



ที่ ยส ๐๐๑๙/ว ๓๗๕๔

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **ทุกอำเภอ**

พร้อมนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร ขอส่งแนวทางและโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
เยาวชนเข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐
กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักรูทกิจ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเยาวชนคนรุ่นใหม่
ใหม่ให้มีความรู้ และทักษะในการบริหารจัดการ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๕ ราย เยาวชนผู้สนใจสมัครผ่าน
ออนไลน์ที่ <https://goo.gl/dho042>



กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.โทรสาร.๐-๔๕๗๑-๒๖๖๔
โทรสาร.๐-๔๕๗๑-๔๙๖๑



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

**แนวทางการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักธุรกิจ
ตามโครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐**

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนใช้ภูมิปัญญาในท้องถิ่น เป็นทุนสำคัญในการพัฒนาสินค้า OTOP
๒. เพื่อสร้างผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ
๓. เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

๑. ประชาสัมพันธ์รับสมัครเยาวชนเข้าร่วมโครงการ โดยกรมฯจัดทำช่องทางในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ www.innootop.com และ <https://www.facebook.com/innootop> และจัดส่งแผ่นโปสเตอร์ให้จังหวัดประกาศประชาสัมพันธ์การรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมโครงการด้วยความสมัครใจ กลุ่มเป้าหมายแบ่งเป็น

๑.๑ เยาวชนที่ผ่านการอบรมตามโครงการพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๘ และโครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่มีอายุระหว่าง ๑๕-๓๐ ปี

๑.๒ เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่จะก้าวสู่การเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อายุระหว่าง ๒๐-๓๐ ปี เปิดรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม ระหว่างวันที่ ๑- ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ โดยผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ กรอกใบสมัครออนไลน์ที่ <https://goo.gl/dh0๐๔๒> และจัดทำข้อเสนอผลงาน ดังนี้

- เสนอแนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพประกอบ ความยาวไม่เกิน ๓ หน้ากระดาษ A ๔

- จัดทำ Clip VDO นำเสนอไอเดีย ความยาวไม่เกิน ๓ นาที

ส่งมาที่ innootop@gmail.com หรือ inbox มาที่ <http://www.facebook.com/innootop/messages> (สามารถดูตัวอย่างคลิปวีดีโอแนะนำตัวได้ที่เว็บไซต์ www.innootop.com หรือ <https://www.facebook.com/innootop>)

๒. คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน ๗๕ ราย โดยแบ่งเป็น

- เยาวชนที่ผ่านการอบรมตามโครงการพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๘ และโครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่มีอายุระหว่าง ๑๕-๓๐ ปี จำนวน ๔๐ ราย

- เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่จะก้าวสู่การเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๕ คน โดยประกาศผลการคัดเลือกในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐

๓. เยาวชนที่ได้รับคัดเลือกเข้าประชุมเชิงปฏิบัติการ (work shop) ทั้งภาคทฤษฎี การปฏิบัติ และ การศึกษาตลาดนอกสถานที่ จำนวน ๒ ครั้ง

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรม ดิโอดอล นวนคร จ.ปทุมธานี

ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรม ดิโอดอล นวนคร จ.ปทุมธานี

๔. ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่เยาวชนทั้ง ๗๕ ราย จำนวน ๒ ครั้ง/ราย (ในช่วงเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๐)

๕. เยาวชนดำเนินการปรับปรุง พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ
 ๖. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานเยาวชนระดับจังหวัด ติดตามสนับสนุนในระดับพื้นที่ (กรมฯ จักได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการติดตามเยาวชน เป็นเงินจำนวน ๓,๖๐๐ บาท/ราย)
 ๗. ที่ปรึกษาจัดทำต้นแบบ และคู่มือการผลิต ผลิตภัณฑ์ของเยาวชนทั้ง ๗๕ ราย
 ๘. ที่ปรึกษาจัดกิจกรรม Demo day ให้เยาวชนทั้ง ๗๕ ราย นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และโมเดลธุรกิจต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ขอแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงสินค้า และคัดเลือกเยาวชนที่มีผลงานนวัตกรรมและโมเดลธุรกิจดีเด่น จำนวน ๕ ราย จะได้รับใบประกาศพร้อมเงินรางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท
 ๙. จัดกิจกรรมทดสอบตลาดภายในงานแสดงสินค้าของกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมทั้งมอบรางวัลให้แก่โมเดลธุรกิจดีเด่น ทั้ง ๕ ราย (ช่วงเดือน สิงหาคม ๒๕๖๐)
 ๑๐. ที่ปรึกษาดูตามการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญหลังจากการจัดกิจกรรม Demo day ของเยาวชนทั้ง ๗๕ ราย
 ๑๑. ที่ปรึกษาจัดทำต้นแบบสินค้า ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น พร้อมทั้งวัสดุส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ เช่น ไรลอป ๑ ชิ้น โมบายติสเพลย์ ๑ ชิ้น แผ่นพับแนะนำผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐๐ แผ่น ให้เยาวชนทั้ง ๗๕ ราย
 ๑๑. ที่ปรึกษาจัดทำฐานข้อมูลเยาวชน และออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผลงานของเยาวชนผ่านช่องทางออนไลน์ โซเชียลมีเดีย เพื่อนำเสนอความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
 ๑๒. ที่ปรึกษาจัดทำสรุปผลการดำเนินงานและเอกสารเผยแพร่ผลงานเยาวชนทั้ง ๗๕ ราย เป็น ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
- กลุ่มเป้าหมาย ๑. เยาวชนที่ผ่านการอบรมตามโครงการพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๘ และโครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่มีอายุระหว่าง ๑๕-๓๐ ปี จำนวน ๔๐ คน
๒. เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจจะก้าวสู่การเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อายุระหว่าง ๒๐-๓๐ ปี จำนวน ๓๕ คน
- หน่วยดำเนินการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
- วิธีดำเนินการ จังหวัดที่ปรึกษา คือ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่กรุงเทพฯ/จังหวัด
- ระยะเวลา ระหว่างเดือนพฤษภาคม - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๐
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ
๑. ยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ สู่ความเป็นมืออาชีพ
 ๒. เพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล และสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้
 ๓. เพิ่มช่องทางการขายให้กับกลุ่มเป้าหมาย
 ๔. สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนในการก้าวสู่การเป็นนักธุรกิจ OTOP
 ๕. สร้างต้นแบบธุรกิจ OTOP แนวใหม่

ตัวชี้วัดโครงการ

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีศักยภาพสามารถพัฒนาตนเองสู่ระดับสากลได้ จำนวน ๗๕ คน
๒. สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม ๗๕ ผลิตภัณฑ์
๓. ผลิตภัณฑ์ของเยาวชนได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๕ คน
๔. หนังสือประชาสัมพันธ์การดำเนินงานพัฒนาเยาวชน จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม
๕. รายงานผลการศึกษารพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ ครั้ง

ชื่อผู้ประสานงานกรมฯ : นางสาวณัฐพัชร์ แสงทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร. ๐-๒๑๔๑-๖๐๘๗ มือถือ ๐๙ - ๒๒๖๗-๘๕๐๕

สอบถามข้อมูลการสมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

คุณสุภาพร โทร.๐๘๒-๔๕๐๒๖๑๕

คุณสิรินทร์ โทร.๐๘๒-๔๕๐๒๖๑๓

คุณตรีชฎา โทร. ๐๘๒-๔๕๐๒๖๓๔

คุณสุทธีวรรณ โทร.๐๘๒-๔๕๐๒๖๓๕

INNOOTOP

เส้นทางคนรุ่นใหม่...สู่การบ่มเพาะสร้างธุรกิจตัวเอง...

INNOOTOP

รับสมัคร...จำนวนจำกัดเพียง 75 ราย

ธุรกิจประเภท • อาหาร • เครื่องดื่ม • ผ้าและเครื่องแต่งกาย • ของใช้ของตกแต่ง • ของที่ระลึก • สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
5 รายที่มีนวัตกรรมโดดเด่น จะได้รับใบประกาศพร้อมเงินรางวัล มูลค่า 10,000 บาท

ด่วน!!

คุณสมบัติ

เยาวชนคนรุ่นใหม่ จำนวน 75 ราย ประกอบด้วย

1. เยาวชนคนรุ่นใหม่ผู้สนใจที่จะก้าวสู่การเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 35 ราย
2. เยาวชนที่ผ่านการอบรมตามโครงการพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี พ.ศ.2556-2558 และโครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ.2559 ที่มีอายุระหว่าง 15-30 ปี จำนวน 40 ราย

กระบวนการบ่มเพาะ

- อบรม/Workshop จำนวน 60 ชั่วโมง
- ดูงาน, ศึกษาแหล่งพื้นที่
- การโค้ชชิ่งให้คำปรึกษา
- การนำเสนอแผนงาน

6

ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับ

- การถ่ายทอด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบในเชิงนวัตกรรม
- การโค้ชชิ่ง (Coaching) โดยที่ปรึกษามืออาชีพ ในหัวข้อการตลาดสมัยใหม่ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และอื่นๆ
- การพัฒนาแบรนด์ ได้แก่ ชื่อแบรนด์ โลโก้ บรรจุภัณฑ์ การพัฒนาสื่อส่งเสริมการขาย ได้แก่ ไรลัฟ และแฟนฟลิวสำหรับแนะนำสินค้า
- เชื่อมโยงการขายสู่ ดิจิตอลมาร์เก็ตติ้ง

5

วิธีการสมัคร

- กรอกใบสมัครออนไลน์ที่ <https://goo.gl/dho042>
รูปแบบการนำเสนอผลงาน ดังนี้
- นำเสนอแนวคิด ประมาณ 3 หน้ากระดาษ A4 ประกอบด้วยรายละเอียดพร้อมภาพประกอบ
 - คลิปวิดีโอนำเสนอไอเดีย ความยาวไม่เกิน 3 นาที

3

ส่งไฟล์แนวคิดและคลิปวิดีโอมาที่ innootop@gmail.com
เปิดรับสมัครในวันที่ 1-19 พฤษภาคม 2560 ประกาศผลในวันที่ 24 พฤษภาคม 2560
ข้อมูลเพิ่มเติม www.innootop.com <https://www.facebook.com/innootop>
โทรศัพท์ : 082-450 2615, 082-450 2613, 082-450 2534-35



หน่วยบ่มเพาะสร้างสรรค์
Powered by กรมการพัฒนาชุมชน
Accelerate by ISMED



กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย
Community Development Department