

ด่วนที่สุด

ที่ ยส ๐๐๑๙/ว ๑๐๕๕๖



ศาลากลางจังหวัดยโสธร
ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

๑๐

พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง การดำเนินโครงการ โอทอป จูเนียร์ (OTOP Junior)

เรียน นายอำเภอ **ทุกอำเภอ**

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการ โอทอป จูเนียร์ (OTOP Junior)	จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ชุด
๓. โครงการประกวด โอทอป จูเนียร์ฯ และใบสมัครฯ	จำนวน ๑ ชุด
๔. สำเนาคำสั่งฯ เลขที่ ๗๓๓/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๐	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย จังหวัดยโสธร ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่าได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เรื่อง การดำเนินงาน โอทอป จูเนียร์ เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียน ซึ่งเป็นฐานรากของความเข้มแข็งชุมชน โดยได้ร่วมกันจัดทำแนวทางการส่งเสริมจัดทำโครงการประกวด โอทอป จูเนียร์ (OTOP Junior) ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าว และได้พิจารณาจัดทำโครงการประกวด โอทอป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ จังหวัดจึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

- ศึกษาแนวทางในการดำเนินงานโอทอป จูเนียร์ (OTOP Junior) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)
- สนับสนุนให้กลุ่ม/ชมรมของโรงเรียนในพื้นที่ ที่มีการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางการพัฒนา OTOP ได้นำผลิตภัณฑ์ไปลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่เป็นที่ตั้งของโรงเรียน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)
- ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้กลุ่ม/ชมรมของโรงเรียนที่ผ่านกิจกรรมตามข้อ ๒ สมัครเข้าประกวดตามโครงการ โอทอป จูเนียร์ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)
- ให้อำเภอรวบรวมใบสมัครของกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียนที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิกร สุขใส)
ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร.๐-๔๕๗๑-๒๖๖๔/โทรสาร.๐-๔๕๗๑-๔๙๖๑



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แนวทางการส่งเสริมการค้าเนื้องาน โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior)

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เรื่อง การดำเนินงาน โอท็อป จูเนียร์ เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียน เพื่อเป็นรากฐานของความเข้มแข็งชุมชน ผ่านการส่งเสริมให้นักเรียนในโรงเรียน สามารถประยุกต์วิชาการมาริเริ่มการทำมาค้าขาย อันจะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ต่อไปในอนาคต โดยร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณภาพ มาตรฐาน พัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเข้าสู่โรงเรียน ภายใต้ชื่อ “โอท็อป จูเนียร์”

กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการส่งเสริมการค้าเนื้องาน โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior) ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้ประสงค์เข้าร่วมโครงการ โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior) มีดังนี้
 - ๑.๑ เป็นกลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน ประกอบด้วย คุณครู นักเรียนประถมศึกษาช่วงชั้นที่ ๒ (ป. ๔ - ป. ๖) หรือชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม. ๑ - ม. ๓)
 - ๑.๒ มีผลิตภัณฑ์ของกลุ่มหรือชมรมอยู่ใน ๕ ประเภทของสินค้า OTOP (อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)
 - ๑.๓ ใช้วัตถุดิบ หรือภูมิปัญญาในท้องถิ่น
 - ๑.๔ ประยุกต์ใช้ความรู้จากในชั้นเรียน (อาทิ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ เป็นต้น)
๒. รูปแบบการค้าเนื้องาน โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior) มีดังนี้
 - ๒.๑ มีกระบวนการทำงานเป็นทีม
 - ๒.๒ เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ คนในชุมชน ในกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - ๒.๓ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานรับรอง
 - ๒.๔ มีการใช้นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถสร้างเป็นมาตรฐานในการผลิตได้
 - ๒.๕ ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องการทำมาค้าขาย การคิดต้นทุน การคิดราคา และการจัดทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย
 - ๒.๖ สนับสนุนให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จริง สร้างรายได้ และก่อให้เกิดกำไรในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมให้มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย
 - ๒.๗ สนับสนุนส่งเสริมให้มีตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์
 - ๒.๘ มีการนำผลิตภัณฑ์ไปลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
 - ๒.๙ ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน สามารถถ่ายทอดการผลิตและการประกอบการไปยังรุ่นต่อไปได้
 - ๒.๑๐ ส่งเสริมให้เกิดอาชีพ สร้างรายได้ ขยายเศรษฐกิจฐานราก ให้มั่นคง และยั่งยืน

ความเป้าหมาย

โครงการสนับสนุนพัฒนาชุมชนเกษตรกรรม (OTOP)

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP

รัฐบาลได้ดำเนิน
โครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์
(OTOP)
ตั้งแต่ ปี ๒๕๔๔



วัตถุประสงค์

๑. สร้างงานและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน
๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน
๓. ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
๕. ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน

บทบาทหน้าที่ในการดำเนินงาน

ระดับตำบล

องค์กรรับผิดชอบ
อบต./ท้องถิ่น มีหน้าที่
หลักในการระดมการจัด
เวทีประชาคมเพื่อ
คัดเลือกผลิตภัณฑ์ดีเด่น
ของตำบลให้สอดคล้อง
กับภูมิปัญญาท้องถิ่น
วัตถุดิบในท้องถิ่นและ
แผนชุมชน



ระดับอำเภอ

รับผิดชอบ นตผ.อำเภอ
มีหน้าที่หลักในการ
จัดลำดับผลิตภัณฑ์ดีเด่น
ตำบลต่างๆของอำเภอ
การบูรณาการแผน และ
งบประมาณเพื่อให้
การสนับสนุน



ระดับจังหวัด

รับผิดชอบ นตผ.จังหวัด
มีหน้าที่หลักในการ
จัดลำดับผลิตภัณฑ์ดีเด่น
ตำบลต่างๆของจังหวัด
การบูรณาการแผน และ
งบประมาณเพื่อให้
การสนับสนุน

วัตถุประสงค์ของการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้เป็นปัจจุบัน

๒. เพื่อให้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม

ความหมายหรือคำนิยาม

๑. การลงทะเบียน

การลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ ที่ลงทะเบียนด้วยเอกสาร (Manual) ตั้งแต่

ตุลาคม 2559 – ปัจจุบัน และตรวจสอบแก้ไข

ข้อมูลปี 2557-2558

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท

- ๒.๑ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน เป็นกรรวมตัวกันในชุมชน ผลิตสินค้าที่แสดงความเป็นไทยและภูมิปัญญา
- ๒.๒ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว บุคคลใดบุคคลหนึ่งในชุมชนที่ผลิตสินค้าที่แสดงความเป็นไทยและภูมิปัญญา โดยมีกิจการจ้างแรงงานในชุมชน/วัดฤดูดับในชุมชน ฯลฯ
- ๒.๓ ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ผู้ผลิตผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

ความหมายหรือคำนิยาม

๓. ภูมิปัญญาไทย

- ๓.๑ ด้านเกษตรกรรม
- ๓.๒ ด้านอุตสาหกรรม
- ๓.๓ ด้านการแพทย์แผนไทย
- ๓.๔ ด้านการจัดกาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๓.๕ ด้านกองทุนและธุรกิจชุมชน
- ๓.๖ ด้านศิลปกรรม
- ๓.๗ ด้านภาษาและวรรณกรรม
- ๓.๘ ด้านปรัชญา ศาสนา และประเพณี
- ๓.๙ ด้านโภชนา

๔. ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์

3. แผน ความสำเร็จ OTOP
 ความสำเร็จ
 ประสบความสำเร็จ

1. เนื้อสัตว์
 เนื้อสัตว์
 เนื้อสัตว์

2. เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส

3. เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส

4. เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส

5. เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส

6. เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส

7. เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส

8. เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส

9. เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส

10. เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส

11. เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส
 เนื้อสัตว์ นมไข่ นมรส

 **ธนาคารพัฒนาประเทศไทย**

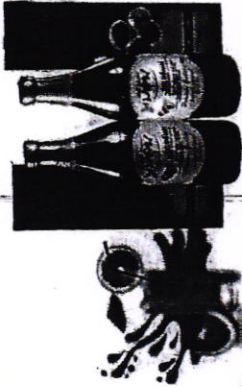
๔. ประเภทผลิตภัณฑ์

คอกซ์แอนด์ โอท็อป
ประเภทเครื่องดื่ม

1. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

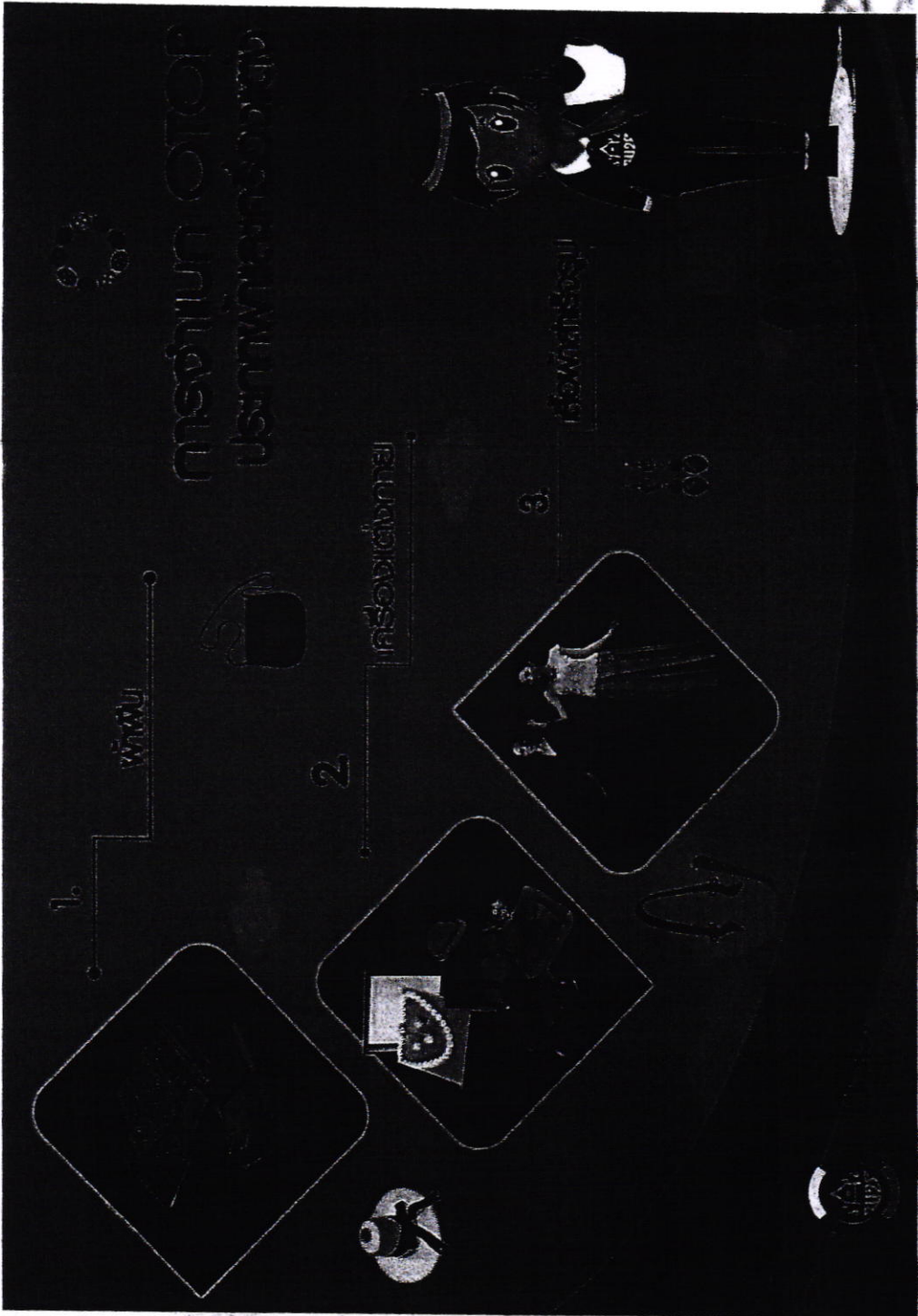


2. เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์



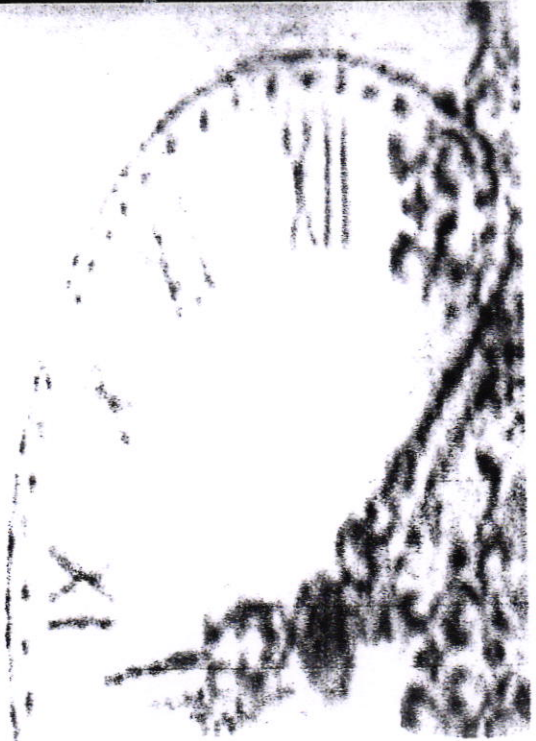
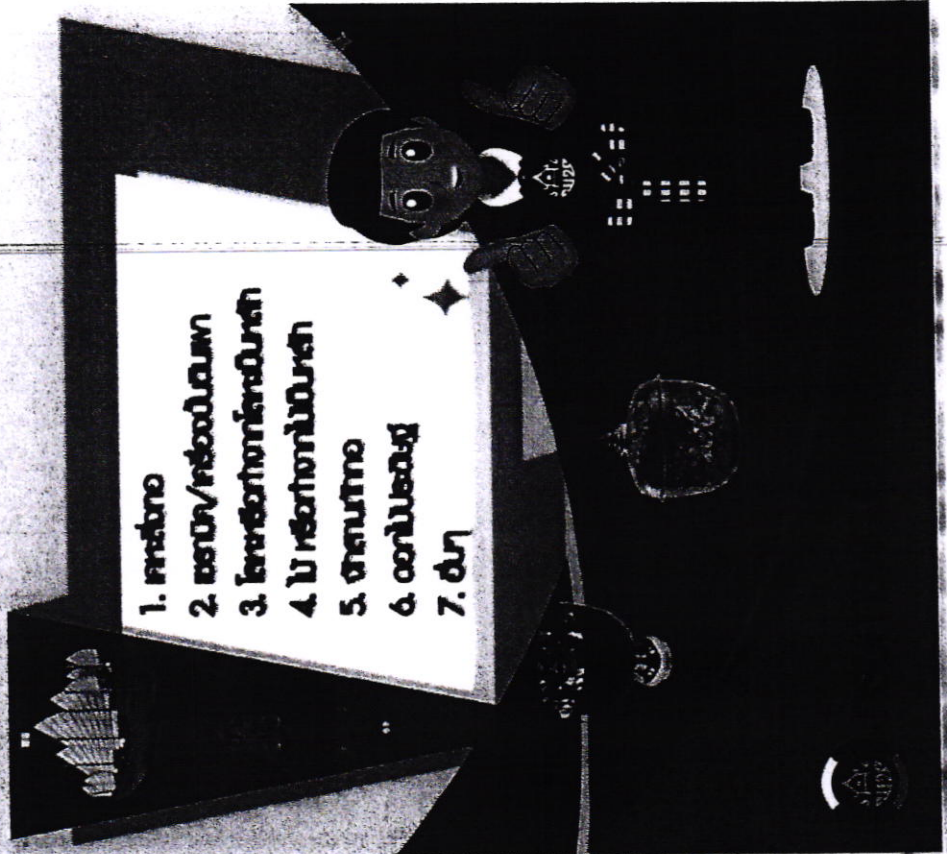
คณะกรรมการพัฒนาภาคสุรเบต

๔. ประเภทผลิตภัณฑ์



๔. ประเภทผลิตภัณฑ์

มาตรฐาน OTOP
ประเภทที่ ๖ ของกระทรวงพาณิชย์



๔. ประสมภาพผลิตภัณฑ์

ประสมภาพผลิตภัณฑ์

1. เครื่องสำอางสมุนไพร
2. ยาสมุนไพร
3. อาหารสมุนไพร
4. อื่นๆ



ขั้นตอนการลงทะเบียน

ผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ
OTOP

- ยื่นเอกสาร
- ดำเนินการประชาชน
- หนังสือมอบอำนาจจากกลุ่ม
- ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์
- หนังสือรับรอง ถ้ามี
- ให้ประธานเครือข่าย OTOP
- ระดับอำเภอ/ผู้แทน รับรอง

อำเภอ/
สำนักงานเขต

- ตรวจสอบ
- บันทึกในระบบ
- ประชุมรับรอง
- แจ้งจังหวัด/กทม



จังหวัด/
กรุงเทพมหานคร

- ตรวจสอบ
- ประชุมรับรอง การขึ้นทะเบียน OTOP
- รายงานกรมฯทราบ



กรมการ
พัฒนาชุมชน

- ตรวจสอบ
- ประกาศ
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

วิสาหกิจชุมชนกัญชงบ้านไร่ อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี

ผลิตภัณฑ์ : กัญชงอบแห้ง 15.23.30/otop/ks



โครงการประกวดโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior Contest”

ภายใต้ความร่วมมือกับระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำโครงการโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” โดยเป็นการสนับสนุนและสร้างเสริมวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียน สามารถประยุกต์วิชาการมาริเริ่มการทำมาค้าขาย อันจะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ในอนาคต โดยร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณภาพ มาตรฐาน พัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเข้าสู่โรงเรียน เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาอาชีพและรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว อันเป็นรากฐานในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับนักเรียนให้มีคุณภาพและมีคุณค่าทางสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

๑. กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน ประกอบด้วยครู นักเรียนระดับประถมศึกษาช่วงชั้นที่ ๒ (ป.๔ - ป.๖) หรือชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑ - ม.๓)

๒. มีการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ของสินค้า OTOP ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. ใช้วัตถุดิบหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔. ประยุกต์ใช้ความรู้จากในชั้นเรียน อาทิ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ เป็นต้น

รูปแบบการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การดำเนินงานของ โอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” มีดังนี้

๑. มีกระบวนการทำงานเป็นทีม

๒. เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ คนในชุมชน ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานรับรอง

๔. มีการใช้นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถสร้างเป็นมาตรฐานในการผลิตได้

๕. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องทำมาค้าขาย การคิดต้นทุน การคิดราคา และการจัดทำบัญชีรายรับ -

รายจ่าย

๖. สนับสนุนให้มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จริง สร้างรายได้ และก่อให้เกิดกำไรในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมให้มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย

๗. สนับสนุนส่งเสริมให้มีตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์

๘. มีการนำผลิตภัณฑ์ไปลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๙. ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน สามารถถ่ายทอดการผลิตและการประกอบการไปยังรุ่นต่อไปได้

๑๐. ส่งเสริมให้เกิดอาชีพ สร้างรายได้ ขยายเศรษฐกิจฐานราก ให้มั่นคงและยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงได้จัดทำโครงการประกวดโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior Contest” ขึ้น

แนวคิด หลักเกณฑ์การประกวด และกรอบกติกา

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ขอเชิญชวนกลุ่ม/ชมรมในโรงเรียนที่คุณสมบัติและรูปแบบการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การดำเนินงานของ โอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” โดยส่งผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมของกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียนตามหลักเกณฑ์การดำเนินงาน

โอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” เข้าร่วมการแข่งขันประกวดโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior Contest” ซึ่งเงินรางวัลรวมมูลค่า ๒๗๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ และประกาศนียบัตร

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่

๑. ประเภทอาหาร
๒. ประเภทเครื่องดื่ม
๓. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
๔. ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก
๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

โดยมีเกณฑ์การพิจารณาใน ๓ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านบุคคล กลุ่ม/ชมรม ได้แก่ การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชน
๒. ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น การสืบสานภูมิปัญญาในท้องถิ่น การใช้ทรัพยากรที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และศักยภาพในการผลิตและบรรจุภัณฑ์
๓. ด้านการบริหารจัดการ ได้แก่ แผนงาน ช่องทางการตลาด ระบบการบริหารงาน และการจัดทำบัญชีรับ-จ่าย

กติกา ขั้นตอน และเงื่อนไขการประกวด

๑. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นผู้ที่รับผิดชอบการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียน โดยต้องมีผู้บริหารสถานศึกษารับรองผลการดำเนินงานในใบสมัคร
๒. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นโดยความร่วมมือของกลุ่ม/ชมรมและชุมชนที่ไม่ได้มีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลงหรือทำซ้ำ หรือผิดกฎหมาย
๓. จัดส่งใบสมัครและเอกสารข้อมูลผลการดำเนินงาน และแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ภาพผังกระบวนการผลิต ระบบการบริหารจัดการและเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
๔. คณะกรรมการกลั่นกรองผลงานระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ พิจารณาคัดเลือกผลงานของผู้ส่งเข้าประกวดในระดับจังหวัด และประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือก จังหวัดละ ๑ โรงเรียน ภายในวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เข้าร่วมประกวดในระดับประเทศ โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือกดังกล่าว จะต้องจัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอผลการดำเนินงาน (๑๐ นาที) ให้คณะกรรมการฯ ประกอบการประกวดในระดับประเทศ
๕. กำหนดดำเนินการประกวดผลงานระดับประเทศรอบแรก โดยการคัดเลือกผลงาน ๗๖ โรงเรียน ให้เหลือ ๑๐ โรงเรียน โดยพิจารณาจากใบสมัคร แนวคิด เอกสารผลการดำเนินงานและคลิปวิดีโอ ในระหว่างวันที่ ๑ - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ และแจ้งผลการประกวดในระดับประเทศรอบแรกให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๐
๖. กำหนดดำเนินการประกวดผลงานระดับประเทศรอบชิงชนะเลิศ ในวันที่ ๑๙-๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้ผู้ที่เข้าร่วมประกวด ๑๐ โรงเรียน ประกวดโดยการจัดแสดงนิทรรศการ นำเสนอผลงาน และร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายในงาน OTOPT City ๒๐๑๗ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ ศูนย์การแสดงสินค้า / และการประชุม...

และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และกำหนดพิธีมอบรางวัลการประกวดฯ ภายในวันที่ ๑๙- ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ เวทีกลางงาน OTOP City ๒๐๑๗

๗. หากพบว่าผลงานที่ส่งประกวดหรือกลุ่ม/ชมรมที่ส่งผลงานเข้าประกวดไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดการจัดประกวด แม้ว่าจะสิ้นสุดการประกวดไปแล้ว ทางผู้จัดประกวดมีสิทธิ์ในการพิจารณาตัดสินสิทธิยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงการตัดสิน

๘. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรับทราบกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดต่างๆ ของโครงการฯ ทุกประการ และยินดีปฏิบัติตามทุกประการ

๙. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดการจัดประกวด โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เงินรางวัล

๑. รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

๔. รางวัลชมเชย จำนวน ๗ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ระยะเวลา

๑. เปิดรับผลงาน ตั้งแต่วันที่ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

๒. ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศรอบแรก ภายในวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

๓. ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศรอบชิงชนะเลิศ ภายในวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๐

๔. ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการประกวดระดับประเทศ ภายในวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

ช่องทางการรับสมัคร

ดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัครและรูปแบบเอกสารการจัดทำผลงานและแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าร่วมประกวดได้ที่เว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน www.cdd.go.th และเว็บไซต์บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด www.prsthailand.com โดยส่งใบสมัครด้วยตนเองได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในพื้นที่ตั้งของโรงเรียนที่สังกัด จำนวน ๗๖ จังหวัด ยกเว้นกรุงเทพมหานคร สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน โทร.๐๘ ๗๗๑๖ ๔๓๒๑ , ๐๙ ๒๒๖๗ ๘๕๐๕ และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด โทร. ๐๖ ๓๗๓๗ ๒๕๔๘, ๐๙ ๕๗๕๙ ๗๖๐๓ ในวันจันทร์ - ศุกร์ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ระหว่างวันที่ ๒๗ ตุลาคม - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ใบสมัคร

โครงการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

๑. ชื่อผู้สมัคร (กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน)

ชื่อชมรม.....โรงเรียน.....

วัน/เดือน/ปี ที่จัดตั้งชมรม.....รวมระยะเวลาที่จัดตั้ง.....ปี.....เดือน

๒. ที่อยู่ โรงเรียน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....

จังหวัด.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ..... E-mail :

Facebook (ถ้ามี).....Line ID

๓. ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รายละเอียดผลิตภัณฑ์.....

สถานที่ผลิตสินค้า.....แหล่งจำหน่าย.....

- ประเภทผลิตภัณฑ์
- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> อาหาร | <input type="radio"/> เครื่องดื่ม |
| <input type="radio"/> ของใช้ฯ | <input type="radio"/> ผ้าและเครื่องแต่งกาย |
| <input type="radio"/> สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร | |

ข้าพเจ้า/โรงเรียน ได้รับทราบกติกาและเงื่อนไขการประกวดชัดเจนแล้ว ยินดีปฏิบัติตามทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้สมัคร
(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

(ลงชื่อ).....ผู้รับรองข้อมูล
(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เอกสารผลงานและแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์
โครงการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest)
ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
กับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

๑. ข้อมูลผู้สมัคร (กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน)

ชื่อกลุ่ม/ชมรม.....ชื่อโรงเรียน.....
วัน/เดือน/ปี ที่จัดตั้งชมรม.....รวมระยะเวลาที่จัดตั้ง.....ปี.....เดือน
ที่อยู่ โรงเรียน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
จังหวัด.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ..... E-mail :
Facebook (ถ้ามี).....Line ID

๒. ข้อมูลผลิตภัณฑ์/ผลการดำเนินงาน

ชื่อผลิตภัณฑ์.....
รายละเอียดผลิตภัณฑ์.....
.....
.....
.....
.....

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์

คณะกรรมการประกวดระดับประเทศรอบแรก

- | | |
|--|-------------------------|
| ๑. นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๒. ผู้แทนสถาบันการศึกษาที่ได้รับแต่งตั้ง จำนวน ๒ คน | กรรมการ |
| ๓. ผู้แทนบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่ได้รับแต่งตั้ง ลำดับที่ ๑ | กรรมการ |
| ๔. ผู้แทนบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่ได้รับแต่งตั้ง ลำดับที่ ๒ | กรรมการและ
เลขานุการ |

มีหน้าที่พิจารณาให้คะแนนและตัดสินการประกวดการประกวดโอท็อป จูเนียร์ "OTOP Junior Contest" รอบแรก ตลอดจนแก้ไขปัญหา อุปสรรคอันอาจจะมีขึ้น ตลอดห้วงระยะเวลาที่จัดงานพร้อมทั้ง รายงานผลคะแนนการประกวดฯ ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

คณะกรรมการกลั่นกรองระดับจังหวัด

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. พัฒนาการจังหวัดหรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๒. กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (จำกัด) | กรรมการ |
| ๓. หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | กรรมการและเลขานุการ |
| ๔. นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดผู้รับผิดชอบงาน OTOP | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่พิจารณากลั่นกรองผลงานของกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดที่ส่งผลงานเข้าร่วม การประกวดโอท็อป จูเนียร์ "OTOP Junior Contest" ในระดับจังหวัด และรวบรวมคะแนน คัดเลือกผลงาน และผลิตภัณฑ์เด่น จำนวน ๑ โรงเรียน และจัดส่งผลการประกวดและข้อมูลผลงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ ตลอดจนแก้ไขปัญหา อุปสรรคอันอาจจะมีขึ้น ตลอดห้วงระยะเวลาที่จัดงาน

คณะกรรมการประสานการดำเนินงาน

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น | กรรมการ |
| ๒. นางสาวนัฐพัชร์ แสงทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | กรรมการ |
| ๓. ผู้แทนบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่ได้รับแต่งตั้ง จำนวน ๒ คน | กรรมการ |
| ๔. นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่กำหนดกรอบแนวทาง หลักเกณฑ์การประกวด ประสานการดำเนินงานประกวด และ อำนวยความสะดวกในการจัดการประกวด ตลอดจนแก้ไขปัญหา อุปสรรคอันอาจจะมีขึ้น ตลอดห้วงระยะเวลา ที่จัดงาน พร้อมทั้งรายงานผลคะแนนการประกวดฯ ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อประกาศผลการประกวดฯ และมอบรางวัล

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



* (นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

โครงการประกวดโอท็อป จูเนียร์

“OTOP Junior Contest”

ภายใต้ความร่วมมือกับระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำโครงการโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” โดยเป็นการสนับสนุนและสร้างเสริมวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียน สามารถประยุกต์วิชาการมารีเริ่มการทำมาค้าขาย อันจะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ในอนาคต โดยร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณภาพ มาตรฐาน พัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเข้าสู่โรงเรียน เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาอาชีพและรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว อันเป็นรากฐานในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับนักเรียนให้มีคุณภาพและมีคุณค่าทางสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

๑. กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน ประกอบด้วยครู นักเรียนระดับประถมศึกษาช่วงชั้นที่ ๒ (ป.๔ - ป.๖) หรือชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑ - ม.๓)

๒. มีการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ของสินค้า OTOP ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. ใช้วัตถุดิบหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔. ประยุกต์ใช้ความรู้จากในชั้นเรียน อาทิ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ เป็นต้น

รูปแบบการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การดำเนินงานของ โอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” มีดังนี้

๑. มีกระบวนการทำงานเป็นทีม

๒. เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ คนในชุมชน ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานรับรอง

๔. มีการใช้นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถสร้างเป็นมาตรฐานในการผลิตได้

๕. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องทำมาค้าขาย การคิดต้นทุน การคิดราคา และการจัดทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย

๖. สนับสนุนให้มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จริง สร้างรายได้ และก่อให้เกิดกำไรในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมให้มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย

๗. สนับสนุนส่งเสริมให้มีตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์

๘. มีการนำผลิตภัณฑ์ไปลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๙. ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน สามารถถ่ายทอดการผลิตและการประกอบการไปยังรุ่นต่อไปได้

๑๐. ส่งเสริมให้เกิดอาชีพ สร้างรายได้ ขยายเศรษฐกิจฐานราก ให้มั่นคงและยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงได้จัดทำโครงการประกวดโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior Contest” ขึ้น

แนวคิด หลักเกณฑ์การประกวด และกรอบกติกา

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ขอเชิญชวนกลุ่ม/ชมรมในโรงเรียนที่คุณสมบัติและรูปแบบการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การดำเนินงานของ โอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” โดยส่งผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมของกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียนตามหลักเกณฑ์การดำเนินงาน

โอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” เข้าร่วมการประกวดโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior Contest” ซึ่งเงินรางวัลรวมมูลค่า ๒๗๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ และประกาศนียบัตร

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOp ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่

๑. ประเภทอาหาร
๒. ประเภทเครื่องดื่ม
๓. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
๔. ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก
๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

โดยมีเกณฑ์การพิจารณาใน ๓ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านบุคคล กลุ่ม/ชมรม ได้แก่ การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชน
๒. ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น การสืบสานภูมิปัญญาในท้องถิ่น การใช้ทรัพยากรที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และศักยภาพในการผลิตและบรรจุภัณฑ์
๓. ด้านการบริหารจัดการ ได้แก่ แผนงาน ช่องทางการตลาด ระบบการบริหารงาน และการจัดทำบัญชีรับ-จ่าย

กติกา ขั้นตอน และเงื่อนไขการประกวด

๑. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นผู้ที่รับผิดชอบการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียน โดยต้องมีผู้บริหารสถานศึกษารับรองผลการดำเนินงานในใบสมัคร

๒. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นโดยความร่วมมือของกลุ่ม/ชมรมและชุมชนที่ไม่ได้มีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลงหรือทำซ้ำ หรือผิดกฎหมาย

๓. จัดส่งใบสมัครและเอกสารข้อมูลผลการดำเนินงาน และแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ภาพผังกระบวนการผลิต ระบบการบริหารจัดการและเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

๔. คณะกรรมการกลั่นกรองผลงานระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ พิจารณาคัดเลือกผลงานของผู้ส่งเข้าประกวดในระดับจังหวัด และประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือก จังหวัดละ ๑ โรงเรียน ภายในวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เข้าร่วมประกวดในระดับประเทศ โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือกดังกล่าว จำต้องจัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอผลการดำเนินงาน (๑๐ นาที) ให้คณะกรรมการฯ ประกอบการประกวดในระดับประเทศ

๕. กำหนดดำเนินการประกวดผลงานระดับประเทศรอบแรก โดยการคัดเลือกผลงาน ๗๖ โรงเรียน ให้เหลือ ๑๐ โรงเรียน โดยพิจารณาจากใบสมัคร แนวคิด เอกสารผลการดำเนินงานและคลิปวิดีโอ ในระหว่างวันที่ ๑ - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ และแจ้งผลการประกวดในระดับประเทศรอบแรกให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๐

๖. กำหนดดำเนินการประกวดผลงานระดับประเทศรอบชิงชนะเลิศ ในวันที่ ๑๙-๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้ผู้เข้าร่วมประกวด ๑๐ โรงเรียน ประกวดโดยการจัดแสดงนิทรรศการ นำเสนอผลงาน และร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายในงาน OTOp City ๒๐๑๗ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ ศูนย์การแสดงสินค้า

/ และการประชุม...

เอกสารผลงานและแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์
โครงการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest)
ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
กับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

๑. ข้อมูลผู้สมัคร (กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน)

ชื่อกลุ่ม/ชมรม.....ชื่อโรงเรียน.....
วัน/เดือน/ปี ที่จัดตั้งชมรม.....รวมระยะเวลาที่จัดตั้ง.....ปี.....เดือน
ที่อยู่ โรงเรียน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
จังหวัด.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ..... E-mail :

Facebook (ถ้ามี).....Line ID

๒. ข้อมูลผลิตภัณฑ์/ผลการดำเนินงาน

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รายละเอียดผลิตภัณฑ์.....

.....
.....
.....
.....
.....



ผลการดำเนินงาน

- ๑) ด้านบุคลากร (ข้อมูลกลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ๒) ด้านผลิตภัณฑ์ (การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น,การสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น,การใช้ทรัพยากรที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ,ศักยภาพการผลิต/บรรจุภัณฑ์)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ๓) ด้านการบริหารจัดการ (แผนงาน,ช่องทางการตลาด,ระบบบริหารงาน,บัญชีและการเงิน,การแบ่งปันผลกำไร)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๓. แนวคิดการพัฒนา

๑) ด้านบุคลากร (กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๒) ด้านผลิตภัณฑ์

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๓) ด้านการบริหารจัดการ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(ลงชื่อ).....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....