์ | จ. ชลบุรี |
| วันที่ 30 พ.ย. 2560 ณ โรงแรมสุโขทัยแกรนด์ | จ. อุบลราชธานี |
| วันที่ 13 ธ.ค. 2560 ณ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว | จ. เชียงราย |
| วันที่ 17 ม.ค. 2561 ณ โรงแรมริชมอนด์ สโตนีส์ คอนเวนชัน | จ. นครบุรี |

* รับสำรองที่นั่งด่วน รับจำนวนจำกัดเพียง 70-100 คน/รุ่น เท่านั้น **สมัครเลย !**

เนื้อหาการบรรยาย : ช่วงเช้า (DNA ผ่านมุมมองนักการตลาด)

- เจาะลึก Brand DNA ด้วยมุมมองของการตลาด ที่จะทำให้ท่านทราบถึงจุดยืน
ของตนเอง จนถึงหลักการการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่โดนใจผู้บริโภค

เนื้อหาการบรรยาย : ช่วงบ่าย (DNA ผ่านมุมมองนักออกแบบ)

- ถอดรหัส Brand DNA สู่งานดีไซน์ด้านต่างๆ ทั้งการสร้างตราสินค้า
บุคลิกภาพของแบรนด์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์

1.2 เวิร์คช็อปเชิงลึกในการร่วมค้นหา Brand DNA ของแต่ละบริษัท 4 จังหวัด
คัดเลือกเพียง 25 คน/ครั้ง จัดต่อเนื่องจากกิจกรรม 1.1 (สำหรับผู้ที่อบรมเท่านั้น)

- | | |
|--|----------------|
| วันที่ 15 พ.ย. 2560 ณ โรงแรมชลอันเตอร์ | จ. ชลบุรี |
| วันที่ 1 ธ.ค. 2560 ณ โรงแรมสุโขทัยแกรนด์ | จ. อุบลราชธานี |
| วันที่ 14 ธ.ค. 2560 ณ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว | จ. เชียงราย |
| วันที่ 18 ม.ค. 2561 ณ โรงแรมริชมอนด์ สโตนีส์ คอนเวนชัน | จ. นครบุรี |

* โดยทางโครงการจะทำการคัดเลือกผู้มีสิทธิ์เข้า workshop ในวันฝึกอบรม (กิจกรรม 1.1) โดยขอให้ท่าน
นำสินค้าพร้อมทั้งบรรจุภัณฑ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาจัดแสดง เพื่อให้กรรมการพิจารณาในวันดังกล่าว

เนื้อหาการ work shop : ช่วงเช้า

- สร้างแรงบันดาลใจ จากกรณีศึกษา
- DNA ของแบรนด์คุณ คืออะไร

เนื้อหาการ work shop : ช่วงบ่าย

- DNA ของแบรนด์คุณ คืออะไร (ต่อ)
- นำเสนอสินค้า พร้อมผลงานแก่คณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกเข้าสู่กิจกรรมต่อไป

2 อบรมต่อยอดเชิงลึกและศึกษาฐานด้านบรรจุภัณฑ์
คัดเลือกเพียง 40 ราย จาก 100 คนทั่วประเทศ

สำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกให้เหลือเพียง 40 รายจากทั่วประเทศจาก
กิจกรรมการอบรมที่ 1.2 จะได้รับสิทธิในการอบรมเฉพาะทางด้านบรรจุภัณฑ์ที่
กับผู้เชี่ยวชาญ ระหว่างวันที่ 6-8 ก.พ. 2561 (สถานที่จะแจ้งให้ทราบในภายหลัง)

3 โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ **ฟรี !!!**

สำหรับผู้ประกอบการ 40 รายที่ได้คัดเลือกจากทั่วประเทศ และเข้าอบรมเชิงลึก
ในขั้นตอนที่ 2 สำเร็จเป็นที่เรียบร้อย จะได้รับการสนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

**พัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ โดยทีมงานมืออาชีพ
จำนวน 40 ผู้ประกอบการ ฟรี !!!**



ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการในปีก่อนหน้า

ผู้จัด ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
196 ก.พลาโยธิน จตุจักร กรุงเทพฯ 10900 **โทรสาร** 0 2579 7573 **อีเมล** tpc-tistr@tistr.or.th
ติดต่อ คุณอรชรี ปรีชาชาญ/ คุณจิระวรรณ สุทธิลักษณ์

สำรองที่นั่งด่วนโทร 08-6546-6114
0-2579-1121-30 ต่อ 3208,3209