

โครงการประกวดภาพถ่าย ๑๑๑ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

“Life of OTOP Village Photo Contest”

จัดโดย กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

แนวคิด หลักเกณฑ์การประกวด และกรอบกติกา

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ขอเชิญชวนนักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และเจ้าหน้าที่ในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมประกวดภาพถ่าย ๑๑๑ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว - Life of OTOP Village Photo Contest ซึ่งเงินรางวัลรวมมูลค่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ และประกาศนียบัตร โดยภาพที่ส่งประกวดเป็นภาพถ่ายของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ที่มีทั้งหมด ๑๑๑ หมู่บ้านทั่วประเทศ และสอดคล้องกับแนวคิด “คน ผลิตภัณฑ์ ความคิด ชีวิต ท่องเที่ยว” และมีมิติการพัฒนา ๔ หัวข้อ หรือหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง ได้แก่

๑. People : ด้านผู้นำชุมชนที่มีวิสัยทัศน์ ประชาชนมีความรักและความสามัคคี
๒. Product : ด้านผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น
๓. Place : ด้านสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๔. Preserve : ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมประเพณี

ระดับการประกวด : แบ่งเป็น ๒ ระดับ (ส่งได้ไม่จำกัดจำนวนภาพ)

๑. ประชาชนทั่วไป นักเรียน นิสิต นักศึกษา
๒. บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน

กติกา และเงื่อนไขการส่งภาพ

๑. ภาพที่ส่งประกวดต้องเป็นภาพถ่ายของ ๑๑๑ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ที่อยู่ในรายชื่อที่ได้รับการประกาศโดย กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และสอดคล้องกับแนวคิดของโครงการฯ
๒. ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพที่ผู้ส่งภาพเข้าประกวดถ่ายเอง และมีลิขสิทธิ์ในภาพนั้นๆ โดยสมบูรณ์ แต่เพียงผู้เดียว ห้ามส่งภาพของบุคคลอื่น หรือส่งภาพในนามของผู้อื่น
๓. ไม่จำกัดจำนวนภาพที่ส่งประกวดต่อผู้ส่งประกวด ๑ คน แต่ต้องเป็นภาพที่ถ่ายไว้ไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันที่ถ่ายภาพจนถึงวันปิดรับสมัคร
๔. ภาพที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ตกแต่ง เปลี่ยนแปลง ปรับสภาพแวดล้อมธรรมชาติหรืออื่นใดเพื่อการถ่ายภาพ หากมีการกระทำดังกล่าว และสามารถพิสูจน์ได้ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาหรือยกเลิกรางวัลที่มอบให้ และ/หรือเรียกคืนรางวัลทั้งหมดได้ทันที และตัดสิทธิ์ในการเข้าประกวดภาพครั้งต่อไป ทั้งนี้ให้ถือดุลยพินิจของคณะกรรมการตัดสินเป็นที่สิ้นสุด
๕. ต้องเป็นภาพที่เจ้าของภาพไม่เคยส่งประกวดที่ใดมาก่อน และ/หรือต้องไม่เคยตีพิมพ์ ไม่เคยเผยแพร่ หรือโฆษณาผ่านสื่อใด ๆ ที่เป็นไปในทางการค้า หรือเชิงพาณิชย์ และไม่ใช่วิวที่ส่งขายอยู่ในคลังภาพ (Stock Photo) ไม่ว่าในประเทศไทยหรือต่างประเทศ หากมีการกล่าวอ้าง หรือโต้แย้งสิทธิ์ใดๆ ในภาพที่ส่งเข้าประกวด จนเกิดการฟ้องร้อง และ/หรือก่อให้เกิดความเสียหายใด ๆ ผู้ส่งภาพเข้าประกวดต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว
๖. ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใดๆ มาก่อน ไม่ว่าจะเป็นการประกวดในเวทีสาธารณะ หรือการประกวดภายในของสมาคม ชมรม หรือองค์กรอื่นใด ทั้งนี้ภาพถ่ายดังกล่าว รวมถึงภาพที่ถ่ายในองค์ประกอบที่ใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ให้ถือเป็นดุลยพินิจของคณะกรรมการตัดสินเป็นที่สิ้นสุด

๗. ผู้จัดประกวดมีสิทธิ์คัดเลือกภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดเพื่อนำไปจัดแสดงในรูปแบบต่างๆ และมีสิทธิ์จัดหมวดหมู่ จัดแสดงผลงาน รวมทั้งจัดพิมพ์เผยแพร่ผลงานในสูจิบัตร เอกสารสิ่งพิมพ์ และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ รวมทั้งสื่อสารสนเทศทุกประเภท ไฟล์ภาพจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของคณะผู้จัดงาน แต่ลิขสิทธิ์ของภาพทุกภาพยังคงเป็นของผู้ถ่ายภาพอย่างสมบูรณ์ ทั้งนี้ ผู้จัดประกวด และหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง มีสิทธิ์ในการใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง และเผยแพร่ภาพถ่าย และชิ้นงาน เพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน/องค์กร และการประชาสัมพันธ์งานด้านการตลาดได้โดยไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์ หรือค่าตอบแทนใดๆ แก่เจ้าของลิขสิทธิ์ภาพถ่าย
๘. ผู้ส่งภาพเข้าประกวดมีสิทธิ์ส่งภาพเพียง ๑ ระดับเท่านั้น และมีสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุดรางวัลเดียว
๙. ผู้ส่งภาพเข้าประกวดรับทราบกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดต่างๆ ของโครงการฯ ทุกประการ และยินดีปฏิบัติตามทุกประการ
๑๐. หากพบว่าภาพที่ส่งประกวด หรือผู้ส่งภาพเข้าประกวดไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดการจัดประกวด แม้ว่าจะสิ้นสุดการประกวดไปแล้ว ทางผู้จัดประกวดมีสิทธิ์ในการพิจารณาตัดสิน ยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงการตัดสิน รวมทั้งขอคืนค่าตอบแทน และ/หรือรางวัลได้ทั้งหมด
๑๑. สงวนสิทธิ์ห้ามมิให้ข้าราชการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนเจ้าหน้าที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการบริหารจัดการการจัดประกวดครั้งนี้ส่งภาพเข้าประกวด
๑๒. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
๑๓. ทางโครงการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดการจัดประกวด โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

รูปแบบไฟล์ภาพที่ส่งเข้าประกวด

๑. ภาพถ่ายที่ส่งประกวด สามารถเป็นภาพที่ถ่ายด้วยกล้องดิจิทัลหรือ กล้องบรรจุฟิล์ม (สแกนภาพจากกล้องฟิล์ม)
๒. ไฟล์รูปภาพที่ส่งประกวดต้องเป็นภาพที่มีความละเอียดสูง ขนาดด้านที่สั้นที่สุดไม่ต่ำกว่า ๒๔๐๐ pixels มีความละเอียด ๓๐๐ dpi และต้องไม่มีลายน้ำ เครดิตภาพ ตัวอักษร หรือกราฟิกใดๆ บนภาพ รวมทั้งห้ามเว้นขอบภาพเป็นสีขาวหรือสีใดๆ
๓. รูปแบบไฟล์ .jpeg เท่านั้น ไม่รับภาพที่เป็น RAW FILE และไฟล์ที่เป็นนามสกุลอื่นๆ โดยผู้ส่งภาพเข้าประกวดต้องเก็บ RAW FILE ไว้ และยังคงมีข้อมูล EXIF ไว้อย่างครบถ้วน เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินตรวจสอบ

เกณฑ์การตัดสิน

๑. การนำเสนอเนื้อหาของภาพตรงตามแนวคิดการจัดประกวด และสื่อถึงอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน OTOP นั้นๆ
๒. ความสวยงามและการจัดองค์ประกอบ
๓. ความคิดสร้างสรรค์
๔. เทคนิคการถ่ายภาพ

เงินรางวัล

๑. ประชาชนทั่วไป นักเรียน นิสิต นักศึกษา
 - รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร
 - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

- รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท

๒. บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

- รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท

ช่องทางการรับสมัคร

- กรณีส่งสมัครด้วยตนเอง หรือส่งภาพทางไปรษณีย์

๑. ดาวน์โหลดใบสมัคร ได้ที่ www.cdd.go.th และ www.gmlive.com

๒. กรอกข้อมูลส่วนตัว คือ ชื่อ-สกุล หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน อายุ อาชีพ เบอร์โทรที่ติดต่อได้ และ Email ให้ครบถ้วน ตามแบบฟอร์มในใบสมัคร

๓. ให้ระบุสถานที่ในภาพถ่าย และตั้งชื่อภาพทุกภาพ พร้อมเขียนอธิบายแนวคิดภาพละไม่เกิน ๒ บรรทัด ตามแบบฟอร์มในใบสมัคร หากภาพถ่ายใดข้อมูลไม่ครบถ้วน จะถูกตัดสิทธิ์การประกวด

๔. ส่งใบสมัคร พร้อมกับไฟล์รูปภาพที่ส่งเข้าประกวด ในรูปแบบ .jpeg ลงแผ่น CD / DVD ด้วยตนเอง หรือส่งทางไปรษณีย์มาที่ โครงการประกวดภาพถ่าย ๑๑๑ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เลขที่ ๙๑๔ อาคารจีเอ็ม กรู๊ป ถ.พระราม ๕ แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

- กรณีสมัครผ่านเว็บไซต์ www.cdd.go.th และ www.gmlive.com : ลงทะเบียนออนไลน์ตามลิงค์ที่บนหน้าเว็บไซต์ โดยกรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มให้ครบถ้วน พร้อมอัปโหลดไฟล์ภาพที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๕ MB และไม่เกิน ๒๕ MB

ระยะเวลา

เปิดรับผลงาน ตั้งแต่วันนี้ - ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐

ติดต่อสอบถาม

กรมการพัฒนาชุมชน โทร.๐๘๗-๗๑๖ ๔๓๒๑, จีเอ็ม กรู๊ป ๐๘๕-๙๓๑-๐๔๐๔

Email : otopphotocontest@gmail.com

เอกสารประกอบการชี้แจงรายละเอียด “การประกวดภาพถ่าย ๑๑๑ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด คน ผลิตภัณฑ์ ความคิด ชีวิต ท่องเที่ยว”

๑. ความเป็นมา

กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ – ๒๕๖๐ จำนวน ๑๑๑ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๖๕ จังหวัด เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาของคนภายใน และภายนอกชุมชน ตลอดจนสามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนได้อย่างครบวงจร โดยส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่นเป็นสินค้าที่ระลึก มีแหล่งจำหน่ายสินค้าในชุมชน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสวยงาม ปลอดภัย มีสัญลักษณ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน มีการอนุรักษ์ ประเพณีวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญา มีฐานการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและอาชีพ ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในหมู่บ้าน ส่งผลให้ชุมชนเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีการพัฒนาและบูรณาการทุน ต่างๆ ที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่มซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนารายได้ให้มีความมั่นคง และได้ดำเนินการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานดังกล่าวผ่านช่องทางสื่อต่างๆ โดยได้มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนทั่วไป ได้รับรู้รับทราบถึงกระบวนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ดำเนินการตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้จัดทำกิจกรรมประกวดและจัดแสดงภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวขึ้น เพื่อสร้างช่องทางในการ กระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสร่วมกระบวนการเรียนรู้ในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้ มีความพร้อมและมีศักยภาพในการรองรับให้บริการด้านการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวของชุมชนและพัฒนาบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนด้านการถ่ายภาพ ตลอดจนมีสื่อภาพถ่าย ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว แก่ประชาชน

๒.๒ เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนให้เกิดทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมการพัฒนาชุมชน ในฐานะหน่วยงานของรัฐที่มีบทบาทในการดำเนินงานพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ด้านการ ค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น สินค้าที่ระลึก อาหารพื้นถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณี ให้มี ความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวสามารถสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชนในหมู่บ้านได้

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนในทุกระดับให้มีทักษะความสามารถใน การถ่ายภาพและใช้ในการพัฒนาตนเองเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวได้อย่าง มีประสิทธิภาพ

๒.๔ เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกกลุ่มและบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน ในการถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ผ่านภาพถ่าย

๒.๕ เพื่อสร้างช่องทางสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักเพื่อ สร้างช่องทางสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนทั่วไป นักเรียน นิสิต นักศึกษาที่รักการถ่ายภาพ

๓.๒ บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

โดยกำหนดให้บุคลากรในสังกัดกรมฯ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ พนักงานราชการ ลูกจ้าง ยกเว้น เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนหมู่บ้าน (จัดเป็นประเภทประชาชนทั่วไป)

หมายเหตุ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนสังกัดสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนไม่มีสิทธิในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

๔. กติกาการประกวด

ประกวดภาพถ่าย ๑๑๑ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว - Life of OTOP Village Photo Contest โดยภาพที่ส่งประกวดเป็นภาพถ่ายของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ที่มีทั้งหมด ๑๑๑ หมู่บ้านทั่วประเทศ (ตามรายชื่อทะเบียนหมู่บ้านฯ ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ) และสอดคล้องกับแนวคิด “คนผลิตภัณฑ์ ความคิด ชีวิต ท่องเที่ยว” และมีมติการพัฒนา ๔ หัวข้อ หรือหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง ได้แก่

- People : ด้านผู้นำชุมชนที่มีวิสัยทัศน์ ประชาชนมีความรักและความสามัคคี
- Product : ด้านผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น
- Place : ด้านสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
- Preserve : ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมประเพณี

โดยกำหนดรูปแบบไฟล์ภาพที่ส่งเข้าประกวด ดังนี้

๑. ภาพถ่ายที่ส่งประกวด สามารถเป็นภาพที่ถ่ายด้วยกล้องดิจิทัล หรือ กล้องบรรจุฟิล์ม (สแกนภาพจากกล้องฟิล์ม)

๒. ไฟล์รูปภาพที่ส่งประกวดต้องเป็นภาพที่มีความละเอียดสูง ขนาดด้านที่สั้นที่สุดไม่ต่ำกว่า ๒๔๐๐ pixels มีความละเอียด ๓๐๐ dpi และต้องไม่มีลายน้ำ เครดิตภาพ ตัวอักษร หรือกราฟฟิกใดๆ บนภาพ รวมทั้งห้ามเว้นขอบภาพเป็นสีขาวหรือสีใดๆ

๓. รูปแบบไฟล์ .jpeg เท่านั้น ไม่รับภาพที่เป็น RAW FILE และไฟล์ที่เป็นนามสกุลอื่นๆ โดยผู้ส่งภาพเข้าประกวดต้องเก็บ RAW FILE ไว้ และยังคงมีข้อมูล EXIF ไว้อย่างครบถ้วน เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินตรวจสอบ

เกณฑ์การตัดสิน ๔ ด้าน ดังนี้

๑. การนำเสนอเนื้อหาของภาพตรงตามแนวคิดการจัดประกวดและสื่อถึงอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน OTOP นั้นๆ
๒. ความสวยงามและการจัดองค์ประกอบ
๓. ความคิดสร้างสรรค์
๔. เทคนิคการถ่ายภาพ

๕. กำหนดระยะเวลาในการประกวด

๕.๑ ส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน ระหว่างวันที่ ๕ - ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐

๕.๒ ประกาศผลการประกวดเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐ และจัดแสดงผลงานภาพถ่ายที่ชนะการประกวด และภาพถ่ายที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ภายในงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

๕.๓ ผู้ที่ได้รับรางวัลทุกประเภทเข้ารับรางวัลภายในงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

๖. เงินรางวัล

๖.๑ ประชาชนทั่วไป นักเรียน นิสิต นักศึกษา

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร

๖.๒ บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล : เงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร

๗. ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ www.cdd.go.th และ www.gmlive.com

๘. ผู้ประสานงานกรมฯ : นางพัชรินทร์ สมหอม

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๘ ๗๗๑๖ ๔๓๒๑

ทะเบียนหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 111 หมู่บ้าน 65 จังหวัด

ภาคใต้ จำนวน 21 หมู่บ้าน 12 จังหวัด

ที่	ชื่อบ้าน	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมายเหตุ
1	ถ้ำเสือ	ถ้ำเสือใต้	อำเภอลี้	กระบี่	พ.ศ.2555
2	ทุ่งหิเพ็ง	ศาลาด่าน	เกาะลันตา	กระบี่	พ.ศ.2558
3	เกาะพิทักษ์	บางน้ำจืด	หลังสวน	ชุมพร	พ.ศ.2554
4	เขากอบ	เขากอบ	ห้วยยอด	ตรัง	พ.ศ.2552
5	ควนสวรรค์	นาหมื่นศรี	นาโยง	ตรัง	พ.ศ.2559
6	คีรีวง	กำโลน	ลานสกา	นครศรีธรรมราช	ต้นแบบ
7	แหลมประทับ	ท้องเนียน	ขนอม	นครศรีธรรมราช	พ.ศ.2556
8	นาเสน	บ้านเกาะ	พรหมคีรี	นครศรีธรรมราช	พ.ศ.2559
9	โคกไคร	มะรุ่ย	ทับปุด	พังงา	พ.ศ.2556
10	ป่าพงค์	ตะโหมด	ตะโหมด	พัทลุง	พ.ศ.2557
11	เทศบาลตำบลทะเลน้อย		ควนขนุน	พัทลุง	พ.ศ.2560
12	บางโรง	ป่าคลอก	ถลาง	ภูเก็ต	พ.ศ.2555
13	บ่อน้ำร้อน	ตานะมะเราะ	เบตง	ยะลา	พ.ศ.2558
14	ทับหลี	มะมุ	กระบุรี	ระนอง	พ.ศ.2560
15	ท้ายเสาะ	เกาะยอ	เมืองฯ	สงขลา	พ.ศ.2552
16	คลองแห-หนองทราย	คลองแห	หาดใหญ่	สงขลา	พ.ศ.2554
17	คลองฉนวน-พะโคะ	ชุมพล	สทิงพระ	สงขลา	พ.ศ.2560
18	ค่ายรวมมิตร	ทุ่งนุ้ย	ควนกาหลง	สตูล	พ.ศ.2553
19	ควนดินดำ	ปาล์มพัฒนา	มะนัง	สตูล	พ.ศ.2559
20	ปากด่าน	เลม็ด	ไชยา	สุราษฎร์ธานี	พ.ศ.2553
21	วังศิลาติเรกสาร	เพิ่มพูนทรัพย์	บ้านนาสาร	สุราษฎร์ธานี	พ.ศ.2559

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 34 หมู่บ้าน 17 จังหวัด

1	โพน	โพน	คำม่วง	กาฬสินธุ์	พ.ศ.2551
2	โนนบุรี	โนนบุรี	สหัสขันธ์	กาฬสินธุ์	พ.ศ.2560
3	ดอนข่า	ชนบท	ชนบท	ขอนแก่น	พ.ศ.2557
4	ใหม่ศรีสุข	คำม่วง	เขาสวนกวาง	ขอนแก่น	พ.ศ.2559
5	ท่าเรือ	ท่าเรือ	นาหว้า	นครพนม	พ.ศ.2554
6	อาจสามารถ	อาจสามารถ	เมืองฯ	นครพนม	พ.ศ.2560
7	ด่านเกวียน	ด่านเกวียน	โชคชัย	นครราชสีมา	ต้นแบบ
8	หนองโสน	ท่าอ่าง	โชคชัย	นครราชสีมา	พ.ศ.2552
9	ปราสาทใต้	ธารปราสาท	โนนสูง	นครราชสีมา	พ.ศ.2558
10	ธงชัย	เมืองปัก	ปักธงชัย	นครราชสีมา	พ.ศ.2560

11	โคกเมือง	จรเข้มาก	ประโคนชัย	บุรีรัมย์	พ.ศ.2551
12	เจริญสุข	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	บุรีรัมย์	พ.ศ.2559
13	อาขง	ไคสี	เมืองฯ	บึงกาฬ	พ.ศ.2559
14	คำแคนพัฒนา	นาแสง	ศรีวิไล	บึงกาฬ	พ.ศ.2560
15	หนองหล่ม	โพธิ์ไทร	ดอนตาล	มุกดาหาร	พ.ศ.2554
16	ภู	บ้านเป้า	หนองสูง	มุกดาหาร	พ.ศ.2552
17	กู่กาสิงห์น้อย	กู่กาสิงห์	เกษตรวิสัย	ร้อยเอ็ด	พ.ศ.2558
18	หัวนาขุข	ด่านซ้าย	ด่านซ้าย	เลย	พ.ศ.2550
19	ผางาม	ปวนพุก	หนองหิน	เลย	พ.ศ.2551
20	น้อย	เชียงคาน	เชียงคาน	เลย	พ.ศ.2559
21	ทับทิมสยาม 06	ปรีอใหญ่	ชุมชนต์	ศรีสะเกษ	พ.ศ.2554
22	ธาตุน้อย	ก้านเหลือง	อุทุมพรพิสัย	ศรีสะเกษ	พ.ศ.2560
23	ดอนกอย	สว่าง	พรรณานิคม	สกลนคร	พ.ศ.2558
24	นาหัวข้าง	พรรณา	พรรณานิคม	สกลนคร	พ.ศ.2559
25	ท่าสว่าง	ท่าสว่าง	เมืองฯ	สุรินทร์	พ.ศ.2553
26	ตากกลาง	กระโพ	ท่าตุม	สุรินทร์	พ.ศ.2559
27	จอมแจ้ง	สีกาย	เมืองฯ	หนองคาย	พ.ศ.2552
28	หม้อ	หม้อ	ศรีเชียงใหม่	หนองคาย	พ.ศ.2556
29	ห้วยเตือ	โนนทัน	เมืองฯ	หนองบัวลำภู	พ.ศ.2557
30	นาหอมม้า	นาหอมม้า	เมืองฯ	อำนาจเจริญ	พ.ศ.2555
31	นกขะบา	เชียงแหว	กุมภวาปี	อุดรธานี	พ.ศ.2557
32	บุงหวาย	บุงหวาย	วารินชำราบ	อุบลราชธานี	พ.ศ.2551
33	บากชุม	โนนก่อ	สิรินธร	อุบลราชธานี	พ.ศ.2556
34	ปากกะหลาง	สองคอน	โพธิ์ไทร	อุบลราชธานี	พ.ศ.2559

ภาคเหนือ จำนวน 27 หมู่บ้าน 15 จังหวัด

1	เริงกะพง	หินดาด	ปางศิลาทอง	กำแพงเพชร	พ.ศ.2551
2	สันติคีรี	แม่สลองนอก	แม่ฟ้าหลวง	เชียงราย	พ.ศ.2554
3	เวียงกาหลง	เวียงกาหลง	เวียงป่าเป้า	เชียงราย	พ.ศ.2557
4	ผาดั้ง	ปอ	เวียงแก่น	เชียงราย	พ.ศ.2560
5	ถวาย	ขุนคง	หางดง	เชียงใหม่	ต้นแบบ
6	ยาง	แม่งอน	ฝาง	เชียงใหม่	พ.ศ.2552
7	หนองอาบข้าง	สบเตี๊ยะ	จอมทอง	เชียงใหม่	พ.ศ.2554
8	นอแล	มอนปิ่น	ฝาง	เชียงใหม่	พ.ศ.2555
9	ดอน	โป่งน้ำร้อน	ฝาง	เชียงใหม่	พ.ศ.2556
10	โพธิ์ทอง	แม่กาษา	แม่สลด	ตาก	พ.ศ.2558
11	จันเสน	จันเสน	ตาคลี	นครสวรรค์	พ.ศ.2558

12	หนองบัว	ป่าคา	ท่าวังผา	น่าน	พ.ศ.2555
13	ใหม่พัฒนา	น้ำเกียน	ภูเพียง	น่าน	พ.ศ.2560
14	ฮวก	ภูซาง	ภูซาง	พะเยา	พ.ศ.2554
15	หนองแม่ณา	แม่ณา	เขาค้อ	เพชรบูรณ์	พ.ศ.2553
16	ไทรย้อย	ไทรย้อย	เด่นชัย	แพร่	พ.ศ.2558
17	พระธาตุข่อยแฮ	ข่อยแฮ	เมืองฯ	แพร่	พ.ศ.2559
18	แม่ปิง	แม่ฮี้	ปาย	แม่ฮ่องสอน	พ.ศ.2553
19	แม่สะงา	หมอกจำแป่	เมืองฯ	แม่ฮ่องสอน	พ.ศ.2559
20	หลุกใต้	นาครีว	แม่ทะ	ลำปาง	พ.ศ.2556
21	ป่าเหมี้ยง	แจ้ซ้อน	เมืองปาน	ลำปาง	พ.ศ.2560
22	ดอนหลวง	แม่แรง	ป่าซาง	ลำพูน	พ.ศ.2553
23	เกาะน้อย	หนองอ้อ	ศรีสัชชาลัย	สุโขทัย	พ.ศ.2559
24	เมืองเก่า	เมืองเก่า	เมืองฯ	สุโขทัย	พ.ศ.2560
25	น้ำพี	น้ำพี	ทองแสนขัน	อุตรดิตถ์	พ.ศ.2557
26	นาตาโพ	บ้านบึง	บ้านไร่	อุทัยธานี	พ.ศ.2551
27	ผาทัง	ห้วยแห้ง	บ้านไร่	อุทัยธานี	พ.ศ.2560

ภาคกลาง จำนวน 29 หมู่บ้าน 21 จังหวัด

1	หนองขาว	หนองขาว	ท่าม่วง	กาญจนบุรี	พ.ศ.2554
2	แก่งแคบ-เอราวัณ	ท่ากระดาน	ศรีสวัสดิ์	กาญจนบุรี	พ.ศ.2560
3	บางกะจะ	บางกะจะ	เมืองฯ	จันทบุรี	พ.ศ.2551
4	คลองนครเนื่องเขต	คลองนครเนื่องเขต	เมืองฯ	ฉะเชิงเทรา	พ.ศ.2553
5	เกาะขามใหญ่	ท่าเทววงษ์	เกาะสีชัง	ชลบุรี	พ.ศ.2557
6	น้ำเขี้ยว	น้ำเขี้ยว	แหลมฉบัง	ตราด	พ.ศ.2555
7	ศาลาดิน	มหาสวัสดิ์	พุทธมณฑล	นครปฐม	พ.ศ.2550
8	ตลาดลำพญา	ลำพญา	บางเลน	นครปฐม	พ.ศ.2560
9	ดง	สาริกา	เมืองฯ	นครนายก	พ.ศ.2559
10	ลัดกระดี่	เกาะเกร็ด	ปากเกร็ด	นนทบุรี	ต้นแบบ
11	ตลาดระแหง	ระแหง	ลาดหลุมแก้ว	ปทุมธานี	พ.ศ.2559
12	เฉลิมเกียรติพัฒนา	ห้วยสัตว์ใหญ่	หัวหิน	ประจวบคีรีขันธ์	พ.ศ.2553
13	หัวตาลแถว	สามร้อยยอด	สามร้อยยอด	ประจวบคีรีขันธ์	พ.ศ.2559
14	ทางสาย	ธงชัย	บางสะพาน	ประจวบคีรีขันธ์	พ.ศ.2560
15	ทับลาน	บุพราหมณ์	นาดี	ปราจีนบุรี	พ.ศ.2556
16	ต้นโพธิ์	ท่าช้าง	นครหลวง	พระนครศรีอยุธยา	พ.ศ.2558
17	หนองจิก	หนองปรัง	เขาย้อย	เพชรบุรี	พ.ศ.2551
18	ดอนใน	แหลมผักเบี้ย	บ้านแหลม	เพชรบุรี	พ.ศ.2558
19	มาบเหลาชะโอน	ซากพง	แก่ง	ระยอง	พ.ศ.2556

20	ยายดา	ตะพง	เมืองฯ	ระยอง	พ.ศ.2560
21	หัวเขาจีน	ห้วยยางโทน	ปากท่อ	ราชบุรี	พ.ศ.2554
22	วัดปรกเจริญ	ตาหลวง	ดำเนินสะดวก	ราชบุรี	พ.ศ.2559
23	โคกสูง	โคกสูง	พัฒนานิคม	ลพบุรี	พ.ศ.2560
24	บางน้ำผึ้ง	บางน้ำผึ้ง	พระประแดง	สมุทรปราการ	พ.ศ.2554
25	ต้นลำแพน	ยี่สาร	อัมพวา	สมุทรสงคราม	พ.ศ.2554
26	สันดาบ	พันท้ายนรสิงห์	เมืองฯ	สมุทรสาคร	พ.ศ.2559
27	โตนด	ดาวเรือง	เมืองฯ	สระบุรี	พ.ศ.2552
28	บางแม่หม้าย	บางใหญ่	บางปلام้า	สุพรรณบุรี	พ.ศ.2552
29	โพธิ์ศรี	บางปلام้า	บางปلام้า	สุพรรณบุรี	พ.ศ.2557



ใบสมัครการประกวดภาพถ่าย [📷]

111 หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว “Life of OTOP Village Photo Contest”

✦ ภายใต้แนวคิด ✦ “คน ผลิตภัณฑ์ ความคิด ชีวิตท่องเที่ยว”

ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ - สกุล หมายเลขบัตรประชาชน

อายุ ปี อาชีพ/สถาบัน (กรณีบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ระบุตำแหน่ง
.....สังกัด) เบอร์โทรที่ติดต่อสะดวก.....

Email..... ที่อยู่ปัจจุบัน (ที่ติดต่อได้) เลขที่ หมู่ที่ ซอย

ถนน แขวง/ตำบล เขต/อำเภอ

จังหวัด รหัสไปรษณีย์

ส่งประกวดภาพระดับ ประชาชนทั่วไป นักเขียน นิสิต นักศึกษา บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน

ข้อมูลเกี่ยวกับภาพ

ข้อมูลเกี่ยวกับภาพ หมายเลข

1. ชื่อภาพ 2. สถานที่ถ่ายภาพ

3. แนวคิดของภาพ

ข้อมูลเกี่ยวกับภาพ หมายเลข

1. ชื่อภาพ 2. สถานที่ถ่ายภาพ

3. แนวคิดของภาพ

ข้อมูลเกี่ยวกับภาพ หมายเลข

1. ชื่อภาพ 2. สถานที่ถ่ายภาพ

3. แนวคิดของภาพ

ข้อมูลเกี่ยวกับภาพ หมายเลข

1. ชื่อภาพ 2. สถานที่ถ่ายภาพ

3. แนวคิดของภาพ

ข้อมูลเกี่ยวกับภาพ หมายเลข

1. ชื่อภาพ 2. สถานที่ถ่ายภาพ

3. แนวคิดของภาพ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่แจ้งไว้ในใบสมัครนี้เป็นความจริงทุกประการ และได้รับทราบรายละเอียด กติกา เงื่อนไข ข้อกำหนดต่างๆ ในการส่งภาพถ่ายเข้าประกวด และยินดีปฏิบัติตามทุกประการ

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)
วันที่ เดือน พ.ศ.